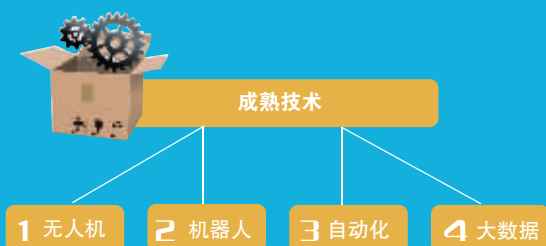


快递业

智能化与终端便利化难同步

● 调查数据

智慧物流发展成趋势：

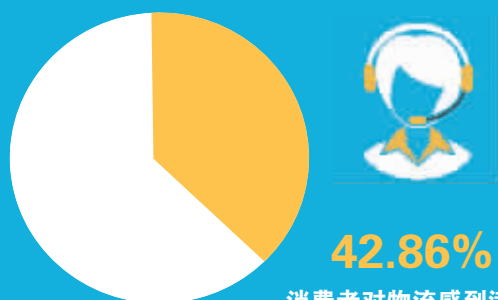


未来十年商用



部分成熟使用无人机的企业：

- 亚马逊 成立无人机送货部门
- 京东 计划建300个无人机机场
- 顺丰 两年后推广无人机基地



数据来源：德勤中国

从手工业的草莽时代到机器搬运的智能时代，中国快递业仅用了几年时间。在刚刚过去的“双11”购物狂欢节，中国快递业迎来了一天10亿件的惊人订单量。面对爆发式增长的包裹数量，快递企业必须做出改变才能从容应对。一系列新技术开始密集涌现并投入应用：顺丰获得国内首张无人机航空运营许可证，智能快递塔、菜鸟小盒、移动投递车、太阳能智慧配送车等探索应用。同时，终端智能技术的普及也让上门服务出现缩水。



在分拣中心，忙碌的智能分拣机器人已逐渐代替人工作业

智能分拣取代传统搬运

随着电商行业的发展，传统的手工作业方式已无法满足消费需求，为了提升效率，快递企业纷纷推出新技术予以应对。北京商报记者走访发现，目前主流快递企业基本都拥有了智能化分拣中心，部分企业甚至上线了全无人化分拣中心，通过智能算法和大数据加持，快件分拣效率大幅提升。

今年“双11”来临前夕，中通快递就在广州、成都、武汉、郑州、南昌等24个转运中心上线了双层自动分拣系统。相较单层自动分拣系统每小时2万件左右的处理能力，双层自动分拣系统的快件处理能力能达到每小时4万-6万件。百世快递也上线了智能仓储机器人、料箱搬运机器人、多层穿梭车系统等。其中，百世云仓使用的智能化仓储机器人，改变了传统仓库“人找货”的模式，实现“货找人”、“货架找人”。北京商报记者注意到，机器人在接收到订单后，通过智能系统选取的最优路线驶向存放货品的货架，并将其从巨大的仓储区搬运至员工配货区。配货员只要等货架被搬到面前，从电脑提示的货位上取下所需商品即可，全程不需要走动。此举有效降低了人工劳动强度，也大幅缩短了配货时间。

此外，北京商报记者注意到，在圆通杭州机器

人分拣中心内，机器人在操作平台上十分忙碌，自动根据包裹流向的不同，将包裹运到对应区域格口。据了解，高峰期内，2000平方米的场地内，350台机器人昼夜作业，每天可分拣超50万包裹。菜鸟网络高级技术专家李建军介绍说，菜鸟和圆通联手打造的这一分拨中心，机器人相较于行业同类分拨设备平均速度超出行业25%，分拣效率超行业20%。

不过面对大型包裹，“智能系统”还是显得力不从心。现阶段，大型分拣机和小型分拣机器人还主要针对小型快件和包裹进行分拣。部分快递企业为了提升运输时效，甚至拒绝接受超重物品。针对这部分运输品，快递企业还需进一步升级，引入大型分拣机器，才能真正做到智能化。

实际上，智能化分拣目前仅限于部分发达的地区和城市。我国地域辽阔，地形地势复杂，经济发展差距大，个别地区的物流基础设施布局仍很落后，特别是城乡物流服务差异明显。虽然国内物流企业众多，但现阶段有实力对智能化物流进行普及的企业屈指可数，大多数中小型企业仍处于传统手工作业方式。因此，完善物流基础设施，合理分配资源，是接下来企业和行业需关注的重点。