



寻找木材替代品

“大量消耗木材几乎是每一个家居人心中的隐痛,由于家具原材料主要来源于木材,每年都会大量砍伐木材,无论是国内的还是国外砍伐的速度都远远高于木材生长的速度,长此以往,难以为继。”一位从业十几年的老家居人向北京商报记者感叹道,寻找木材的替代品,很多人动过这个心思,万华让行业看到了希望。

“把完全吃木头的行业变成部分吃草的,没那么容易。”郭兴田这一句话包含着很多含义。从一根根粗糙的秸秆变成一块块可供家具厂使用的禾香板要经过12道工序。首先是调胶,万华使用的是无甲醛的聚氨酯无醛生态胶,聚氨酯既有橡胶的弹性,又有塑料的强度和优异的加工性能,能将打碎的秸秆很好地黏合在一起,黏合后的秸秆经过从德国进口的迪芬巴赫9英尺秸秆板连续压机生产线进行压缩,再用对角锯切割成一块块规格统一的长方形板材。值得注意的是,切割后的板材不会直接进行仓储,而是用翻板冷却机进行冷却,然后仓储养生,养生之后才能防止板材变形。细致的处理方式背后是万华对板材品质的追求。



探路集群式发展

在单纯依靠木材为原材料的时期,家居企业一般都是单打独斗,自己寻一块地自建工厂,随着原材料的多元化发展,这种局面正被打破,同一个产业围绕上下游聚集供应链的集群式被看好。

一个全现代化的无醛秸秆生态板生产线和生态板饰面生产线附近,十几家家企业争相布局……2018年11月28日,在荆门万华绿色家居产业集群正式投产现场,北京商报记者看到了一种新的集群式发展模式在家居行业萌芽。

这个集群的核心是原材料:“这些家具厂需要什么,我们全部用互联网把大家链接在一起,我的工厂就知道他们要什么规格的板子、什么花色的贴面,直接在1.5公里半径之内送达每一个工厂”。在郭兴田看来,万华带给家居行业最大的改变不是研发了有可能替代木材的无醛秸秆生态板,而是将集群式发展引入家具生产端,对于下游企业来说,通过集群化生产,依靠规模化效应,可以大大降低原料的生产成本、物流成本、家具生产成本和经销商成本。

把板材、饰面、家具三大制造体系资源聚集在一

起,带来的是供应链成本的降低和效率的提升,未来,万华还将在生态产业园和各个工厂之间铺设履带,从万华生态产业园出产的禾香板直接通过履带输送到各个工厂,实现零运输成本。这种产业集群的发展模式引起了众多家居企业的关注。

作为最早和万华生态板业合作的企业之一,广州诗尼曼家居股份有限公司执行总裁黄伟国坦言:“分布式绿色家居产业集群是一个宏大的规划,万华作为板材的提供者是其中一个重要的环节,绿色环保的实现需要更多的地产公司、整装公司等全链条地参与。”

作为家居行业探索集群式发展的先行者,万华迈出了关键的一步。“以荆门万华生态产业园为模板,未来3-5年内万华将在全国构建20个产业集群,年产能达到500万立方米,每年撬动大家居产业年产值2000亿元。”按照郭兴田的计划,未来,会有越来越多上下游企业靠近与聚集,类似的产业集群会在全国各地落子,模式将越来越成熟,探索更多可能。

北京商报记者 谢佳婷

专家建议

中国林产工业协会副会长钱小瑜:

跨界融合是未来家居行业必然趋势

消费升级主要是对家居产品、环保的升级。过去大家对环保注意得不够,只关注产品的价格、美观,近几年随着人们生活水平提高,(企业)更加关注到了环保。

对于高档家居品牌来说,肯定要向着无醛板材发展。尤其是橱柜,更偏向于聚氨酯无醛生态胶,聚氨酯无醛生态胶不释放甲醛,而且有防水、防火的性能,强度较高,在板材的表面加工上要求更高。在内结合上,有的企业(大自然)开发了一种地板特别耐磨,像石头一样,但实际是木头,用的是胶合板,有木材的呼吸性能,脚感比较软,而外观达到和瓷砖的效果一样,既耐磨又光滑。不光大自然地板,很多木板厂都向表面加工发展。有很多将木材中掺杂石头和

塑料,制成地板,还有的加入铝条,板材和智能家居结合,不需要电线,都融入板材中,大家都向着创新的方向发展,跨界融合,只要是智能家居需要的性能都叠加进去,这样家里未来能实现声控、无线充电等等。

跨界是未来家居行业的趋势,而且必须跨界。比如随着互联网的发展,一些企业的每张板材中都装有芯片,实现物联网的可追踪、可选择、可查询,通过芯片查到哪家工厂生产,哪天生产,产品质量、性能,用的是什么材料,从哪进口的等等。目前大量企业做到的是扫描二维码和条形码,未来更多的企业用芯片就能实现更多、更广的用途。

对话企业

万华生态板业CEO赵治美:
不要跟风 多元化寻找原材料

消费升级给家具行业带来的最大问题是“你会不会拥有这个未来”?如果你想拥有这个未来,你得提前准备去迎接消费升级,从原来的原材料,到多纬度、多广角去选择更符合可持续性的原材料,包括替消费者更多地去考量实际需要,以及将更优质的产品带给消费者。

在生产制造方面,家居企业应该从以下这些角度出发应对消费升级。首先,在原材料的选择和设计定位中要契合当前和未来的需要,不能全盘否定历史,也不能一成不变;其次,要去研究透这个市场到底需要什么,然后才是我们要生产什么;最重要的是,一定要严谨地思考清楚这种需求的可持续性和我们企业生产制造的可持续性,不要盲目地建设一个工厂,也不要盲目地生产产品。

前十年由于中国的基础设施建设开发,大规模地开发房地产,带动了家具行业的消费;下一个十年,中国的整个市场行情可能会发生一些变化,家居行业的日子也没那么好过。在这种情况下,建议企业在新材料、新技术的研发上面要做好几个准备。第一,原材料来源多元化,不能仅仅跟风;第二,优化生产成本,从用工、技术、设计等方面进行升级,并且要提前筹备。另外,企业在下面三年“寒冬期”,要做好现金为王的准备。

记者手记

谁是下一个木材替代品

这不是一城一池的门店战争,也不是无法描述的设计较量,由生产制造端发起的这场变革,看似不起眼,实际上却影响着整个家居行业的发展与趋势。

各类木材,是大多数家居产品的主要原材料,使用实木制造的各种家居产品深受高端消费者喜爱,实木产品看似是消费升级过程中最有潜力,然而即使消费升级的大环境下消费者可以忽略高成本带来的高价格,但需求井喷之下,这种过度依赖并消耗资源的产品是否可以持续?企业老板、研发设计人员、生产线上的工人、销售人员各个心知肚明。如果消费升级是对实木使用数量与质量的升级,那么无异于饮鸩止渴。

木材是否有替代品?很多家居人都在心里问过自己这个问题,而后大多数否定了,摇摇头继续将一车又一车的木材运进工厂车间,看着它们生产出各种各样的家居产品在市场上畅销。庆幸,行业里也有不少敢于吃螃蟹的人,万华用近二十年走出了一条路:以秸秆造板材。定制家居企业纷至沓来的订单,已经证实了寻找木材替代品的路是可行的。

虽然无法言说万华禾香板未来是否会成为市场的主流,毕竟郭兴田自己的希望也只是“占领板材市场20%-30%份额”。但由万华而始,会有更多的企业走上寻找木材替代品的路,多纬度、多广角寻找更符合可持续性的原材料,木材突围战已经开始打响。更多性能优于木材的环保型新材料的出现,将推动家居行业由生产制造端开始逐渐升级,继而带动整个行业升级。下一个木材替代品将会是什么?