

融合加速 商业豹变

消费升级大势所趋,紧贴居民生活需求的商业企业率先开启了一场更注重品质、更便利、更智能的变革。基于这一时代豹变,北京商报联合北商研究院派出数十名记者在两个月内,以商场、购物中心、电商、超市、便利店、餐饮、家居、酒业、生活服务等行业企业为样本进行现场调查,探究北京商业项目调整升级特征,深度剖析品牌发展现状,并形成一篇详实、深度、权威的商业调查报告。
