

场景应用 引领变革

互联网成为了照出消费升级模样的一面镜子。以电商为代表的互联网企业通过它们的大数据优势,以最快的速度告诉我们,消费升级究竟“升”了些什么。北京商报记者通过对校园、办公、居家、旅行等多个场景维度的消费调查,探究在互联网影响下的商业大变革时代,各个人群购买商品和服务时产生的新欲望和新趋势。
