

· 三言二拍 ·

■ 电力市场化

12月27日,国家电网公司首次在甘肃、山西启动电力现货市场试运行。这标志着我国首批电力现货市场试点建设迈开大步,全国电力市场化改革进入了一个新阶段。电力市场分为中长期市场和现货市场。前者主要开展年、月和多日的电量交易以规避风险、稳定供应;后者主要开展日前、日内和实时电量交易,能在发电实时平衡、发现价格信号、帮助新能源消纳等方面发挥重要作用。

■ 商标数据库

国家知识产权局商标局日前正式向全社会免费公开现有全部存量商标的基本信息。中国商标网上服务系统的注册用户均可免费下载约3500万件商标的基本信息,无需重复申请账户权限。后期系统数据将会定期更新。据介绍,商标数据开放共享,有助于加强商标数据应用,发挥其经济价值和社会效益。

■ 新机场线

北京市重大项目办12月27日消息,北京轨道交通新机场线工程的最后一座车站——草桥站主体结构日前顺利封顶。这标志着新机场线全线三座车站均已实现封顶,新机场线主体结构施工已进入尾声,工程即将进入设备安装阶段。该线路计划于2019年9月与北京大兴国际机场同步开通试运营。 栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

商务部:将放宽医疗等领域外资限制

北京商报讯(记者 陶凤 王寅浩)12月27日,商务部召开12月第4次例行新闻发布会。会上商务部新闻发言人高峰表示:“我们将按照中央经济工作会议的部署,适应新形势、把握新特点,积极推动全方位对外开放,进一步放宽外资市场准入,推动相关部门加快电信、教育、医疗、文化等领域的开放进程,特别是对外国投资者关注、国内市场缺口较大的教育、医疗等领域,也将放宽外资股比限制”。

近日,国家发改委和商务部联合发布了新版市场准入负面清单,这也是我国扩大对外开放的实际举措。会上高峰就新版市场准入负面清单和外商投资准入负面清单两者统筹问题作出回应。高峰回应称,新版市场准入负面清单,是适用于境内外投资者的一致性管理措施,也就是说,各类市场主体,包括内外资企业在投资过程中均应符合清单的统一要求。外商投资准入负面清单适用于境外投资者在华投资经营行为,是针对外商投资准入的特别管理措施。两个清单都体现了“法无禁止皆可为”的理念。

高峰表示:“明年3月底前,我们将会同相关部门,全面清理取消在外商投资负面清单以外领域针对外资设置的准入限制,实现负面清单以外的领域内外资企业在市场准入方面标准一致。这有利于规范政府行为,营造公平竞争的制度环境,进一步激发市场的活力”。

此外,高峰还通报2018年1-11月我国服务进出口的情况。今年前11个月,服务进出口总额4.74万亿元,同比增长11.5%。11月当月,服务进出口、出口和进口增速分别达到14.9%、18.6%和12.9%。据介绍,我国服务贸易正转向高质量发展,与知识产权相关的高端服务进出口成为亮点。前11个月,知识产权使用费进出口2464.9亿元,增长20.9%。这表明我国对高端生产性服务需求持续增长,同时也表明我国科技创新能力正在逐步提升。

(上接1版)

北京1600余项医疗价格调整

对于医事服务费是挂号费变相涨价的说法,国家卫健委相关负责人回应称,医事服务费补偿的成本范围,远远不仅是挂号等管理服务,而是包括了医疗服务、药事服务。拿医事服务费与原来的挂号费、诊疗费简单比较,认为这是变相涨价,这种认识是不准确的。

具体来看,设立差异化医事服务费,有利于拉开不同级别医生、医院之间的差距,引导病患根据需求选择不同级别的医疗机构。从而改变大医院门庭若市、基层医疗机构门可罗雀的局面。数据显示,截至2018年11月底,北京市三级医院门诊人次较改革前减少8%,一级医院及基层医疗卫生机构门诊人次增幅近30%,三级医院出院患者增长11%。

价格总量控制

对于设立医事服务费的主要目的,上述负责人表示,改革的当期目标并非降低医药费用,而是转换机制,为了实现补偿机制的平稳转换,在过渡阶段采取了“总量控制、费用平移”的原则测算设定费用标准。

在全部的6大类医疗项目价格中,此次有5类项目价格都会上涨,就医费用的变化情况也颇受关注。国家卫健委负责人解释,价格水平坚持既与国内同类型城市价格水平相衔接,也与本市医疗服务和技术水平相衔接,使涨幅反映成本变化。

此外,对于此次价格调整的影响范围,市发改委相关负责人介绍,虽然本轮涉及的项目数量较多,但涉及的人群要小于去年。除化验项目外,其他项目仅有部分病人会涉及到,对大多数人没有影响。以项目最多的手术项目为例,涉及手术的患者仅占总就诊人数的3%左右。

本次调整的医疗服务项目,除国家明确规定不报销的项目外,都纳入本市医保报销范围,精神类项目全部按甲类报销。在目前职工住院报销封顶线30万元、城乡居民住院报销封顶线20万元的基础上,将根据情况进一步提高职工和城乡居民住院报销封顶线,减轻大病患者医药费负担。

权健事件追踪

天津成立调查组进驻权健核查

权健事件继续发酵。12月27日,权健集团所在地天津市给出了官方回应。天津权威政务信息发布平台“津云”消息指出,12月25日,坐落于天津市武清区的权健集团被自媒体指出涉嫌虚假宣传、传销等诸多问题,引起广泛关注。天津市委、市政府高度重视,责成天津市市场监管委、天津市卫健委和武清区等相关部门成立联合调查组,对网民关注的诸多问题展开调查核实。目前,调查组已进驻权健集团展开核查,并要求权健集团就反映的问题作出全面、如实说明。

另据媒体报道,12月27日下午,天津武清区市场质量监督管理局工作人员前往了权健集团总部的权健肿瘤医院药房等地检查。现场一名执法人员表示,他们看到网上和媒体报道后,已检查了权健集团总部,接下来将去权健旗下其他机构了解情况。同时,调查组方面表示,已致函丁香医生,希望其提供相关线索和证据,以利于核查工作尽快完成。

权健集团创立于2004年,是一家立足于健康产业的集团型企业,以直销起家,产品主要是鞋垫、卫生巾、化妆品以及保健品。企查查数据显示,目前权健下属公司达到20余家,涉及体育、电子商务、文化传播、金融产业等。

12月26日,国家市场监督管理总局发布的《进一步加强保健食品生产经营企业电话营销行为管理的公告》以下简称《公告》指出,将重点加强保健食品虚假宣传、明示或暗示疾病预防或治疗功能等行为的监督检查。

《公告》表示,保健食品经营者以电话形式进行保健食品营销和宣传时,应当真实、合法,不得作虚假或者误导性宣传;不得明示或暗示保健食品具有疾病预防或治疗功能;不得利用国家机关、医疗单位、学术机构、行业组织的名义,或者以专家、医务人员和消费者的名义为产品功效作证明;不得虚构保健食品监制、出品、推荐单位信息。

在国家市场监管总局今年7月公布的《2018年典型虚假违法互联网广告案件》中,其中一起就涉及权健产品。信息显示,来自湖北潜江的李亚为介绍其所推销的权健牌权杨胶囊、显齐胶囊、显强胶囊和经络综合治疗仪,在其朋友圈发布了上述四种商品的图片并附有“治疗颈椎病!”字样的宣传广告。同时委托其微信好友侯某、沈某在各自微信朋友圈转发上述广告。



大量来听会议的培训人员也给权健附近各种小超市带来了不错的生意“流量”。这些门店在醒目的地方标注“权健资料”、“火疗毛巾”等字样。

实地探访:

培训人员撑起权健总部周边生意

12月27日上午,北京商报记者来到位于天津市武清区豆张庄镇权健道1号的权健总部进行探访。与前一天公司对进出外来人员不进行登记不同,当日权健总部大门紧闭,安保人员对每一个进入总部培训的“听课者”都仔细检查。

权健总部门口不时出现几个拿着行李箱和绿色购物袋的人员。据附近一位以开电动车拉客为生的师傅介绍,这些都是已经听完培训返程的人。

“2013-2016年,每天有近万人来培训。2016年权健在江苏盐城开了分部,这几年来总部培训的人少了一些,但每天也会有两三千人来培训。每天前来培训人员众多,权健在总部设有权健之家供培训人员休息,会员价每人每晚120-140元。”

有意思的是,通过此次探访北京商报记者发现,天津市武清

区豆张庄镇权健道附近俨然已经形成以权健为核心的生态圈。权健总部附近的摩的师傅们可以靠接送培训人员获得收入;附近的旅馆可以为培训人员提供住宿,获得每人每晚80元的收入;附近服装店也可以出售带有权健商标的服装给培训人员。据服装店老板介绍,权健旗下员工和参加培训的会员需要统一着装”参加会议。

另外,大量来听会议的培训人员也给权健附近各种小超市带来了不错的生意“流量”。北京商报记者发现,权健总部周围有多个专门卖权健相关资料的门店。这些门店在醒目的地方标注“权健最新资料”、“各种示范用品”以及“火疗毛巾”等字样。“平时来权健开会的人比较多,他们会来购买一些资料和毛巾等产品。”一位超市老板说道。

X 西街观察
Xijie observation

不道德的生意

韩哲

天下苦“保健”久矣。

权健事件正在迅速发酵,政府部门介入并进行调查。一个公司话题上升为公共话题,是因为它击穿了国人同理心的阀值。保健养生的谣言漫天飞舞,人们也在等待一个机会反击。

人们在观察权健事件的走向,是长生还是鸿茅。但显然,保健产品的乱象,与公众和公民的碰撞,变得频繁和激烈。

保健品常常夸大其词,一点一点试探社会的容忍度,直至胡言乱语,语不惊人死不休。这是一种智商税,总有人信那些荒诞不经的说辞,至于不信的人,从来也不是厂家的目标客户。

保健品市场,存在着棘手的信息不对称,并且因为需求价格弹性的不高,妖风四起。有的用高大上的西学名词包装,有的追溯古老的中医五行来借尸还魂,最后殊途同归,靠制造神迹和神话,让喜欢追求神秘的国人,亦步亦趋。

养生文化和偏方文化,在中国根深蒂固。在物

质已经工业化、智识还停留在前现代的人们,天人合一总是妙不可言。薛定谔的猫既然测不准,就选择宁信其有吧。科学不可能解决所有问题。“民科”的自留地里,“巫术”的穹顶之下,鳌精、脑白金、药酒和火疗,一年又一年的新瓶装着旧酒,请君入瓮,愿者上钩。太阳底下无新鲜事,韭菜不畏割,奈何以镰刀惧之。

但公众在觉醒。那些近年来被舆论围殴的企业,无一不是踩在了生命和健康的红线,从百度和莆田系到长生疫苗,都让涉事企业感受到了这种愤怒,以及犯错的成本。

赔本的生意没人干,杀头的买卖有人做。对于唯利是图,马克思早有经典论述。而有一种生意,它是合法的或者乔装成合法的,但是每一个毛孔都滴着不道德的血液。它利用人的弱点,诱导上瘾,透支人性,贩卖焦虑。在中国,太多的保健品是这“佼佼者”。

史玉柱的成功,激发了太多边城小镇“草

莽”的成功欲。这种毫不遮掩的营销,不受约束的资本,人为韭菜我为镰刀的冷血,成王败寇的赌博心理,在保健品市场“一拍即合”。史玉柱没有玩火,所以有骂名无恶名,后继者屡屡谋财害命,恶名昭彰。

这种商业模式,是一种零和博弈,并不会促进社会整体福利水平的提高。它只是一种收割,并给社会带来极大的负外部性。如果这种商业成为普遍,大概商业社会就要变成丛林社会了,而这也注定是一个人自危、人人互污的社会。

直销和保健,抑或是传销和养生,深藏于广袤的中国底层文化厚土之中,良莠不齐,鱼龙混杂,它既是一种经济现象,也是一种文化现象。依附之上的生意,如果失之于规范和监督,就是劣币驱逐良币了。

最大的悲剧,里面往往充满了轻佻的笑容。那些走上神坛的人与物,也一定会走向祭坛的。

财政部明确年终奖计税设三年过渡期

北京商报讯(记者 陶凤 肖涌刚)

为使修改后的个税法平稳落地,12月27日,财政部发布《关于个人所得税法修改后有关优惠政策衔接问题的通知》(以下简称《通知》),对年终奖、上市公司股权激励、个人退休时领取企业年金等所得收入的纳税计算方法进行明确。

具体来看,关于年终奖的问题,《通知》规定,居民个人取得全年一次性奖金,符合国家税务总局关于调整个人取得全年一次性奖金等计算征收个人所得税方法问题的通知规定的,在2021年12月31日前,不并入当年综合所得,以全年一次性奖金收入除以12个月得到的数额,确定适用税率和

速算扣除数,单独计算纳税。计算公式为:应纳税额=全年一次性奖金收入×适用税率-速算扣除数。

举例来说,某职员年终奖为2万元。这笔所得除以12个月约为1667元,根据《通知》所附税率表,每月3000元以内使用3%的税率,速算扣除数为零,那么该职员年终奖所得纳税额为:20000×3%=600元。

同时,国家税务总局此前给出的计算方法还明确,若个人工资收入低于5000元的,可以先从全年一次性奖金中减去“当月工资收入低于5000元的差额”,就其余额按上述办法查找适用税率和速算扣除数计算税款。

《通知》还提出,居民个人取得全

年一次性奖金,也可以选择并入当年综合所得计算纳税。不过,自2022年1月1日起,居民个人取得全年一次性奖金,应并入当年综合所得计算缴纳个人所得税。

而上市公司股权激励方面《通知》明确,居民个人取得股票期权、股票增值权、限制性股票、股权奖励等股权激励(以下统称“股权激励”),符合规定条件的,在2021年12月31日前,不并入当年综合所得,全额单独适用综合所得税率表,计算纳税。计算公式为:应纳税额=股权激励收入×适用税率-速算扣除数。

如果居民个人一个纳税年度内取得两次以上(含两次)股权激励的,则

适用于上述年终奖所得的计算方法。对于2022年后的政策,财政部将另行明确。

此外,对于个人退休领取企业年金、职业年金《通知》明确,个人达到国家规定的退休年龄,领取的企业年金、职业年金不并入综合所得,全额单独计算应纳税款。其中按月领取的,适用月度税率表计算纳税;按季领取的,平均分摊计人各月,按每月领取额适用月度税率表计算纳税;按年领取的,适用综合所得税率表计算纳税。

《通知》还对居民个人因解除劳动关系、提前退休、内部退养获得的一次性补偿收入,保险营销员、证券经纪人佣金收入等政策进行了明确。