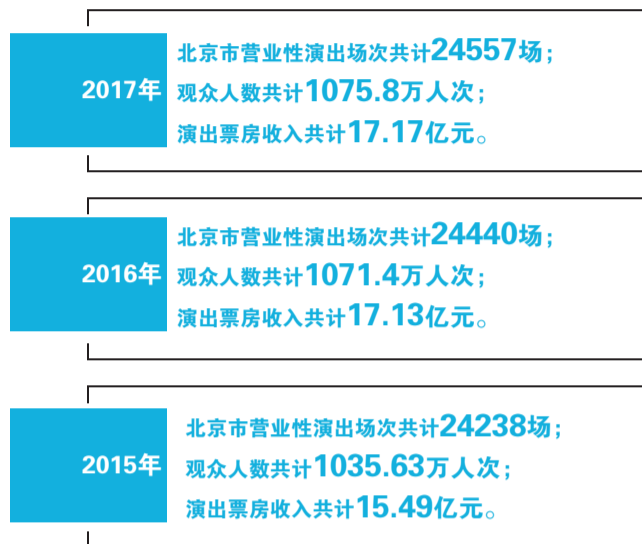


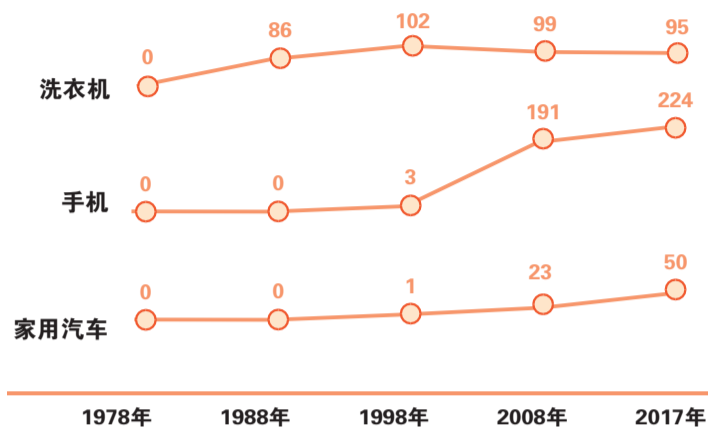
■消费需求日益多样

改革开放以来,居民拥有的耐用消费品也经历了数量从少到多、种类从无到有、品质从低端到高端的变化。伴随互联网普及,网络渠道消费也日趋多样。而在基本吃穿住行外,北京居民在文化演出、旅游等方面的消费占比也越来越高。

■北京市近三年演出市场情况统计

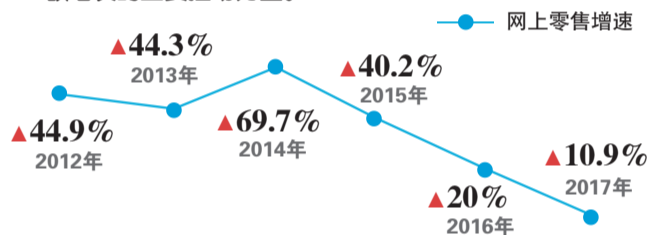


■北京市城镇居民家庭每百户主要耐用消费品拥有量

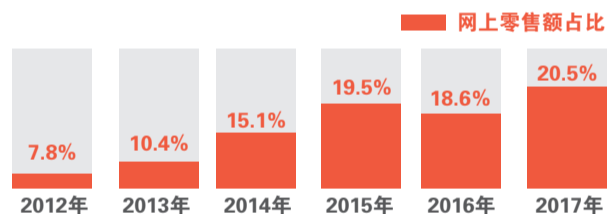


■2012-2017年北京市网上零售额增幅

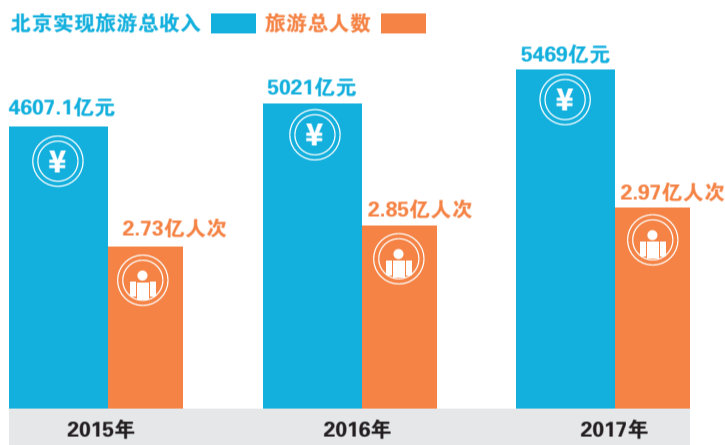
随着基数的不断扩大,近几年北京网上零售增速有所放缓,但在社零额中的占比趋于稳定,仍是北京社零额增长的主要拉动力量。



■2012-2017年北京网上零售额占社零总额比重



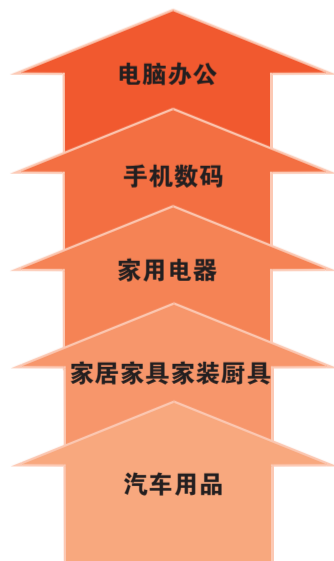
■北京市近三年旅游业发展情况一览



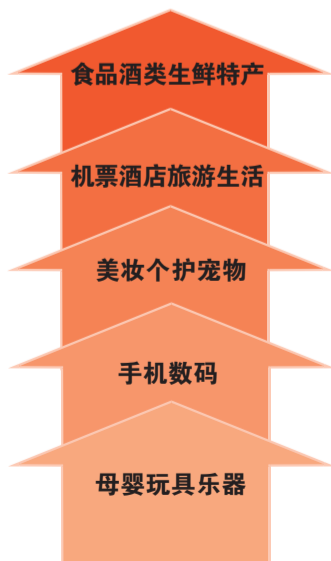
■北京市电商消费品类变化

从数码、家电到生鲜、生活服务,电商热销商品的变化也反映了北京消费者对耐用用品的需求得到满足,对生活服务、个性品质消费需求旺盛。

2008年订单量Top 5



2017年订单量Top 5



十年消费额增长最快Top 5

