

CONTENTS | 目录

权威解读

Interpretation

| 政策·数据 |

T04 - T12

北京市商务局局长闫立刚：“北京服务”主导消费升级

北京市商务局局长闫立刚就北京商业发展新走向接受北京商报记者独家专访表示，预计今年能够完成总消费同比增长7.5%左右的全年任务目标，其中，服务消费对总消费增长的贡献率已超七成，持续成为带动总消费增长的主要拉动力，使北京在全国率先步入服务消费主导时代。2019年将进一步增强消费对经济发展的基础性作用，着力打造国际消费枢纽城市、建设生活性服务业首善之区。

线上调查

Online Survey

| 场景·消费 |

T47 - T55

场景应用 引领变革

互联网成为了照出消费升级模样的一面镜子。以电商为代表的互联网企业通过它们的大数据优势，以最快的速度告诉我们，消费升级究竟“升”了些什么。北京商报记者通过对校园、办公、居家、旅行等多个场景维度的消费调查，探究在互联网影响下的商业大变革时代，各种人群购买商品和服务时产生的新欲望和新趋势。

实体走访

Offline Investigation

| 业态·升级 |

T13 - T45

融合加速 商业豹变

消费升级大势所趋，紧贴居民生活需求的商业企业率先开启了更注重品质、更便利、更智能的变革。基于这一时代豹变，北京商报联合北商研究院派出数十名记者在两个月内，以商场、购物中心、电商、超市、便利店、餐饮、家居、酒业、生活服务等行业企业为样本进行现场调查，探究北京商业项目调整升级特征，深度剖析品牌发展现状，并形成一篇详实、深度、权威的商业调查报告。

直击现场

On Site

| 论坛·现场 |

T56 - T59

北京商业高峰论坛

2018年度(第十二届)北京商业高峰论坛聚集北京市商务局等主管部门领导、行业研究机构和行业协会负责人及来自商业零售、电商、生活服务、文化、旅游、金融等多个领域的300余名企业嘉宾到场。本届论坛通过微信、微博、视频、报纸等多重渠道进行传播。多样化的传播方式全方位、多角度呈现了本场商业盛典。与此同时，本届论坛拉开了2018年度(第十四届)北京十大商业品牌评选的序幕。

总策划：彭宇

总协调：吴文治

主编：王晓然

编 辑：徐慧 王维祎 闫岩 孔瑶瑶 徐天悦

邵蓝洁 陈韵哲 赵超越 许伟 薛晨

王莹莹 孔文燮 关子辰 赵述评

美 编：王飞 李蒸 张彬 宋媛媛 代小杰

白杨 高蕾

校 检：李月 池红云 唐斌 杨志强 王坤

刘凯晶

技术支持：王志远 尹文武

印务统筹：李铮 李旭媛

战略合作



战略合作伙伴