

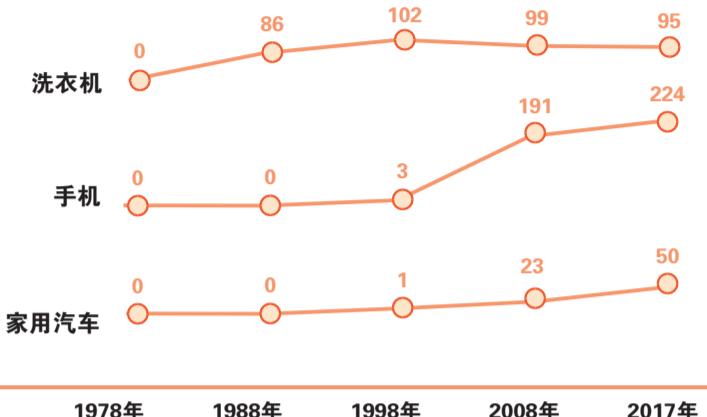
■ 消费需求日益多样

改革开放以来,居民拥有的耐用消费品也经历了数量从少到多、种类从无到有、品质从低端到高端的变化。伴随互联网普及,网络渠道消费也日趋多样。而在基本吃穿住行外,北京居民在文化演出、旅游等方面消费占比也越来越高。

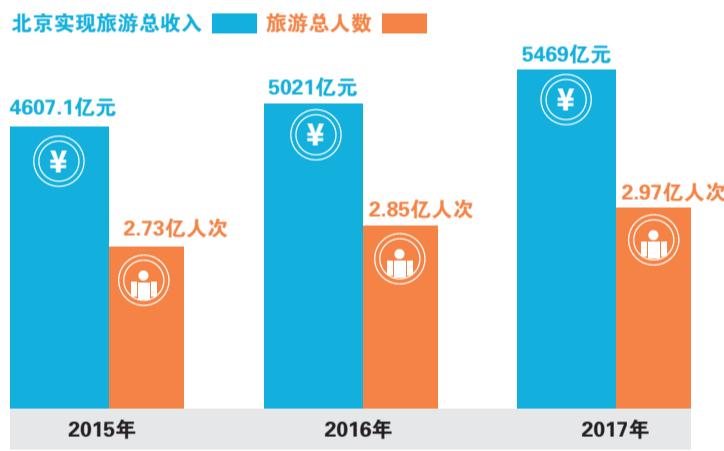
■ 北京市近三年演出市场情况统计



■ 北京市城镇居民家庭每百户主要耐用消费品拥有量

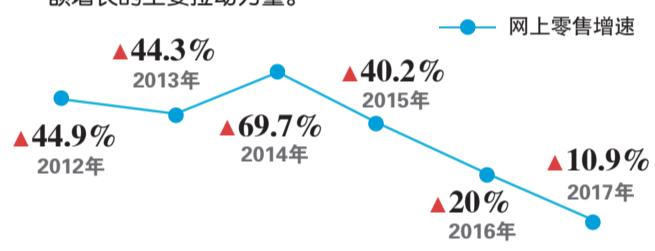


■ 北京市近三年旅游业发展情况一览

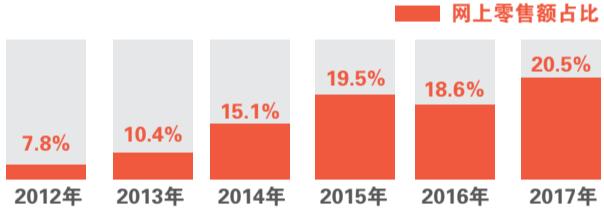


■ 2012-2017年北京市网上零售额增幅

随着基数的不断扩大,近几年北京网上零售增速有所放缓,但在社零额中的占比趋于稳定,仍是北京社零额增长的主要拉动力量。



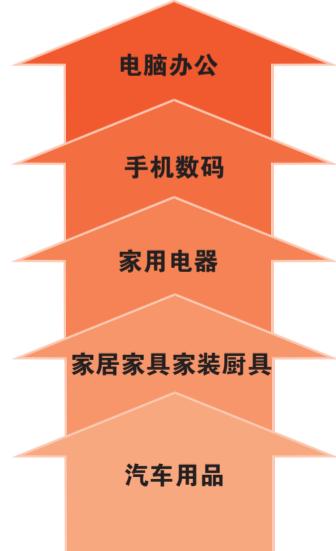
■ 2012-2017年北京网上零售额占社零总额比重



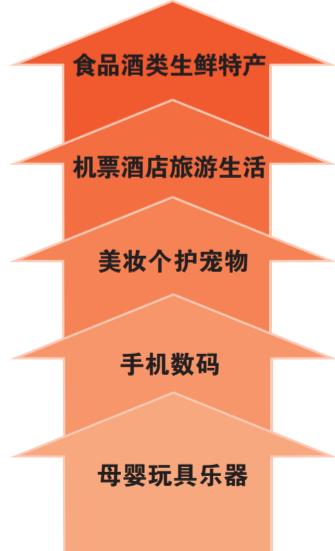
■ 北京市电商消费品类变化

从数码、家电到生鲜、生活服务,电商热销商品的变化也反映了北京消费者对耐用品的需求得到满足,对生活服务、个性品质消费需求旺盛。

2008年订单量Top 5



2017年订单量Top 5



十年消费额增长最快Top 5

