

· 产业动态 ·

## 香飘飘拟新建即饮奶茶生产基地

北京商报讯(记者 方彬楠 叶静)12月27日晚,香飘飘食品股份有限公司(以下简称“香飘飘”)发布对外投资公告,香飘飘计划在成都温江区投资新建液体即饮奶茶生产基地,投资总额6亿元。

香飘飘在公告中表示,投资成都温江液体即饮奶茶生产基地项目,是为了满足香飘飘经营发展需要,突破杯装液体奶茶产能的瓶颈,开拓国内杯装液体奶茶市场,有利于香飘飘顺利开展各项经营活动,进一步提升整体盈利能力。

随后,基于看好公司新品液态果汁茶发展潜力,国海证券股份有限公司发布研报,上调香飘飘评级,评级由“增持”调整为“买入”。

就在12月20日晚间,香飘飘食品股份有限公司发布公告称,公司接到公司股东蒋晓莹的通知,蒋晓莹于2018年12月19日通过云南国际信托有限公司(以下简称“云南信托”)办理股票质押式回购,将其持有的公司1800万股有限售条件流通股质押给云南信托,质押期限两年。蒋晓莹为公司实际控制人蒋建琪与陆家华之女,三名股东合计直接持有公司股份2.83亿股,占公司总股本的67.42%。

随着如今茶饮类门店的热度与日俱增,以固体杯装奶茶产品闻名的香飘飘如今正陷入产品单一、季节性波动大的困境中。数据显示,香飘飘的销售额呈季节性的趋势较为明显,销售旺季集中在一二季度。

为此,2018年7月,香飘飘新推出果汁茶即饮产品系列,并在湖州新建液体奶茶生产基地,在广东江门及天津开建即饮类产品生产基地。彼时香飘飘表示,这是为了缓解公司在运营中所面临的季节性风险和压力,通过液体奶茶和固体奶茶实现淡旺季互补,果汁茶则会进一步弥补及平滑公司在经营中所受的季节性波动影响。

## 沙钢集团接手1.39亿股沙钢股份

北京商报讯(记者 李振兴)12月27日,江苏沙钢股份有限公司(以下简称“沙钢股份”)发布公告称,控股股东江苏沙钢集团有限公司(以下简称“沙钢集团”)于12月21日与公司境内自然人股东刘振光签署股份转让协议,刘振光拟通过协议转让方式将1.39亿股公司无限售流通股转让给沙钢集团,转让价合计约为11.18亿元。

公告显示,刘振光以8.046元/股的价格,将自己持有的约6.3%沙钢股份的股权转让给沙钢集团。股份协议转让完成后,沙钢集团持有沙钢股份约5.88亿股,约占公司总股本的26.64%,仍为公司的控股股东。刘振光仍持有沙钢股份1500万股,约占公司总股本的0.68%。对于转让的原因,沙钢股份在公告中称,刘振光是由于银行贷款到期,且需解除公司股票的质押才转让股权。沙钢集团之所以接盘,是因为看好沙钢股份的未来转型。

2015年,当陷入经营困境时,沙钢股份开始谋求转型,经过长达两年的停牌,重组得以完成。2018年11月,沙钢股份发布交易预案(修订稿)称,以237亿元的价格收购苏州卿峰100%股权。据了解,沙钢股份收购苏州卿峰是看好该企业持有Global Switch 51%的股权。Global Switch是全球第二大批发数据中心提供商,占全球市场份额的7.7%,股权估值约为52.47亿英镑,约合人民币460.62亿元。2016年、2017年、2018年上半年,Global Switch净利润分别为4.03亿英镑、3.33亿英镑、8350万英镑。

除此之外,2017年7月,沙钢股份实际控制人沈文荣控制的宁波梅山保税港区锦程沙洲股权投资有限公司(以下简称“锦程沙洲”)作为主要投资人参与了东北特钢的破产重整。目前,相关45亿元的资金已经到位,东北特钢的业绩也实现盈利。

## 分账金额创新高 网络大电影迎拐点

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)随着网络大电影持续发展,越来越多知名演员、导演加入到网络大电影的行列,这也使得2018年网络大电影不光在播放量上实现了单片四成的增长,也在分账金额上再创新高,但剖析行业内发展趋势来看,该市场仍存在马太效应,再加上政策监管愈发严格,也对网络大电影提出更高的要求。

据骨朵数据显示,截至目前,2018年已有4部网络大电影实现播放量过亿,2017年为3部破亿。与此同时,网络大电影的分账金额也不断打破纪录,并于去年底首次突破3000万元,到如今已突破4600万元。

具体对比播放量可以发现,居于今年首位的《灵魂摆渡·黄泉》目前已经实现2.2亿次播放量,对比2017年摘得桂冠的《功夫守道》获得1.63亿次播放量来说,2018年网络大电影最高播放量增长近四成。

而在2018年获得过亿播放量的其余3部影片中,《罪途1之死亡列车》《特种兵归来1:血狼之怒》《特种兵归来3:绝密战场》的播放量分别为1.82亿次、1.32亿次以及1.21亿次。

另外,从播放平台来看,在2018年播放量排名前50的网络大电影中,有36部由腾讯视频平台播放,占比72%;10部由爱奇艺视频平台播放,占比20%;4部由优酷视频平台播放,占比8%。

在资深导演黄志勇看来,目前网络大电影播放平台三足鼎立的态势仍未改变,但差距已经逐渐拉开,且2017年出现的一部网络大电影由多平台播放的现象骤减;“优爱腾”三巨头已经开始逐渐圈出属于自己的阵地,在此之中,腾讯视频目前占据压倒性优势。

“而网络大电影出现如今这种向好趋势的根本原因,除顺应市场趋势外,更多是因为政策的监管愈发规范,将一批质量欠佳的作品筛选出去,形成了市场的良性循环”。黄志勇如是说。

## 中国北斗系统迈入全球时代

12月27日,中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗卫星导航系统新闻发言人冉承其宣布,北斗三号基本系统建成,即日起提供全球服务。这标志着北斗系统的服务范围由区域扩展为全球,正式迈入了全球时代。

冉承其透露,北斗三号系统在进一步提高基本导航服务能力基础上,将按照国际民航标准提供星基增强服务。按照国际搜救卫星组织标准,提供国际搜索救援服务。在全面兼容北斗二号短报文服务基础上,将服务容量提升10倍,用户机发射功率降低10倍,短报文服务能力大幅提升。

目前北斗已经在产业端惠及全国。从产业规模来看,相关从业单位已

经达到1.4万家、人员超过50万人,形成珠三角、京津冀、长三角、鄂豫湘、川陕渝五大产业区。自主北斗芯片跨入28纳米工艺时代,我国卫星导航专利申请累计5.4万件,居全球第一;从应用领域来看,全国已有617万辆道路营运车辆、3.56万辆邮政和快递车辆、36个中心城市8万辆公交车、3230座内河导航设施、2960座海上导航设施使用北斗。

据了解,不久前通车的港珠澳大桥也是采用北斗高精度形变监测系统保障安全运行。国内销售的智能手机大部分支持北斗。数据显示,北斗前装车辆超过200万辆,基于北斗高精度的智能驾驶汽车有望2019年上市。

在北斗三号系统开通全球服务

前,北斗二号系统亚太区域服务应用产品就已进入70多个国家和地区。从缅甸的土地规划、河运监管,老挝的精细农业、病虫害监测,到文莱的都市现代化建设、智慧旅游,中国北斗系统已大显身手。

2012年,北斗系统开始面向亚太区域提供服务。2017年11月,北斗三号系统拉开全球组网的序幕。今年11月,基本系统完成组网建设,该系统副总设计师谢军表示:“在正样设计之初,北斗三号就把服务精度设计目标对标第三代GPS及伽利略系统设计指标。”

截至2018年底,北斗系统共完成发射18颗北斗三号组网卫星和1颗北斗三号备份卫星,部署了北斗三号核心

星座组网,可为包括“一带一路”国家和地区在内的世界各国提供连续稳定服务。今年4月,首个北斗海外中心落地突尼斯。北京航空航天大学、上海交通大学等高校面向“一带一路”国家和地区持续开展教育培训和科技普及。

据冉承其介绍,从北斗二号系统到北斗三号系统,实现了历史性跨越。除了服务区域扩展到全球,其各项性能指标大幅提升,功能也得到显著增强。到2020年,将继续发射11颗北斗三号和1颗北斗二号卫星,完成全面建设,进一步提升系统服务性能;2035年还将建成以北斗为核心,更加泛在、更加融合、更加智能的综合定位导航授时(PNT)体系。

北京商报综合报道

S 重点关注  
Special focus

## “冻结”锤子

## 锤子系公司近期资本及人事变更

2018年12月25日	成都野望数码科技有限公司进行了工商信息变更,法人代表由罗永浩变更为温洪喜;
2018年12月20日	深圳锤子数码科技有限公司的工商信息发生变更,法人由温洪喜接替罗永浩;
2018年12月17日	锤子科技(北京)股份有限公司罗永浩股权被冻结;
2018年12月5日	北京锤子数码科技有限公司的工商信息进行了变更,罗永浩卸任法人,温洪喜接任;
2018年11月26日	北京锤子数码科技有限公司450万元存款被冻结。

资金链短缺,但后来京东等在渠道上给了锤子很大支持,帮锤子销售了大量手机,让锤子撑到现在。”

尽管今年锤子科技并没有中断对外界释放“安好”的信号,分别在成都、北京等地举办了多场发布会,但负面消息依然纷至沓来。

11月,锤子科技的部分消费者收到加湿器延迟发货的通知。在11月6日的发布会上,锤子科技曾表示畅呼吸智能加湿器当天开启预售,并将于11月25日开始发货。但是网友随后等到的却是一条锤子科技官方发来的致歉“短信”,表示由于生产方面的原因,加湿器将推迟一个月发货,并按照超时赔付给消费者。12月10日,锤子科技官网在售手机均显示“到货通知”,疑硬件产品不足。对此,当时的客服人员回应:备用货卖完了,公司正常运营。

北京商报记者登录京东商城查看了锤子科技京东自营旗舰店,大部分手机产品都显示缺货,只有个别几款可以购买。

此外,锤子科技还被曝拖欠工资。12月初,有网友爆料,在中国数码港的锤子科技办公楼下,有十多人拉起了“锤子科技,还我血汗钱”的标语。而锤子科技还余450万元“外债”未能付清。就在上个月,锤子科技被酷派子公司东莞宇龙通信科技有限公司告上法庭,称锤子科技拖欠货款,金额达四五百万。罗永浩也在微博上证实,跟酷派旗下的字龙有合作,而且也有协议以联合推广的形式抵押欠款,在和字龙方面进行协商。

对于锤子科技的近况,有媒体去成都的世茂大厦15楼采访,发现锤子的办公地址已经变成了某个税务部门的办公室。

## 情怀已逝

作为锤子科技的主力产品,锤子手机曾经辉煌一时。罗永浩甚至称要超越苹果手机,成为手机市场的新巨人。然而现实有些残酷,不但没有超越苹果,反而陷入了困境。

有分析称,锤子进军手机业太迟了,已经错过了移动终端设备创业的最佳时期。对此,在今年举行的峰瑞资本CEO年会上,罗永浩也曾坦言:“如果你要问锤子过去五年半遇到的最大问题是什么,我想应该是:我们进入了一个红海。而从大策略上讲,创业公司进入红海是非常不明智的。”北京商报记者也了解到,很多用户都反映锤子手机的使用体验比过去有所下降,不少忠实的粉丝已经改投其他品牌的阵营。

为此,罗永浩不遗余力地寻找出路。今年4月,有传言称,360手机和锤子科技在洽谈合并事宜,但随后被周鸿祎否认;10月,又有消息称罗永浩到北京360总部密会周鸿祎。此后的12月中旬,有媒体报道,罗永浩还先后接触百度、华为、阿里等方面寻求接盘,但与前两者均未谈妥。

对于锤子内部的详细情况,前两天曾有网友追问锤子科技的产品经理朱海舟,但朱海舟并没有正面回答这个问题,而表示“闷头做大事,闷声发大财,耐心等结果出来”。

不过,据康钊所知:“去年从荣耀出走到锤子的一批高管已经走了不少,显然是这些高管对锤子失去了信心。”

对于锤子的未来,产品经理梁振鹏指出,锤子还是应该踏踏实实地做手机,专心研发真正能得到消费者青睐的技术和功能,而不是左顾右盼地搞多元化。康钊则表示,锤子科技如果不换股东不融资,是没有可能重新崛起的。“做手机要靠资金,不是靠嘴,更不是靠情怀。”

如今,中国智能手机市场已经进入寡头时代,市场份额几乎由少数几家手机品牌占据,锤子这类中小厂商崛起的机会渺茫。市场调研机构MobData研究院公布的2018年三季度国内智能手机市场报告显示,排名前五的品牌占据了80.5%的市场份额。

“未来,手机市场会和电脑市场一样,只留下几家大品牌的企业,众多小企业可能都会被淘汰。”梁振鹏说。

北京商报记者 石飞月

## 特斯拉在华成立融资租赁公司

截至发稿,尚未获得对方回复。

目前,为配合产品销售,特斯拉在华已推出了针对旗下部分车型的融资租赁服务。特斯拉官网信息显示,特斯拉为有需要的Model S和Model X车主准备了贷款及融资租赁方案,所有持有效身份证件的中国公民及符合条件的外籍人士都可以通过特斯拉的合作银行和机构进行申请。

此番在华成立融资租赁公司的背后,是特斯拉正不断提速的国产化进程。今年7月,特斯拉与上海有关单位签署纯电动车项目投资协议,将在临港地区独资建设集研发、制造、销售等功能于一体的特斯拉超级工厂。特斯拉相关负责人称,特斯拉上海工厂从

建厂到生产需要两年左右。

不过,随后特斯拉提前了在华生产的时间表。根据特斯拉2018年第三季度致股东函,特斯拉计划2019年就开始把部分Model 3的生产转移到中国,而在中国生产的车辆将只供给中国消费者。11月2日,特斯拉称,将为上海工厂制定生产计划,初期预计每周生产约3000辆Model 3电动汽车。

值得注意的是,特斯拉此次成立的融资公司不仅与自身国产化的进程密切相关,更搭上了国内的政策东风。12月17日,上海自贸区管委会发布《中国(上海)自由贸易试验区关于进一步促进融资租赁产业发展的若干措施》,

提及支持融资租赁企业设立和发展,支持融资租赁企业准人便利化。包括支持具有优势产业背景的出资主体在上海自贸试验区设立融资租赁企业和专业子公司,不断优化融资租赁企业设立、变更备案或审批的工作流程。

业内人士认为,目前,特斯拉仅需要为销量有限的Model S和Model X提供融资租赁服务,但随着未来大量定价更为亲民的Model 3面向中国消费者销售,相关融资租赁业务的规模必将急剧扩大。因而,此次成立融资租赁公司,标志着特斯拉正开始针对Model 3未来在华的销售提前进行布局,也从侧面反映出特斯拉对未来在华业务的信心。