

· 演出看过来 ·



### 话剧 | 《人生天地间》

时间:1月16日-27日

地点:国话先锋剧场

简介:亡魂阿贵回顾自己短暂的人生,苦苦追索命运遭际的根由。在迷茫与愤恨中,向自我发问,感叹人生天地间的无奈,在怆然中将人性之思化于凄凄的雨露。



### 话剧 | 《油漆未干》

时间:1月11日-20日

地点:首都剧场

简介:故事讲述了穷画家克里斯宾潦倒的一生,贫病而死,死后他的作品居然奇迹般地被世人发现,身价倍增。于是造假画的、艺术商贩蜂拥而至画家生前寄居的哈医生家中“掘矿探宝”,希望大捞一把……



### 音乐剧 | 《恋爱吧!人类》

时间:1月1日-6日

地点:地质礼堂剧场

简介:一直叫做Mary的流浪猫和男朋友Simba住在一间出租屋里,两个新邻居韩秋子和李浩民为了梦想来到大城市,从开始的吵吵闹闹到最后因为“黑房东”的乌龙,两人的关系发生着变化。



### 儿童剧 | 《雪孩子》

时间:1月5日-6日

地点:中国木偶剧院-大剧场

简介:冬季里的一天,下了整整一晚上的大雪,外面白茫茫的一片。突然,小白兔看到了一个小雪人,大家七嘴八舌开始议论起来,可是小兔子却坚信小雪人会成为她的好朋友……

# 实力阵容经典重排《茶花女》



作为国家大剧院2019年的“开年大戏”《茶花女》将于1月22日-26日上演。歌剧《茶花女》是中国观众最为熟知的世界经典歌剧之一,其中的“饮酒歌”更可谓家喻户晓。根据文学家小仲马同名剧作改编而成的《茶花女》,是威尔第创作中期最杰出的名作,威尔第以他饱含同情的笔触,深切地表现出渴望纯真爱情的“交际花”薇奥莱塔因社会偏见而遭损害与毁灭的爱情。除“饮酒歌”之外,剧中的咏叹调“永别了,过去的美梦”、“一种幸福”、“像天使一样纯洁”等也都十分动人。小仲马曾言:“100年后,我的话剧也许不会再演出,但歌剧《茶花女》却将永存。”

日前,该剧已进入紧锣密鼓地排练阶段,而这也是国家大剧

院制作的这部威尔第歌剧经典第五度与广大观众见面。国家大剧院制作的这一版《茶花女》首演于2010年。该剧导演、灯光设计海宁·布洛克豪斯深入挖掘字面意思下人物行为的动机、心理状态及矛盾;添加了小仲马和作曲家都没有表达出来的东西”。在视觉呈现上,巨幅镜面舞台给观众留下了深刻的印象,不仅极富“诗意之美”,而且具有象征意义,在真实与“镜像”间,映衬出“交际花”薇奥莱塔的爱情、生活与香消玉殒。此外,根据意大利著名画家乔万尼·博蒂尼的画作设计的服装,还原了19世纪巴黎的社会风貌,表现出那个时代的时尚潮流。

本轮演出,国家大剧院集聚众多海内外一流艺术家再现这部

经典。执棒该剧的意大利指挥家雷纳托·帕伦波,曾在国家大剧院版《诺尔玛》《假面舞会》中有过令人称赞的上佳表现,而《茶花女》更是这位深谙意大利歌剧精髓的指挥家的“拿手好戏”。在歌唱家阵容方面,来自哈萨克斯坦的女高音歌唱家玛丽亚·穆德拉克与国家大剧院驻院女高音歌唱家周晓琳携手石倚洁、薛皓垠、法比安·维洛兹、袁晨野等来自海内外的实力唱将,共同演绎这部纯爱经典。值得一提的是,曾在国家大剧院制作歌剧《军中女郎》中,连唱19个high C的男高音歌唱家石倚洁推掉原本在匈牙利参加的歌剧《微笑王国》的演出,将为广大中国观众献上他艺术生涯中的首版《茶花女》。

北京商报记者 穆慕

## 中国儿艺2019“小小代言人”活动落幕

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)中国儿童艺术剧院 跨年剧汇暨2019“小小代言人”颁奖礼”在假日经典小剧场举办。中国儿艺“小小代言人”主题活动自2016年举办以来,受到了众多小朋友的喜爱。今年,中国儿艺采用全新的评选模式,将剧院常演的42部剧目凝练成12种优良品质:勤劳、环保、勇敢、团结、快乐、孝敬、智慧、自信、善良、创新、坚强、诚信。每种品质由一名“小小代言人”代言,使孩子们不仅是此种品质剧目的传播者,还是此种品质的宣传者和践行者。

不同于往年晚会式的节目串演,今年的颁奖礼,中国儿艺邀请优秀青年编剧杜薇,优秀青年导

演、演员廖伟和艺校教学主管王■根据“小小代言人”的自身特点,共同创排了舞台剧《孩子们的舞台》。12位“小小代言人”因参加颁奖礼而来到剧场,却因谁才是第一个代言人而产生争执,由国家一级演员邓晓光扮演的智慧的“炼月仙”被孩子们请来当裁判,一场PK一触即发。在接下来的一个多小时里,孩子们大展身手,“勤劳”的代言人寇家宝用一段街舞点燃全场;“环保”的代言人王鹤霏用一首《低碳贝贝》配合现场作画前来应战;“勇敢”的代言人王引与“诚信”的代言人李卓锡分别用两种鲜明的风格讲述了《小飞侠彼得·潘》和《东海人鱼》的故事,扮演“金珠子”的优秀青年演

员宋建霖也前来助阵;“团结”和“善良”的代言人王悦涵和刘嘉莹也不甘落后,一首葫芦丝吹奏的《送别》和一首小提琴演奏的《期盼》难分高下;张硕用一曲《罐头小人》传递了“快乐”;姜楚屏与扮演“青蛙妈妈”的优秀青年演员张佳现场演绎了“孝敬”;“智慧”的代言人李昊震用一段机械舞逼真地模仿了一个机器人;“创新”的代言人马梓铭则在优秀演员尹亮的帮助下;“变”成了超人;“坚强”的代言人与“王二小”的扮演者宋建霖合唱了一曲《长坂坡》,惊艳观众;“自信”的代言人杨承豫则用一首《皮皮·长袜子》中的歌曲《爷爷的老爸是海盗》将整个演出推向了高潮。