

闫立刚:这个《工作方案》是继2015年市政府出台《北京市提高生活性服务业品质行动计划》之后出台的一个重要文件,进一步优化了蔬菜零售、便利店、餐饮等生活性服务业发展环境,破解了品质提升推进过程中的一些难题,对提升生活性服务业品质有很大的促进作用。

我市在推动生活性服务规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化、智能化发展方面也取得了一定成效。2018年,我市涌现出了新发地(蔬菜零售)、京客隆(超市)、7-11(便利店)、嘉和一品(早餐)、四联(美容美发)、爱侬(家政)、蜂巢(末端配送)、中国照相馆(摄影)等一批行业标杆企业。267家进入生活性服务业品牌连锁企业资源库的企业在全国拥有连锁门店(网点)5.7万个,其中在本市拥有连锁门店(网点)约2万个,约占本市同类型网点总数的20%,行业产业集中度进一步提升。

为优化营商环境,我们还细化出台了《关于进一步促进便利店发展的若干措施》《关于进一步规范和促进家政服务业发展的工作方案》等具体措施。工商、食药证照办理时长较之前又缩短一周;取消300平方米以下便利店开业前消防安全检查后,便利店开店办证时间平均缩短了20天,店均租金成本下降3.3万元;便利店已经可以搭售非处方药品和医疗器械。

北京商报:今年10月,市商务局出台了《北京市街区商业生态配置指标指导意见》,这对于推进城市精细化管理、建立和维护良好街区商业生态有怎样的意义?

闫立刚:《指导意见》从设施规模和业态配置两个维度提出了街区商业配置指标,结合不同地区特点,对历史文化街区、科技创新产业园区、商业中心所在的街道乡镇以及高人口密度街道、一般性街道乡镇、村镇地区和新建社区、老旧社区、胡同平房社区、一般性社区分别提出了生活性服务业配置要求。并提出了社区10分钟、15分钟生活圈业态配置意见。这将指导各区在充分听取市民意见基础上,把规划细化到每个街道(乡镇)、社区(村),分业态、分社区提出补建提升措施。

与此同时,市商务局目前也正在起草《北京市便民店建设提升三年行动计划》和《关于进一步促进便民早餐网点发展的若干措施》等政策文件,重点打造10条特色示范商业街区,培育100家连锁品牌企业,建设1000个生活性服务业网点。计划用三年左右的时间在每个社区基本补齐菜店、早点、理发、维修、家政等服务网点,每百万人拥有连锁便利店数量达到300家左右。

营商环境优化 开放的北京拥抱世界

■ 在北京市商务局网站上的“在线咨询”栏,一则“外商投资企业经营无人货柜是否需要审批”的问题下,没过多久便有了回复:这一模式不在“负面清单”中,无需审批仅在网上备案即可。这仅仅是北京营商环境的一个微缩影。

北京商报:在近期世界银行发布的2019全球营商环境报告中,我国跨境贸易指标排名从第97位提升至第65位,前进了32位。北京作为中国两个样本城市之一,在优化营商环境方面都有哪些重点动作?

闫立刚:优化营商环境是全局工作的重中之重,作为我们的“一把手”工程来抓。今年9月,商务局已经按照全市进一步优化营商环境的要

求,对照全市三年行动计划,制定了行动计划和任务清单。在商务领域从营造更加便利的贸易环境、更加开放的投资环境、国际一流的商业环境三个方面,共提出27条举措和细分到三年的111项具体任务。

北京商报:市商务局下一步优化营商环境的基本思路是什么?

闫立刚:我们将按照近期市委市政府关于优化营商环境的新部署,进一步优化贸易、投资、商业营商环境,努力把北京打造成为国际一流的开放型经济营商环境高地。

在贸易环境上,按照国务院提效降费工作总体部署,持续压时降费,梳理、压缩口岸通关单证,实现压缩整体通关时间40%、降费10%的目标。

在投资环境上,积极向国务院争取开展新一轮服务业扩大开放综合试点,进一步提高利用外资的质量和水平,对外商投资全面实施准入前国民待遇加负面清单管理制度,并争取不断缩减服务业负面清单。

在商业环境上,作为营商环境的重要组成部分,我们将持续推进消费提质升级,加大商圈建设,提升商业服务业质量,提高生活性服务业品质,推动国际消费枢纽城市建设。

特别是我们还将按照市委市政府的统一部署,深入做好对各区的营商环境评估工作。借鉴国内外经验,对标世界银行评价指标体系和国家营商环境评价标准,继续开展第三方评估工作,形成长效机制。强化评价结果的应用,发挥评估倒逼作用,推动营商环境持续优化。

品质需求升级 打造国际消费枢纽

■ 从过去吃不起肉的年代,到现在一键购买全球生鲜。新时期物质生活极大丰富,消费业态也创新多样。借助跨境电商,生猛海鲜成为普通家庭桌上的家常菜。移动支付普及下,刷脸购变革着旧传统。消费热点每天都在经历巨变,商业工作也与时俱进。

北京商报:北京市获批全国跨境电子商务综合试验区后,对于跨境电商的发展,未来一年会着重推进哪些方面?

闫立刚:今年以来,国家进一步加大了对跨境电商的政策支持,连续出台多项促进跨境电商发展的利好政策,也为我们将进一步推进北京综试区建设发展指明了方向。

近年来,在本市推进跨境电子商务发展工作小组各成员单位的共同努力下,跨境电商取得了快速发展。北京是全国首批“国家电子商务示范城市”,已建成6个跨境电商监管场所、11家跨境电商产业园、50余家跨境电商体验店、70余个海外仓,形成了较为完善的跨境电商服务支撑体系。网上零售额亿元以上企业80家,交易额亿元以上电子商务平台204个。京东、天猫、网易考拉、聚美优品等众多跨境电商龙头企业在京汇聚发展;京交会、中国电子商务大会等国际性会议搭建了促进跨境电商发展的国际化平台;今年1—10月,全市跨境电商零售进口466.7万票,同比增长89.4%;货值15.7亿元人民币,同比增长62.86%,保持了快速增长。

下一步,北京市将以建设跨境电商综试区为契机,进一步完善政策机制,优化服务体系,加大扶持力度,促进创新发展,为广大企业营造更优的跨境电商发展环境。一是加大政策支持力度。进一步创新完善促进跨境电商发展的政

策措施,优化监管机制。统筹专项资金,加大对跨境电商新技术新业态的支持力度,促进跨境电商产业体系建设完善。二是加强部门协调沟通。进一步建立健全工作机制,积极争取商务部和国家有关部委对北京综试区加大政策支持,争取国家在跨境电子商务领域的改革试验政策在北京先行先试。三是持续优化营商环境。为各类跨境电商市场主体提供优质便利的服务保障,全面深入推进北京综试区建设。

北京商报:在消费升级新趋势下,人民对日常消费的多样化、品质化、便利化也有了更高需求,市商务局2019年在促进消费方面将做哪些工作?

闫立刚:将进一步增强消费对经济发展的基础性作用,健全完善促进总消费体制机制,精准定位从供给端发力,激发新一轮消费活力,统筹促进商品消费和服务消费,着力打造国际消费枢纽城市、建设生活性服务业首善之区。

启动实施“十百千”生活性服务业提升工程。紧抓早餐、家政、蔬菜零售、便民网点等为居民服务的“痛点”,落实好生活性服务业设施规划,重点打造10条特色示范商业街区,培育100家连锁品牌企业,建设1000个生活性服务业网点。

大力发展绿色消费。着力推动物流配送仓储智能化、设施标准化、终端集约化,持续推进新能源货车在物流行业的运用,实现全市新增末端配送网点200个。加大“绿色商场”创建力度,丰富“绿色商品”供应。继续实施节能减排促消费政策,扩充商品品类,扩大政策效应。

汇聚全球消费品牌。适应人民群众高品质的消费需求,促进中高端消费,培育壮大本市知名品牌,传承发展“老字号”,鼓励全球新品进京首发、开设首店。积极推动环球影城主题公园及周边建设商业配套项目建设,打造“文化+旅游+体验”的现代高品质消费街区。

推进“文旅商”联合促消费。推进全域旅游建设,创建乡村民宿精品,促进传统农家乐提档升级。规范旅游市场秩序,积极拓展规范化的京城游、京郊游、休闲农业和乡村旅游精品路线。

扩大跨境电商进口助力消费升级。全面推进中国(北京)跨境电子商务综合试验区建设。鼓励企业深入挖掘新型消费、品质消费和个性消费需求,发展线上线下融合的体验式智慧门店、商圈及跨境电商体验店,不断扩大中高端消费品进口。全市新建10家以上跨境电商示范体验店。

点亮京城夜经济。研究出台全市繁荣夜间经济促消费政策,支持建设24小时便利店,鼓励有条件的商场、超市、便利店适当延长营业时间,深入推进“深夜食堂”,让北京夜色更精彩。

大力推进商业转型升级。加大对全市重点商圈改造升级力度,率先启动公主坟(回龙观)、天通苑2个商圈改造提升,全面启动王府井、前门大栅栏2条高品位步行街建设。支持企业采用新技术新模式,持续推动传统商业转型升级。

擦亮“北京服务”品牌。进一步提高商业服务业服务质量。落实生活性服务业标准规范,适应消费新需求提升服务消费品质。紧紧围绕消费者发展型、多样化、便利性的消费需求,进一步完善土地规划、市场准入、公平环境、资金引领等方面政策配套,重点提升健康、医疗、养老、教育产品的供应能力和水平。

提升会展水平激发消费活力。多措并举,不断培育壮大高质量会展产业,发挥会展经济的带动效应和新品发现功能,扩大消费规模,优化供给结构,激发消费新活力。统筹会展资源,做大做强“京交会”,打造服务贸易会展国家品牌。