


北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

主管主办

北京商报网

北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



中国国航

海南航空

深圳航空

南方航空

中国联航

港龙航空

东方航空

香港航空

首都航空

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线: 010-84277809

数据

总能领先一步 只因心中有“数”

新闻大厦艺术馆
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会

地址: 北京市东城区建国门大街26号
新闻大厦23层
TEL: 86-10-65297696 (工作时间)
MOB: 86-13910657986

· 周刊出版时间 ·

周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊

产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊

周三

商业周刊
中国酒业周刊
电商周刊
互联网金融周刊
体育产业周刊

餐饮周刊
时尚周刊
保险周刊
京津冀周刊

周四

理财周刊
家居产业周刊
基金周刊

新北京楼市周刊
上市公司周刊

周五

文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊

教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 李月

骅威文化的转型阵痛

(见4版)

2014-2018年前三季度
骅威文化业绩表现



年份	营业收入 (单位: 亿元)	净利润 (单位: 亿元)
2014年	4.77	0.3435
2015年	5.91	1.2
2016年	8.12	3.03
2017年	7.27	3.65
2018年前三季度	1.29	0.3344

发审会揭幕战两单全过

(见6版)

近四年首场发审会审核情况一览



年份	审核企业(家)	通过企业(家)
2016年1月6日	10	10
2017年1月4日	15	15
2018年1月3日	12	12
2019年1月3日	8	8

苹果重回辉煌有多难

(见8版)

2018年第四季度苹果产品销量



产品	2018年第四季度	上年同期
iPhone	4667.7万部	4688.9万部
iPad	1032.6万台	969.9万台
Mac	538.6万台	529.9万台

2版 城市总规 勾勒北京新蓝图

4版 北京如何“飞”入 双枢纽时代

5版 瑞幸咖啡 仍将长期预亏

7版 6只千亿战略配售 基金首次申购

北京城市副中心控规获批

1月3日,中国政府网公布《中共中央 国务院关于对北京城市副中心控制性详细规划(街区层面)(2016年-2035年)的批复》。批复指出,同意《北京城市副中心控制性详细规划(街区层面)(2016年-2035年)》(以下简称《城市副中心控规》),把城市副中心打造成北京的重要一翼。

没有“城市病”的城区

批复提出,明确主副空间秩序,形成长安街东延长线规整有序、端正大气的畿辅门户形象,塑造京华风范、运河风韵、人文风采、时代风尚的城市风貌。加强城市设计、建筑设计、景观设计,精心打造好每一个街区、每一

栋建筑。注重城市立体化设计,加强建筑风貌、建设强度、建筑高度、城市色彩、第五立面、城市天际线等各方面管控,塑造富有活力的街道空间,全面提升城市空间品质。

坚持公交优先、绿色出行,构建舒适便捷的小街区、密路网的道路体系,加强城市副中心与中心城区之间的公共交通体系建设,营造绿色交通环境。

大力推动生态文明建设,深入实施大气、水和土壤污染防治,持续改善生态环境质量。坚持节水优先,实行最严格水资源管理制度。建设国际一流的市政基础设施体系,高标准规划建设防灾减灾基础设施,强化城市安全风险管理,建立城市智能运行

模式和治理体系。推进教育、文化、体育、医疗、养老等公共服务设施建设,提升生活性服务业品质,建立优质、公平、均衡的民生服务体系。

健全多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,实现住有所居,强化组团中心和家园中心建设,就近满足居民的工作、生活需求,提高本地就业率,实现职住平衡发展。推进老城区城市修补、生态修复,实现新老城区深度融合,为老城区复兴注入新活力。

要努力建设国际一流的和谐宜居之都示范区、新型城镇化示范区和京津冀区域协同发展示范区,建设绿色城市、森林城市、海

绵城市、智慧城市、人文城市、宜居城市,使城市副中心成为首都一个新地标。

常住人口130万人以内

顺应自然、尊重规律,遵循中华营城理念、北京建城传统、通州地域文脉,统筹城市副中心生产、生活、生态三大空间,构建蓝绿交织、清新明亮、水城共融、多组团集约紧凑发展的生态城市布局,形成“一带、一轴、多组团”的城市空间结构。要突出“一带、一轴”统领城市空间格局的骨架作用,做好大运河沿岸公共空间和公共环境营造,实施六环路入地改造。

(下转2版)
北京商报综合报道

View

■西街观察

没有哪个“跨年” 能够全身而退

“跨年”从无到有,从电视独大到百花齐放,消费者的选择性在增加。不过,同质化的跨年晚会年年留下一地鸡毛,跨年演讲就不要重蹈覆辙了。(见2版)

■老周侃股

首发股东清仓式减持 不能太任性

首发股东的清仓式减持不能无拘无束,监管层应该设置一些针对性条款,避免出现大额清仓式减持的情形。(见6版)

In-depth

推付费会员
商场出留客
新招



(见5版) 王飞/制图

公司研究

江河集团跨界掘金

- 拓医疗版图
- 双主业战略
- 利润新支点
- 资源待整合

江河创建集团股份有限公司(以下简称“江河集团”)在医疗板块又落一子。1月3日,江河集团宣布将Healius Limited的全部股权收入囊中。2015年初,江河集团确定了建筑装饰业和健康医疗双主业运营的战略,此次动作也是对该战略的进一步落地。在幕墙行业竞争日趋激烈、行业进入平稳发展期的情况下,江河集团业绩增长放缓,急需寻求利润新支点,跨界布局健康医疗业或能为公司带来一定的业绩增长,但仍面临管理、人才等挑战。(见3版)

文化创意产业周刊(A1-A4)

起底京城最会赚钱的电影院



首都演艺周刊(B1-B4)

2019年演出这么看最划算



消费周刊(D1-D4)

北京跨年消费品质体验成主流



常务副总编辑:彭宇 值班总编辑助理:吴文治 社址:北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 邮编:100013 国内统一连续出版物号:CN11-0104 邮发代号:1-110 国外发行代号:D4003 广告许可证号:京朝工商广字第0204号 印刷:北京日报印务有限责任公司
本市零售:2.00元 港澳零售:5.00港元 优惠订阅价:180元/年 北京商报:www.bbtnews.com.cn 北京商网:www.bjbusiness.com.cn 总机:(010)64101978 新闻热线:(010)84276691 广告热线:(010)84277809 发行热线:(010)84277808