

· 资讯播报 ·

剥离旅行社 中国国旅主攻免税业务

北京商报讯(记者 武媛媛)转让旅行社业务,中国国旅股份有限公司(以下简称“中国国旅”)将集中火力攻占免税市场。12月25日,中国国旅发布公告称,为聚焦免税主业,解决同业竞争,拟以非公开协议转让方式将下属全资子公司中国国际旅行社总社有限公司(以下简称“国旅总社”)100%股权转让给中国旅游集团有限公司(以下简称“中国旅游集团”),转让价格为18.31亿元。中国国旅明确表示,退出旅行社业务,旨在聚焦免税主业,进一步明晰战略定位。

公告显示,国旅总社主要从事旅行社业务,目前业绩无亏损情况。数据显示,2017年度该公司营业收入为123.5亿元,净利润为2394.04万元;2018年1-9月营业收入为94.8亿元,净利润为3297.17万元。本次交易完成后,国旅总社不再纳入中国国旅合并报表范围,由此解决了中国国旅与中国旅游集团下属其他旅行社业务之间的同业竞争问题。

对于剥离旅行社业务的原因,中国国旅指出,传统旅行社行业面临较大的发展挑战,市场竞争激烈,利润空间被不断压缩,政策优势逐渐衰减,而其免税业务却已成为中国国旅的一棵“摇钱树”。据中国国旅财报显示,2018年前三季度,该公司实现营业收入341.01亿元,同比增长64.39%。而营收增长主要受益于收购日上免税行(上海)有限公司,巩固优化现有离岛免税业务、开展首都机场及香港机场免税业务。归属上市公司股东净利润大增也是拜免税业务利润增加所致。

业内人士分析,拥有日上、中免、海免等多个国内主要免税品牌的中国国旅,目前约占整个免税市场近86%的市场份额,已基本形成垄断局面。今年以来,中国国旅针对免税业务持续进行国内收购和海外拓展,企业野心尽显。此次剥离旅行社业务后,不难预测,该公司将继续扩充其免税业务版图,在免税市场中的垄断强度也会持续加剧。

我国冰雪旅游投资规模超5000亿

北京商报讯(记者 武媛媛)随着冬季奥运会进入中国时间,爆发式增长的冰雪旅游含金量也开始攀高。12月25日,中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告2018》(以下简称“报告”)显示,在国家系列冰雪产业政策带动下,我国冰雪旅游投资呈现出规模化、多样化、大众化、国际化特征,2017-2018年我国冰雪旅游项目进入立项高峰期和建设启动期,据不完全统计,投资规模达到5400亿元。预计2020-2022年,我国冰雪旅游项目将进入大规模营业期。

据测算,2017-2018冰雪季我国冰雪旅游人均消费1675元,是国内旅游人均消费的1.83倍,冰雪旅游人均停留2.8天,同比略有增加,冰雪旅游逐渐成为高品质的旅游体验方式。与此同时,冰雪旅游投资已经成为国家乡村振兴战略和东北、西北、华北等地区经济转型升级的重要抓手。

不过,报告也提及,当下我国冰雪旅游发展也存在一些瓶颈,包括冰雪旅游顶层设计不够完善,冰雪旅游系列规划缺位现象突出;冰雪旅游淡旺季显著,产业政策创新性不足;冰雪旅游目的地基础设施落后,旅游服务质量亟待提高,很多冰雪旅游资源富集地区存在“一流资源、二流开发、三流服务”的说法;冰雪旅游供给存在结构性问题,具有品牌影响力的产品较少,导致冰雪出行的游客扎堆现象明显等。

报告中建议,为了进一步给冰雪旅游项目减负,需创新体制机制,提升政府管理效率和市场活力,同时坚持品牌营销,抓住国内和国外两个市场,还要从冰雪旅游标准化、规范化和人才扶持突破。企业还希望政府能增大扶持力度,在2022年前设立冰雪扶植基金,“万科石京龙滑雪场董事长朱向晨说;另外,适当优惠税收,增加从业者为冬奥会和冬残奥会服务的积极性,也能让更多企业和个人投入到冰雪产业中来。”

中国版权产业增加值突破6万亿元

据新华社 中国新闻出版研究院12月25日发布的“2017年中国版权产业的经济贡献”调研结果。数据显示,2017年中国版权产业的行业增加值已达60810.92亿元,占全国GDP比重为7.35%;其中,核心版权产业行业增加值为38155.9亿元,占全国GDP比重4.61%,比上年提高0.03个百分点。

国家版权局有关负责人表示,党的十八大以来,党中央、国务院高度重视包括版权在内的知识产权工作,深入实施知识产权战略。全国版权行业通过坚持体制机制创新,不断健全版权监管体系,开展“剑网行动”等专项治理,深入推进版权宣传培训和版权示范创建工作,培育版权交易服务平台,版权保护力度不断加强,版权社会服务水平明显提升,社会公众的版权意识得到显著提高,版权产业健康发展。

据统计,2013-2017年,我国版权产业的行业增加值已从42725.93亿元增长至60810.92亿元人民币,五年间产业规模增长了42%,在国民经济中的比重从7.27%提升至7.35%;尤其是以数字信息技术、移动游戏、网络视听等为代表的核心版权产业增长迅速,对推动我国经济高质量发展作出积极贡献。

按照世界知识产权组织界定,版权覆盖文学艺术、新闻出版、广播影视、文化娱乐、工艺美术、建筑外观、计算机软件、信息网络等众多领域。核心版权产业是指出版、录音、电影、广播电视台、软件、网络等所有产值来自版权的产业。随着经济全球化和知识经济的不断发展,版权成为越来越重要的生产要素和财富资源,在促进经济和社会发展方面的重要性不断提升。

编辑 杨月涵 美编 宋媛媛 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

符合条件文化企业上市获鼓励

北京商报讯(记者 郑蕊 胡晓钰)12月25日,国务院办公厅正式印发《文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业的规定》和《进一步支持文化企业发展的规定》(以下简称“规定”)。《规定》在进一步深化文化体制改革,继续推进国有经营性文化事业单位转企改制的同时,还鼓励符合条件的文化企业申请上市,提高文化企业的融资能力。

近年来我国一直在推进国有经营性文化事业单位转企改制,中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举在接受北京商报记者采访时指出。他称:“文化领域属于实体经济领域的重要部分,文化企业发展一方面是要管理体制改革,进一步释放文化生长活力,另一方面是进入资本,获得更有效支持”。

资金一直是企业发展过程中必不可少的关键要素,文化企业也不例外。在此发布的文件中《规定》也针对投融资方面制定相关规定促进企业发展,并指出,通过公司制改建实现投资主体多元化的文化企业,符合条件的可申请上市,与此同时还鼓励符

合条件的已上市文化企业通过公开增发、定向增发等再融资方式进行并购和重组;鼓励符合条件的文化企业进入中小企业板、创业板、新三板、科创板等融资。

观察当下我国文化企业的发展可以发现,为了获得足够的资金支持,不少文化企业已选择上市这一方式。公开数据显示,2018年上半年,先后有100余家中国企业在香港或美国实现IPO,这其中不乏娱乐、影视、游戏、体育等领域的明星企业,文化产业与资本的融合发展已经成为必然趋势。

“总体来说,国有企业在经营活力方面还是有问题,现在还是民营企业的活力更强,和资本市场对接做得也更彻底,其中新技术、新消费相关的文化企业做得更好,如网络视频企业或布局全产业链的企业,从内容到渠道都有涉及,这也是企业生存的关键。”魏鹏举指出。

值得注意的是,在鼓励符合条件的企业申请上市的同时《规定》也指出其他更多融资渠道,并鼓励通过发行企业债券、公司债券、非金融企业债务融资

工具等方式扩大融资,鼓励以商标权、专利权等无形资产和项目未来收益权提供质押担保以及第三方公司提供增信措施等形式,提高文化企业的融资能力,实现融资渠道多元化。

此外,为了帮助转制企业的发展《规定》也在财税优惠方面对相关企业制定了财税优惠政策,如经营性文化事业单位转制为企业后,五年内免征企业所得税;由财政部门拨付事业经费的经营性文化事业单位转制为企业,对其自用房产五年内免征房产税等。

在北京市社科院首都文化发展研究中心副主任沈望舒看来:“政策的制定考虑到了一些文化企业的特点,给企业指明了道路,例如企业轻资产问题,政策允许把知识产权等方面作为投融资的资产。此外,该文件有明确的有效期,即2019年1月1日至2023年12月31日,这也说明文件的制定较为慎重,因为文化现象和文化产业非常多样且复杂,这等于是试行一段时间,留下了很大的空间,如果有问题还需进一步完善”。

F 聚焦
Focus

摩登天空的“红花会恩怨”启示录

摩登天空与红花会历时一年的“相爱相杀”戏码终于落下了帷幕。12月25日,摩登天空发布官方声明并公开法院判决书,称与红花会正式解除经纪合约。尽管此事已告一段落,但埋在摩登天空与红花会纠纷背后,经纪公司与艺人之间的利益平衡问题也为整个行业敲响了警钟。

历时一年

今年的平安夜并不平淡。12月24日晚,红花会的一则微博引发业内外的关注:我们和摩登天空之间的纷争,得以在2019年到来之前告一段落。最终,法院确认在我们发出解约声明的当天,也就是2017年11月13日,双方经纪关系解除。同时,法院认为摩登天空仍需要为红花会制作3张专辑。”

摩登天空的声明指出,据2018年10月19日作出的《唱片独家录制合约书》判决书,红花会相关成员唱片约解约诉求被驳回,唱片约继续有效,而据2018年12月14日作出的《艺人独家经纪合同》判决书,红花会相关成员单方面解除经纪约,构成根本性违约,应支付摩登天空及相关第三方因红花会单方解约造成的违约金及损失,其中违约金为200万元,同时判定摩登天空无根本性违约。

与此同时,摩登天空在声明中表示,鉴于红花会相关成员单方解约及负面新闻可能给第三方造成的损失,摩登天空已于事发之初暂停相关成员的经纪收入结算,经法院判决,摩登天空应支付其演艺收益394万元、周边产品收益9万元、美国巡演收益27万元。

声明发布后,两方表态令不少人产生混淆,该案到底是哪一方最终胜诉?对此,北京天平(长沙)



律师事务所律师刘京成分析认为,明面上看,拿到对方违约金的摩登天空胜诉了,但从摩登天空最初在诉状中要求1500万元违约金没有得到支持也可看出,虽然法院不支持过高的违约金赔偿,会根据实际损失酌定在30%内判赔,但红花会在负面新闻不断的背景下,拿到20%的判赔数字,说明法院认为摩登天空在合同履行期间存在违约情况。

恩怨已久

去年3月,摩登天空拿下红花会经纪合约时正值嘻哈音乐的高热度期,这也让拿了一手好牌的摩登天空知名度再次提升。但仅仅过去9个月,红花会就与摩登天空分道扬镳。实际上,摩登天空接手红花会之初,就有业内人士对该公司能否做好嘻哈音乐的艺人经纪而有所疑问。据该公司官网显示,于1997年成立的摩登天空,成立以来相继设立了Bad Head、Guava、World Music、MSE等厂牌,而旗下的嘻哈音乐厂牌MDSK则是2016年11月才成立,

红花会则是MDSK签约的第一组地下HipHop艺人。

一米观察创始人王毅认为,对于摩登天空而言,该公司此前在民谣、摇滚、电音等领域布局较多,但嘻哈领域有自身的特性和玩法,而摩登天空在嘻哈厂牌的运营经验并不足。

公开资料显示,除了此次与红花会的纷争外,摩登天空此前也曾出现过经纪纠纷。2001年歌手田原出道时曾与摩登天空签约,签约期共十年,但随后田原认为摩登天空设定的条款不公,经公证处公证,单方面解除经纪委托关系。但摩登天空并不同意解约,并对当时田原接拍电影的行为表示不满,将田原告上法庭,索赔150万元。这使得田原的演唱事业受到阻碍,且三年内不能发生,直到2005年,田原胜诉,才重获演唱的权利。

对于这一纠纷事件,当时从业者认为,双方均有责任,其中艺人应仔细阅读合约条款后再进行签约,而经纪公司在设立合同条约时则往往会偏向自身,导致对艺人存在不公。

利益平衡

近年来,不只是摩登天空,国内不少经纪公司均出现过与艺人之间的解约纠纷。以天娱传媒为例,此前签约的多位快男、超女,最终都以解约纠纷结束双方之间的关系。此外在近段时间,偶像组合火箭少女101也曾出现过孟美岐、吴宣仪单方面解约的情况,随后通过各方协商才达成和解。

王毅认为,一般情况下,音乐人和音乐公司解约大多是由于双方在创作理念、形象定位、发展规划等方面产生了分歧,或者是在艺人之间资源分配等问题上产生了矛盾。

从此前的经纪纠纷来看,艺人与经纪公司解约确实也离不开这几项问题,包括此次红花会与摩登天空的纠纷,也是双方在发展规划和资源分配等方面未能达成一致,当时红花会公开指责摩登天空“未按合同履行义务,处事方式上不进行商量,甚至在国外演出时人身安全都得不到保障,至今未配备成熟经纪人等众多原因,对团队成员造成极大的困扰”。

对于摩登天空是如何安排、布局旗下的艺人经纪业务,北京商报记者联系对方并发出采访函,但截至发稿时对方尚未进行回应。在从业者看来,经纪业务不仅是扩大艺人的影响力与知名度,更关键的是要为艺人的未来事业发展进行合理的规划和布局。由于经纪公司在设定合约时往往会在条款中做出对自己有利的内容,因此艺人在与经纪公司签约时,最好先与相关律师或专业人士对每一项条款进行查阅,从而为自身争取更多的权益。

北京商报记者 郑蕊/文
宋媛媛/制表

小猪推“黑名单”短租企业求解卫生安全难题

北京商报讯(记者 关子辰)在共享住宿市场火热的同时,安全、卫生等难题也始终被诟病,如今各家短租企业在寻求破解之道。12月25日,共享住宿平台小猪短租宣布,将以成都为首个试点,推行安全升级与社区关系维护方案,其中包括建立用户黑名单制度。北京商报记者了解到,此前,途家也采取了同样的举措,且行业内多家企业在筹备过程中。

据了解,小猪短租此次在成都试点推行的安全升级与社区关系维护方案中,包括在房源内安装智能报警和管理设备、普及支持“刷脸入住”身份验证的智能门锁、对房东房客进行公共责任教育等措施。此外,小猪旗下揽租公社还将在成都开设首批线下服务中心,提供入住办理、行李寄存等配套服务。值得一提的是,小猪短租还计划推动同行企业实现行业黑名单的建立。

实际上,早在2015年,共享住宿黑名单便首次被提及。今年3月,途家在发布会上宣布了基于技术打造的三套信用体系,试图破解民宿安全问题,其中便包含黑名单制度。途家方面相关负责人表示:“比如客户损坏了房东的东西或者住客碰到房屋设施损坏、被盗的情况,我们会帮助房东去解决这些问题,同时也会把这个用户的行记录在我们的数据里面。而且,设立的黑名单制度是接入用户背景调查的,不良行为也会被记录并接入公安系统”。

2018年11月15日,由国家信息中心牵头的《共享住宿服务规范》发布,而该规范也被行业企业定义为业内首套规范。规范就指出,探索建立行业黑名单制度。对此,途家相关负责人指出,平台还会引入第三方信用体系,比如芝麻信用,这些是和行业企业互通共享的。

近年来,民宿短租市场持续火热,但与此同时,也曝出“毁房”事件。今年9月10日,一名在大阪开民宿的中国老板就发微博反映,3名来自中国的女大学生通过短租平台爱彼迎住进他家民宿,然而到了退房时,却发现屋内一片狼藉。类似的事情此前也时有发生。小猪短租联合创始人兼CEO陈驰认为,在民宿发展的同时,用户的安全和体验是当下最重要的。

不过,也有业内人士指出,黑名单制度一定程度上可以减少民宿短租卫生、安全事件的发生频率,但不能从根本上杜绝。有关部门应该加快对民宿立法的研究,让民宿真正做到有法可依。中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军在接受北京商报记者采访时强调,就现阶段来讲,目前城市民宿的约束还没有法律依据,只能自行进行约束,未来这个问题亟待解决。