

太极集团跨越发展谱新篇

大胆创新迈向世界500强

10月12日晚,太极集团发布2018年前三季度业绩预报,预计归属于上市公司股东的净利润约1.45亿元,比上年同期的7826万元增加约6674万元,同比增加约85.28%。

改革开放对于中国医药产业来说是腾飞发展的40年,全国医药工业销售额也从1978年的72.8亿元陡增到2017年底惊人的2.96万亿元,产业整体规模增长壮大超400倍!医药企业的研发水平、技术水平、管理能力都有了飞速发展。作为中药工业龙头企业的太极集团,亦折射出中国医药产业发展的缩影:质量至上、改革不息、创新不止,勇做民族产业的先锋。



世界第二大单栋制药车间:太极医药城

绿色智能 推动企业转型升级

对于过去十年的中国医药产业来说,“品质”已然成为突围之路,有“品质”者得天下。太极集团的发展关键词可归结为三个:绿色智能、高质量、可持续。为响应国家政策,推进国务院印发的《中国制造2025》制造强国战略纲领,太极集团从原料种植、新技术应用、生产工艺流程设计整合等多个维度重拳出击“三大绿色”。

第一,绿色原料,中药材是中药的源头,中药农业第一车间成产业重中之重,中药又是中医的关键。质量好、绿色安全和道地的中药材是保证我国中医药持续可健康发展的基石。

中药材常见污染问题为农药残留、重金属超标等。为有效解决中药材种植与生态、环境污染的问题,太极集团早在1997年,即在绿色无公害中药材种植方面精耕细作,建立自然道地药材采收基地,在甘肃、西藏、四川、重庆、广州等全国不同的药材产区率先采用“公司+基地+标准化+农户”的模式实施中药材的GAP种植。从区域选择、土壤检查、灌溉水质、种植管理、采收加工等多个环节严格把关,运用现代技术对中药材种植资源、病虫害防治和肥料使用等实施全过程监管,保证药材绿色,品质可靠。

第二,绿色智能。以MES系统为核心,打造太极绿色智能工厂。目前,太极集团全面推进智能化建设已经初见成效。太极医药城B区龙桥智能化提取车间获工信部评比第一名,工信部给予该项目补助达2200万元。太极集团重庆桐君阁药厂口服液体制剂数字化车间、太极集团桐君阁药厂有限公司口服液体制剂数字化车间、西南药业药品生产智能工厂、太极印务绿色包装印刷智能工厂、太极国光绿色食品有限公司太极酱加工数字化车间获2018年重庆市数字

化车间及智能化工厂认定。

第三,绿色工艺技术。多年来,传统医药工业企业的生产,由于只重视增加品种、产量,注重粗放式的增长指标,致使传统制药企业一直存在“高污染、高能耗”的顽疾,严重制约行业的持续发展。

为切实推进传统制药工艺转型升级,太极集团凭借自身多年国际前沿研发技术优势,积极践行绿色生产,环保先行,采用超临界萃取技术、低温节能干燥技术、低温灭菌技术、及逆向思维的RO反渗透膜浓缩脱水技术等一系列环保新工艺,率先驶入“绿色快车道”。

科技创新 为现代中药赋能

科技是第一生产力,多年来,太极集团一直致力于科技创新,拥有由太极医药研究院、重庆中药研究院、博士后工作站、五大研发中心和在建的科技创新中心等共同组成的庞大科研体系。

多年来,太极集团长期投入科研的举措结出了丰硕成果。集团现有中西药品种1500多个,全国独家生产品种50多个。2005年,在国家863计划的支持下,由军事医学科学院研制,在太极集团独家转化的国内拥有自主知识产权的抗糖尿病专利新药——“太罗”问世,打破了当时跨国制药公司对该类产品的垄断,获得“国家技术发明二等奖”和“国家发明专利金奖”。新产品“芪灯明目胶囊”Ⅱa期临床试验正式启动,将有望在三年内有条件批准上市,这将是治疗糖尿病黄斑水肿的重磅产品。国家重大科技攻关项目、国家自然科学基金项目——冬虫夏草人工抚育及野生抚育研究及产业化示范项目亦取得了突破性进展:2017年以来,40亩野外抚育示范基地,已产出三年生冬虫夏草4万余条,商品规格全部达到藏虫草一级标准。其中,有5%达到藏虫草特级以上标

准;有1%达到“王中王”规格标准。2017年收获的最大单条虫草达到1克重。

随着国家对大健康产业的大力扶持,大健康产业成为具备巨大市场潜力的新兴产业。白礼西执掌的太极集团,早已谋划布局大健康,引领产业潮流。大健康产业相关产品的研发也在太极集团旗下的太极医药研究院全面开展,大健康产品太极水、太极天胶、太极乌发露等已在中国内地、新加坡等地上市。

大数据应用 推动民族药走向世界

中医学凝聚着深邃的哲学智慧和中华民族的健康养生理念及实践,是打开中华文明宝库的钥匙。中医药国际化全面提速,中医药服务已在183个国家和地区应用,有86个国家政府与中国签订了有关中医药的合作协议,中国在国外建立了17个中医药中心及一批中医药“走出去”的合作基地。

当下中医药发展迎来走向国际最好机遇,由于历史原因,中药研究基础薄弱、临床评价证据缺失、不辩证或不善于辩证造成的中成药不合理使用,中成药品种多、知名品牌少的现象突出。以中国自主品牌太极藿香正气液举例,藿香正气液是拥有自主知识产权的专利产品,但在向海外推广过程中,就遇到一大瓶颈——大数据。为此,太极集团启动的藿香正气液百万例真实世界研究项目将填补这一空白。

太极集团这一重大举措得到医疗战线上各级专家及医生的大力支持,国际国内从院士到专家,从中医到西医,从科研到一线,均积极参与太极藿香正气液的临床研究。2018年,全国各地近10万名医生、103所医科大学自发加入中国首个中成药百万例临床研究——藿香正气液真实世界研究的研究队伍中。目前该项目已获国际权威机构认同,在WHO国际临床试验注册平

台完成注册。

太极宏图 向世界500强企业进发

大时代开启大变革,大变革淬炼强企业。医药行业新生态加速形成发展医药领域新业态,太极集团将借力五大战略向世界500强企业进发:首先,借力国家“一带一路”战略,建设中医药海外推广服务基地;其次,借力前面提及的百万例大数据战略,证明药物安全性、有效性、稳定性;三是借力有序营销战略,有序营销战略是藿香成为中华第一药以及太极系其他产品走向海外的基石。探索了几年,目前藿香正气液增长率达30%,2019年预计销售额可实现20亿元,远高于行业平均增长速度的OTC药物。2023年预计销售额可突破70亿元;2027年,太极藿香正气液将行销至少50个国家和地区,单品力争突破200亿元;力争2048年,太极藿香正气液成为全球销量最大的OTC单品,年销售额突破100亿美元。由此带动太极集团整个药疗产品销售、食疗产品销售、心疗产品海外销售。四是借力中药材标准化种植战略,原料药材质量是药品疗效的根本保障。未来三年,太极集团计划在涪陵区发展20万亩中药材种植基地,将涪陵打造成全国中药材种植之乡。五是借力强强联盟战略,打造中国第一店。太极集团旗下桐君阁大药房、太极大药房超过1万家,门店总数连续十年稳居全国首位。未来五年内,太极集团计划在全国控股或参股3万家零售药店,实现医药工商企业“产品+资本”的深度合作,优化供应链,打造中国医药连锁领域的“全国第一店”。

坚定不移迈向世界500强是太极集团30年内确保实现的发展目标。前行路上,得到国内外众多高等院校、权威院士、权威专家的大力支持。未来30年,澳门大学和成都中医药大学将助推太极集团跻身世界500强。