

家长孙女士坦言,亲子游也好,游学产品也罢,肯定第一保证孩子出去玩尽可能的安全,此外在开阔眼界、学习知识的同时,也不会“受罪”。即使多花一点钱大多数家长也是愿意的。

“和6月相比,暑期出游价格有所上升。”一

家旅行社经理表示,今年游客预订的产品更高级,高品质酒店、亲子主题酒店、网红民宿等很受欢迎。携程网大数据还分析指出,今年暑期游客人均消费达到了4000多元,比2017年暑期多花15%。国内跨省游人均花费2800元左右,出境游人均花费超过6000元。



银发一族的漫旅游

刚刚从欧洲旅行回国的“50后”张女士又在与老伴收拾去雪乡的装备。近日炒得沸沸扬扬的雪乡价目表丝毫没有影响张女士要从南方飞去雪乡赏雪的心情。我们报的是俱乐部推出的品质摄影主题团,虽然价格比普通的旅行团贵一些,但完全是按照摄影者的需求安排的。吃住行都安排得妥妥当当。这样我们出行,孩子也放心。”

张女士退休后便迷上了摄影,喜欢背着相机四处游玩,并加入了当地的老年摄影俱乐部,经常带上老伴或结伴兴趣相投的朋友们,或是跟着俱乐部主题游,或是跟着旅行团品质游,哪火爆去哪玩。有钱有闲的他们早已告别了低价团,比起团价,线路安排、食宿条件、交通工具的舒适度、导游服务是他们更看重的。

近日,携程旅行网、途牛先后发布《2018老年人跟团旅游消费升级报告》和《2018爸妈游消费分析》,对过去一年60周岁及以上客户的旅游消费情况及特征等进行分析。分析结果显示,2018年,老年人旅游消费升级明显,按年龄分,“50后”最舍得花钱,平均单次旅游消费达3115元;按地域排名,无锡银发族高居榜首,人均旅游消费近8000元。

携程旅行网的报告显示,老年人需求升级,足迹遍布全球74个国家,其中八成选择跟团游。根据携程跟团游和自由行数据,选择跟团游的老年游客占比达82%。携程“爸妈放心游”项目负责人表示:“老人跟团游从一开始主打‘舒适轻松’到今天强调‘安全和服务’,老年人对于玩法、社交、精神需求等又提出了新要求。其实,老年人的旅游需求一直在更新,产品也一直在升级”。

如今,老年游客在选择跟团游产品时,越来越重视品质。对于“低价团”,老年游客已经能够认识其中的陷阱与危害。根据携程跟团游和自由行数据,2018年老年游客选择四钻和五钻产品的比例已达85%,行程舒适和精神愉悦成为老年人旅游的主旋律。

老年人喜欢通过什么方式预订旅游产品?

根据携程跟团游和自由行数据,2018年有54%的老年游客喜欢在携程这样的在线旅游平台线上预订。这些人中,有51%通过App来预订旅游产品,相较于2016年的35%提高了16个百分点,高于通过网页端、电话预订的比例。老年人不仅正在通过手机刷微信,报个旅行团也成为潮流,真正做到了“说走就走”。不过,通过门店等线下途径报名旅游的老年人基数依然庞大,46%的老年游客喜欢在门店咨询后预订。

银发族的消费升级还体现在对于新型旅游方式的接纳上。定制旅游、私家团、主题游、邮轮等“网红”产品备受老年游客追捧。以携程定制游数据为例,在定制游人群中,55岁以上的定制游客占比16%,人均消费达到3500元,其中在定制需求中被提到最多的关键词是五星航空、行程舒适和特殊饮食。

随着近年来银发旅游市场的逐渐升温,市场乱象也不断涌出。为解决这一问题,2016年3月1日,原国家旅游局推出了《旅行社老年旅游服务规范》,对老年游产品以及旅行过程中的安排、服务制定了标准和要求,然而政策的落地实施却遇到了一些困难。2016年3月,途牛网还对外发布产品品牌“乐开花爸妈游”,通过打造更丰富、个性化、高品质的旅游产品,满足爸妈游群体差异化需求,提升用户的出游体验,助推爸妈游市场良性发展。

除了携程和途牛,北京商报记者还从多家传统旅行社获悉,一些旅行社推出了适合自家服务特点的中高端老年游产品。例如在凯撒旅游官网上,一个从北京出发的欧洲8国15天12晚的参团境外游产品价格为人均15588元起。据凯撒旅游相关负责人介绍,为提升老年旅游服务体验,目前凯撒旅游旗下还设有邮轮、专列、健康等不同主题的旅游产品以满足老年游客的需求。

携程相关负责人还坦言,当前老年游市场参差不齐,但在旅游消费市场升级的背景下,品质化是趋势。

北京商报记者 关子辰



今年夏季开业的三亚亚特兰蒂斯备受亲子游家庭青睐



旅游出行图鉴

暑期游



2018年暑期,出境跟团游出行人数上涨明显,人均消费达**5300元**

其中南美洲成为“最贵”的目的地,人均消费超过**3万元**

南极游

南极游产品的价格**5万-64万元**

在预订的南极游订单中,其中**40%**来自线上且很大一部分人群为“80后”、“90后”



亲子游



携程方面提供的数据显示,在跟团游中,亲子家庭出游依然占比最高,占到**57%**

“50后”最舍得花钱

按年龄分,“50后”最舍得花钱,平均单次旅游消费达**3115元**



按地域排名,无锡银发族高居榜首,人均旅游消费近**8000元**



银发族网上预订

2018年有**54%**的老年游客喜欢在携程这样的在线旅游平台线上预订



这些人中,有**51%**通过App来预订旅游产品,相较于2016年的**35%**提高了**16**个百分点

数据来源:携程、途牛等OTA网站