

· 产业动态 ·

百度搜狐部分产品被责令停更一周

北京商报讯(记者 魏蔚)1月3日,北京市互联网信息办公室(以下简称“北京市网信办”)官方公众号“网信北京”宣布,1月2日,北京市网信办针对百度部分产品和频道传播低俗庸俗信息、严重破坏网上舆论生态等问题,约谈百度相关负责人,责令百度手机网页版等产品自1月3日15时起暂停更新一周。同日,北京市网信办还约谈了搜狐相关负责人,同样责令搜狐部分新闻类产品暂停更新一周。

根据网信北京消息,1月2日,国家互联网信息办公室指导北京市网信办,针对百度部分产品和频道传播低俗庸俗信息、严重破坏网上舆论生态等问题,约谈百度相关负责人,责令立即全面深入整改。整改期间,百度手机网页版、“百度新闻客户端·推荐频道”及百度App“女人频道”、“搞笑频道”、“情感频道”自1月3日15时起暂停更新一周。

同日,针对搜狐WAP网、搜狐新闻客户端传播低俗庸俗信息、破坏网上舆论生态等问题,北京市网信办还约谈了搜狐相关负责人,责令搜狐立即全面深入整改。整改期间,搜狐WAP网“新闻频道”、搜狐新闻客户端“新闻频道”自2019年1月3日15时起暂停更新一周。

对此,百度与搜狐相关负责人表示,将严格落实网信部门约谈要求,依法办网,切实履行主体责任,加强网络生态治理。

此前,凤凰网也曾被北京市网信办责令整改。北京市网信办要求凤凰网资讯频道、财经频道自2018年9月26日15时-10月10日15时停止更新,科技频道自2018年9月26日15时-10月26日15时停止更新;“凤凰网”客户端自2018年9月26日15时-10月10日15时停止更新;凤凰网WAP网自2018年9月26日15时-10月10日15时停止更新。

胡玮炜模糊回应加盟WKUP单车

北京商报讯(记者 魏蔚)针对摩拜单车原CEO胡玮炜加盟上海五公里智能科技有限公司的消息,胡玮炜1月3日在朋友圈做出回应称:“该去了解下工商信息变更的时间和效率,很多工商变更信息是相当滞后的。”摩拜单车方面则不予置评。这让胡玮炜的去向扑朔迷离。

根据企查查、天眼查等多个工商信息查询平台信息,2018年12月29日,WKUP单车主体公司上海五公里智能科技有限公司(以下简称“五公里智能”)有工商变更信息,新增股东北京摩拜科技有限公司,新增董事胡玮炜。

五公里智能成立于2015年4月,该公司运营产品为WKUP城市单车。法定代表人、董事长兼总经理为高庶三。有消息称,高庶三目前担任摩拜设计总监一职。不过摩拜单车方面未予确认。

根据公开信息,胡玮炜于2015年1月成立摩拜单车,这家共享单车企业在2018年4月被美团点评全资收购,同月胡玮炜出任摩拜CEO,任命刘禹为摩拜总裁,2018年11月,美团点评CEO王兴成摩拜大股东,胡玮炜等摩拜创始团队退出,12月23日,胡玮炜宣布,因个人原因辞去摩拜单车CEO职位,由公司总裁刘禹接任CEO一职。谈及未来的计划,胡玮炜表示,未来仍然会在出行行业创业。不过对于履新,胡玮炜态度模糊,并未正面否认加盟与否,只在朋友圈回应,“该去了解下工商信息变更的时间和效率,很多工商变更信息是相当滞后的”。

中超球队2020年必须建立女足队伍

北京商报讯(记者 方彬楠 白杨)1月3日下午,中国足协发布职业俱乐部准入规程通知称,根据《中国足球改革发展总体方案》的要求,结合2018年准入审查情况、俱乐部建设情况及职业联赛工作的整体部署,为更好地适应联赛发展新阶段,进一步推动俱乐部全方位发展,现将《中国足球协会职业俱乐部准入规程》中增加和调整的部分。

值得关注的是,此次中超球队将重点加强女足队伍建设。所有申请中超联赛准入资格的俱乐部均应拥有一支女足队伍。在2019年准入规程中,女足队伍建设为C标”倡导性标准,俱乐部进行队伍组建准备。在2020年度的准入审核中,该标准将升级为A标”强制性标准,没有女足的俱乐部将不能取得中超联赛的准入资格。另外,申请准入的俱乐部须拥有一支女足队伍,并参加女超、女甲或女乙联赛。

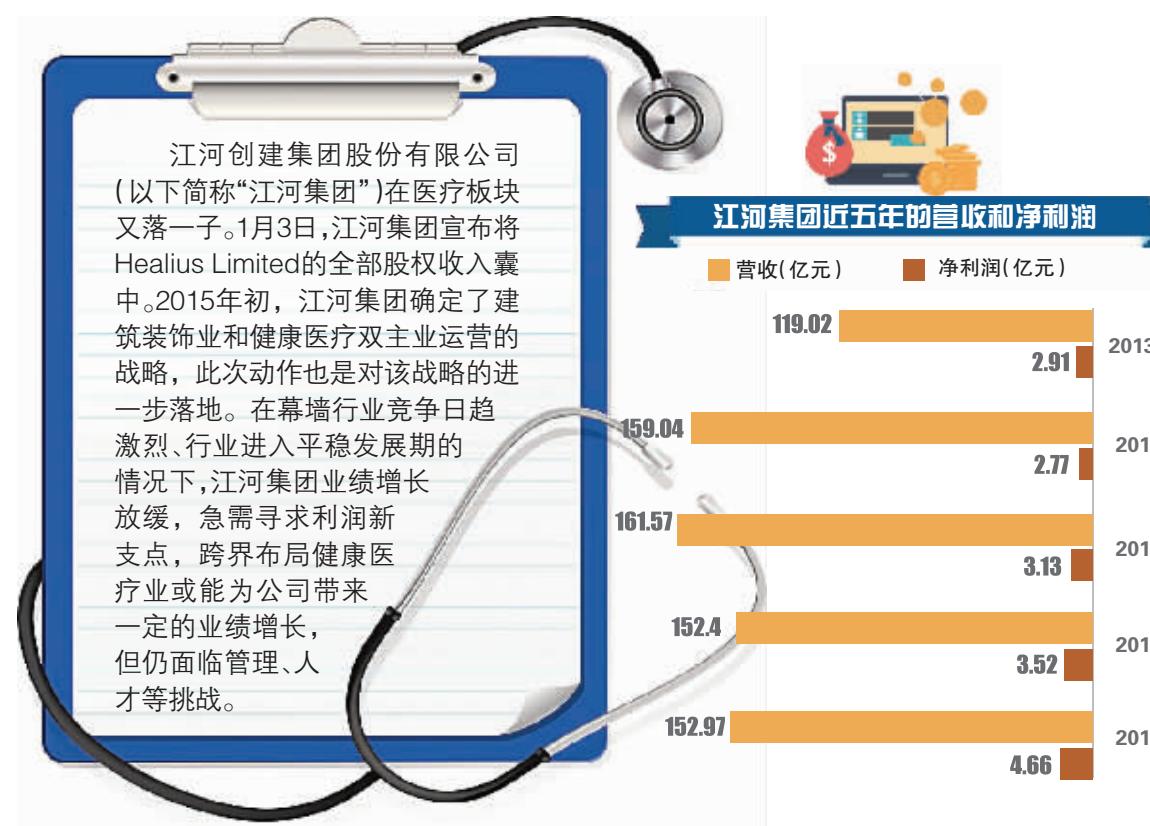
公告还指出,2019年开始,中超俱乐部报名大名单中至少有2名球员为本俱乐部青训培养的U21球员,并逐年增加。中甲俱乐部名单中至少有1名U21运动员为本俱乐部培养。

除此之外,为加强俱乐部自身建设,申请准入的俱乐部必须拥有一座可用于亚足联赛事和俱乐部申请参加中国足协各级联赛使用的体育场。

对此,北京大学国家体育产业研究基地秘书长郭斌指出,中国女足一直是中国的铿锵玫瑰,曾经的世界亚军也是中国足球最辉煌的时刻,但是最近十几年中国女足也有慢慢滑落的趋势,当前中国女足主要面临的瓶颈问题包括缺人、缺钱、缺关注、缺掌声等。如今足协的新政建立,在某种程度上,可以缓解上述的几大瓶颈,各中超俱乐部如能从基层抓好女足,5-10年后中国女足将重新成为世界最强队之一。这是中国足球全民振兴发展的重要布局,也是各俱乐部持续发展的重要补充。当然对于一些中小俱乐部,暂时将会带来些许压力和考验,希望能集多方资源继续为中国足球做贡献。

加码医疗 江河集团跨界掘金

编辑 汤艺甜 美编 代小杰 责校 刘凯晶 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com



再拓医疗版图

自确定开拓医疗健康等业务后,江河集团再度出手收购相关领域企业。1月3日,江河集团发布公告称,公司全资子公司香港江河向Healius Limited董事会发送了初步的、不具法律约束力的收购Healius 全部已发行股份的意向性提案。

Healius Limited是一家澳大利亚医疗服务上市公司,成立于1994年,目前为澳大利亚第一大全科医生诊疗中心、第二大病理提供商及影像连锁医院。江河集团在公告中指出,如能并购成功,公司将把Healius Limited在第三方检验等业务领域的先进经验引进国内,推动公司相关业务领域的发展。在保持建筑装饰业务平稳增长的同时,加快向医疗健康业务转型,实现公司做大做强医疗健康业务的目标。

2015年初,为公司的战略发展带来新的增长空间,江河集团提出开拓医疗健康等新兴产业业务。2015-2016年期间,江河集团收购并全资拥有澳大利亚上市连锁眼科医疗机构Vision,完成私有化退市,且成为澳大利亚上市医疗服务机构Primary第一大股东。2016年11月及2018年11月,江河集团通过投资人股南京泽明医院管理有限公司、收购第三方检验机构华晟医学80%股权。

对此,医药行业投资分析人士李硕认为,传统行业企业发展到一定阶段会进入瓶颈期,切入医疗板块,主要是随着老龄化、环境因素和个人需求的提升,医疗服务行业存在客观需求。

同幅度的增加,并且提供每月1500元的差旅费。”

上述不愿具名的业内人士认为,这些调整说明,随着众多企业进入幕墙领域,幕墙行业竞争更加激烈,企业也更加成熟,行业进入平稳发展期,江河集团需要拓展新领域来寻求利润新支点,保证可持续的盈利和高增长。数据显示,2006年后,幕墙行业增长降至10%-15%,2007-2016年增速稳定波动。江河集团自身数据也显示,江河集团建筑装饰业2017年收入145.2亿元,占总收入的94.92%,毛利率只有14.26%;医疗健康业收入虽然仅7.77亿元,占比也只有5.08%,但毛利率高达31.16%。

就医疗健康业务详细战略及进展等,北京商报记者联系江河集团进行采访,但截至发稿对方未予以回复。

大跨界待资源整合

医疗健康领域的前景明朗,跨界进入医疗服务行业的上市公司不在少数,2014年,以房地产开发建设为主营业务的运盛实业开始进入大健康业务领域;2017年11月,主要从事石油天然气用管等销售业务的常宝股份购买医院资产新增股份在深交所上市,进入医疗大健康产业。

不过,因连续两年亏损,运盛医疗股票于2017年4月被实施退市风险警示,戴上了“ST”的帽子。2018年11月,常宝股份在布局一年后萌生退意,欲剥离医疗资产。

经济学家宋清辉表示,当前很多上市公司通过跨界收购谋求转型,开拓新的利润增长点。不过,这很考验管理层的管理能力。从过往的案例来看,业务不相关的跨界并购存在太多的不确定风险,管理、人才、技术、知识等将成为企业发展的短板,实际经营中存在的问题会比预想的要多,能否整合成功很重要。江河集团亦在公司财报中坦言,公司由建筑装饰行业转型发展医疗健康业务,在资源整合、医疗管理等方面存在一定风险。

李硕则表示,国内医疗服务市场中公立医院占据绝对主要地位,优质的医疗服务属于稀缺资源;江河集团等公司转战海外市场,可能是想将国外医院管理方面的经验转接到国内并购的医院里面,从而吸引病患就近就医,拉动营收。”

从目前来看,尽管跨界医疗健康行业已有三年多,但江河集团的业绩支柱仍是建筑装饰板块。2015-2017年,江河集团分别实现营收161.57亿元、152.4亿元及152.97亿元。其中,建筑装饰板块分别实现营收160.68亿元、146.05亿元及145.2亿元;医疗健康板块实现营收8397.47万元、6.3亿元及7.77亿元。

对此,邓勇表示,大健康行业本身是一个高技术性行业,具备投资周期长及投资金额大等特点。不是投资就可以获利,只有做得好的企业,才能获得长期稳健的回报。”

北京商报记者 李振兴 姚倩/文 代小杰/制表

S 重点关注·手机 Special focus

小米

红米独立完善多品牌矩阵

北京商报讯(记者 石飞月)小米多品牌之路又有新进展。继拿到美图手机品牌授权后,1月3日,小米公司又宣布“红米Redmi”将成为一个独立品牌,并将于1月10日召开全新独立品牌红米Redmi发布会。同时,不排除在发布会上推出全新红米系列新产品的可能。

红米系列是小米手机的入门机型,以性价比著称,这次小米宣布“红米Redmi”将成为一个独立品牌,这意味着红米不再隶属于小米手机系列。从小米公布的海报来看,红米可能会采用新的LOGO,不再和小米品牌手机共用“mi”字LOGO。

1月2日,小米创始人雷军通过微博宣布,金立集团前总裁卢伟冰加盟小米。不过,雷军并未披露其任职情况和负责业务。有知情人士透露,卢伟冰很可能将负责小米公司的红米业务。此前,卢伟冰就曾独立操盘过天语、金立等品牌在海外市场的运作,也曾负责过金立的国内业务。

这意味着,小米在国内将形成小米、红米、美图的多品牌矩阵。去年11月,小米与美图公司签订战略合作协议,内容是关于所有日后发布的美图品牌智能手机及某些智能硬件产品相关的美图品牌全球独家授权,以及若干技术和域名的全球授权。

近两年,小米一直在进行多元化布局,该公司先后在印度发布了

POCO品牌,在国内投资了黑鲨科技,随后又获得美图的品牌使用权。

业内人士指出,红米独立,小米旗下品牌的市场定位将更加清晰,未来小米主要针对中高端市场,红米则面向低端市场,美图手机专门面向女性市场,黑鲨面向游戏用户,POCO针对海外用户。

不过,但是不论如何区隔,这些子品牌始终会在一些领域产生竞争,而这种竞争将有利于小米整体增强产品力。小米联合创始人、组织部部长刘德在负责生态链业务时曾表示:“我们在体系内部一定要保持微妙的竞争,否则我们就不能应对外部市场的竞争。”现在来看,这一番话同样适用于小米手机业务。

越来越多的国内手机厂商打造子品牌,比如华为的荣耀、中兴的努比亚、魅族的魅蓝、OPPO的Realme、酷派的ivvi。多品牌运作正在成为国内主流厂商的标配,对二三线品牌或将造成冲击。不过并不是所有的品牌独立都有助于市场营销,魅蓝和ivvi就是活生生的例子。”上述业内人士说。

2013年,华为、荣耀分开运作,其中华为主打高端品牌,荣耀主打互联网品牌,也为行业提供了运营独立品牌的成熟经验。今后小米VS华为、Redmi VS 荣耀的清晰格局,将是2019年全球手机行业的一大看点。

华为

2019年聚焦网络安全和隐私保护

北京商报讯(记者 石飞月)

月3日,华为总裁办发出2019年一号文件,也是华为创始人、CEO任正非写给全体员工的一封信。信中提到,新的一年,网络安全隐私保护将作为华为2019年最高纲领。

在标题为“全面提升软件工程能力与实践,打造可信的高质量产品”的信件中,任正非称,公司已经明确,把网络安全和隐私保护作为公司的最高纲领”,并表示员工要转变观念,追求打造可信的高质量产品,不仅仅是功能、特性的高质量,也包括产品开发到交付过程的高质量。

此外,任正非将代码比喻为高楼大厦的一砖一瓦,称没有高质量的代码,可信的产品就是空中楼阁。我们要优化并遵循公司各种编程规范,遵从架构与设计原则,熟练使用各种编程库和API,编写出简洁、规范、可读性强、健壮安全的代码。”

华为的这一举动表明网络安全隐私保护的重要性,似乎也是在回应质疑。澳大利亚、英国、加拿大和美国的高层官员此前表示,使用华为公司的设备会对国家安全构成威胁。

去年以来,已有多个国家对华为采取了“封杀”措施。澳大利亚政府以安全担忧为由,禁止华

为公司为其规划中的5G移动网络供应设备;此外,日本政府决定在引进政府层面的情报系统时,在招标中排除中国华为或中兴的电信设备;英国电信集团(BT)已将华为排除出其核心5G网络设备供应合同的竞标名单。

华为轮值董事长郭平上个月发了《不经艰难困苦,何来玉汝于成》的2019年新年致辞。在致辞中,郭平透露,2018年公司预计实现销售收入1085亿美元,同比增长21%。郭平披露的数据表示,华为与全球领先运营商签定了26个5G商用合同,1万多个5G基站已发往世界各地;全球160多个城市、世界500强企业中的211家,选择华为作为其数字化转型的伙伴;智能手机出货量超过2亿台。华为云已上线18大类、140多个云服务,与伙伴携手在全球22个地理区域运营37个可用区。

彼时,郭平就在致辞中回应了部分西方国家对华为产品安全性的质疑:“我们的产品和解决方案已经赢得全球170多个国家客户的信赖,一直保持着很好的网络安全记录,华为过去没有、未来也不会成为网络安全的威胁。公司将通过五年时间,系统性提升软件工程能力,在每一个产品和解决方案中都融入信任,构建高质量。”