



首都师范大学教学区附近的快递“集散地”

关于目前大学在校生的互联网信用消费,实际情况和人们的想象不尽相同,他们的消费习惯和支付习惯已经发生了新一轮的迭代。

根据京东数据研究院向北京商报记者提供的一份数据显示,京东白条这类互联网信用消费已经成为大学生非常习惯的日常消费方式,使用白条的原因不再是因为价格高低,而是只要消费就有可能选择京东白条支付。2018年1-10月,在京东平台上消费的北京在校大学生使用白条购买最多的单品TOP 3为:蓝月亮洗衣液、宝矿力水特电解质饮料、小米充电宝。这些商品的单价都很低,小米充电宝略贵,不同型号的价格也多在100元上下。

也许并不是“95后”们真的比别人精明,只是互联网给他们这一代“穷学生”提供了更多的消费渠道和方式的选择。

另一个例子出现在二手电商领域。杨伊谈起“闲鱼”来,再次显得特别兴奋,手中的奶茶

差点掉到地上。“我不仅在闲鱼上买东西,还会在闲鱼上出售自己穿过的衣服,有一个‘一键转卖’功能特别方便,你在淘宝购买时的链接就会自动出现在你的二手交易上,不用你再去拍照片什么的了。”但当北京商报记者质疑二手服装的成交概率时,特别爱“演”的杨伊立马换了一副沮丧脸:“唉,挂着呗……”

王欢对北京商报记者表示,她目前手机里与网购相关的App只有两个:淘宝和孔夫子旧书网。“由于手机容量不足,美团只会在点外卖的时候才会下载,用完就会删除。孔夫子旧书网之所以一直在,是和专业有关,经常在上面查阅、购买二手古籍。”学古典文学的王欢说。

谈起经常在二手电商平台上购买的商品,韩■的回答很有“95后”的特点:“我认识的同学中经常有人在闲鱼上买Cosplay的服装和道具,有时候还会买些拍片用的戏服。”



消费的未来脉搏

“这世界变化快。”一位毕业于2005年左右的首都师范大学校友说:“我们上学的时候根本没有这么多的网络外卖,最多是打电话叫个外卖,提供这种服务的也只有少数几家。校园里的网购更是基本没有,哪像现在这样,校门口全是送快递的。”

“我们经常叫外卖,尤其是夜宵,米线、面条,最受欢迎的是麻辣烫。”韩■说,外卖和网购的快递不同,外卖员可以把夜宵送到宿舍楼下,一晚上往来的外卖员能有十几二十位之多。

是的,变化真的很快,而且越来越快。根据京东数据研究院向北京商报记者提供的数据显示,2018年1-10月,在京东平台上消费的北京在校大学生每月平均消费金额为992元,同比去年猛增了45%。从消费金额上看,北京在校大学生的消费升级正在进行。

同期,在京东平台上消费的北京在校大学生总用户数为352139人,男生占比为61%,女生占比37%。根据《北京市2017年国民经济和社会发展统计公报》数据,2017年全市普通高等院校在校生58.1万人,在京东平台消费的北京在校大学生占普通高校在校生的60.5%。

2018年1-10月,在京东平台上消费的北京在校大学生消费金额最高的品类TOP 3为:电脑、手机、数码产品;同期,在京东平台上消费的北京在校大学生消费件数最多的品类TOP 3为:食品饮料、电脑和图书。

在受访的绝大多数大学生看来,拼多多不仅不是他们这代人的“菜”,而且还处于他们的

“鄙视链”中。“我从来不用拼多多,身边似乎也没有什么人人用。”杨伊说。提起拼多多总让我们想起那些网络上“99元买古驰”之类的梗,所以没有用过拼多多。”韩■说。王欢则表示:“虽然我自己不会用拼多多,但曾帮妹妹在拼多多上购买过商品。”她认为比她更年轻的人似乎经常使用拼多多,主要原因还是价格便宜。

王欢所在的中国传媒大学的学生宿舍和教学区域并不相连,宿舍在学校的外面,在采访的路上,北京商报记者看到女生宿舍门口有很多外卖小哥和货物快递员。据两位女生介绍,快递和外卖是不能送到宿舍内的,只能自己出来取,宿舍外面有菜鸟驿站,一般可以去那里领取快递。

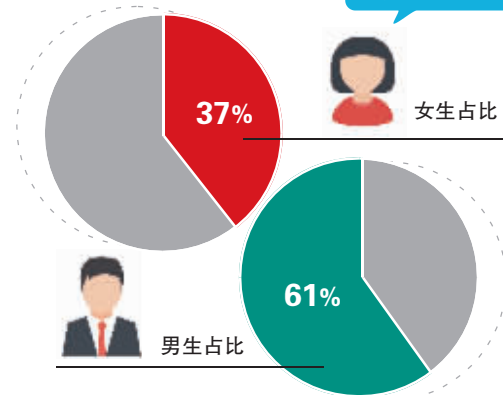
关于智能货柜,中国传媒大学社会学专业的王丹说,之前在宿舍楼底下有设立过,数量很少,后来拆走了,不过这几天又在重新安装。

对此,终端智能快递柜服务商中邮速递易运营市场品牌总监邵灵珊表示:“我们目前也同各大城市的高校作探讨研究,如何将快递末端交付在传统的校园场景交付上作更多迭代,以适应快速变化的校园市场需要。比如怎么更好地布局快递柜的投放,或者快递柜投放时,快递员进入校园和学生取寄包裹的过程中,规划路线等考虑。同时,在末端配送、末端交付服务上尽量能产出最适合的方案后才会以此方案作逐渐布设,达成完整的校园交付链路,安全还是第一,所以在这个考量上,我们作为平台方也会比较慎重。”北京商报记者 闫岩 郭缤璐



电商平台上消费的北京在校大学生

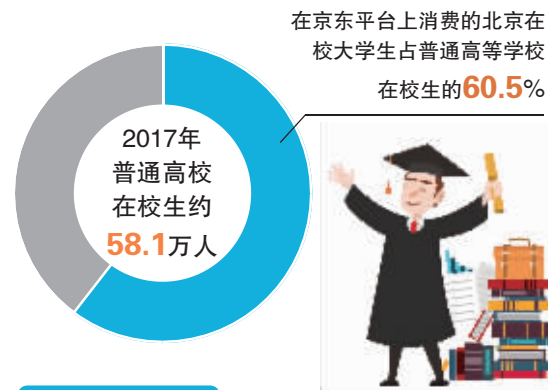
男女生比例



2017年在电商平台上消费的

电商渗透率

北京在校大学生总用户数约为35万人



品类TOP 3



金额最高的品类

电脑 手机 数码

消费件数最多的品类

食品饮料 电脑 图书

信用消费

数据显示,在校大学生的消费习惯和支付习惯已经发生了又一轮的迭代,电商平台提供的信用消费工具已经成为大学生非常习惯的日常消费方式,使用信用消费的意愿不再只是价格高低,而是只要消费就有可能选择信用支付。

北京在校大学生使用白条购买最多单品 TOP3

- ◎蓝月亮洗衣液
- ◎宝矿力水特电解质饮料
- ◎小米充电宝

