

· 三言二拍 ·

■ 90万

国家统计局局长宁吉喆1月7日在接受央视采访时表示,2018年是很不平凡的一年,这一年国际国内环境复杂多变,经济运行总体平稳、稳中有进。年初提出了经济增长6.5%左右的预期,现在看来这个目标是能够较好实现的。2018年预计将达到90万亿元人民币,增长了8万亿元人民币。这是一个很大的(增量)数据,相当于增加了一个G20国家的总量,而且这个增量占到全球的将近1/3。

■ 青年见习

人社部1月7日消息,近日人社部、财政部、共青团中央等六部门联合印发《关于实施三年百万青年见习计划的通知》,提出用三年时间组织100万青年参加就业见习,帮助加强岗位实践锻炼,提升就业能力。根据通知,此次见习计划于1月1日起实施,对象为离校两年内未就业高校毕业生和16-24岁失业青年,对其中建档立卡贫困户、城乡低保家庭、零就业家庭青年,优先提供见习机会。

■ “微律师”平台

北京市高级人民法院和北京市司法1月7日联合发布上线“微律师”服务平台。平台依托“北京法院诉讼服务”微信公众号,推行“互联网+电子诉讼”新模式,集合了网上立案、案件查询、文书送达等功能,为律师参与诉讼和办理案件提供便捷网络诉讼服务。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

中国太平股权划转 国资充实社保提速

北京商报讯(记者 陶凤 肖涌刚)1月7日,中国太平保险集团有限责任公司(以下简称“中国太平”)在中国保险行业协会网站披露的股东权益变动信息公告显示,该公司于2018年12月26日接到控股股东财政部通知,为贯彻落实《国务院关于划转部分国有资本充实社保基金实施方案的通知》有关部署,积极稳妥做好划转工作,经财政部人力资源社会保障部研究,决定将财政部持有太平集团股权的10%一次性划转给全国社会保障基金理事会持有。

中国太平是年内第二家划转的国有企业。前不久,中国人民保险股份有限公司也在财政部的安排下,将财政部持有股权的10%划拨到了社保基金。不到十天内,已有两家大型国企划转信息披露,国资充实社保基金明显提速。

划转部分国有资本充实社保基金的试点从2017年开始。依照实施方案明确的路线图和 timetable,在2017年开展试点的基础上,2018年及以后,分批划转、尽快完成划转工作。

去年12月,有消息显示,第二批国资划转社保企业已经初步筛选,符合条件的国企预计在15-20家左右,主要集中在年内盈利较好的几大行业。同时,云南、新疆、安徽等省区国资划转社保试点正加速启动。专家认为,近两年国企尤其是央企营收利润保持良好势头,为划转提供了有利条件。据测算,按照10%的划转比例,未来划转规模最大可达8.7万亿元。

根据有关规定,社保基金会以财务投资者身份享有划入国有股权对应的股权收益等相关权益,不干预企业日常生产运营管理,因此,此次划转不改变太平集团原国资管理体制。

(上接1版)

疫苗售假将面临货值30倍处罚

此外,草案增加了对疫苗生产、销售等流程中违法行为的举报奖励相关内容。草案规定,任何单位和个人均有权向卫生行政部门、药品监督管理部门举报违反本法规定的行为,对查证属实的举报,按照规定给予举报人奖励;举报人举报所在企业或者单位严重违法、犯罪行为,查证属实的,给予重奖。

草案规定,药品监督管理部门将严重失信的疫苗上市许可持有人及其责任人员列入“黑名单”,按照规定公示其严重失信信息,实施跨部门联合惩戒。

关于接种工作中的费用和定价,全国人大教科文卫委员会委员蒋立虹认为,从价格看,一类疫苗,特别是儿童预防传染病的疫苗,现在国家定价比较明确也比较低,而且是免费接种,但二类疫苗的定价没有明确的指导性意见,价格比较高。这方面国家应该对整个一类疫苗和二类疫苗价格的制定有指导性的意见。

推进强制保险

此前征求意见稿中提出的疫苗责任强制保险制度,草案进一步明确,疫苗责任强制保险制度的具体实施办法,由国务院药品监督管理、卫生行政、保险监督管理等部门制定。国家实行疫苗责任强制保险制度,疫苗上市许可持有人应当按照规定投保。

草案增加对于未投保疫苗责任强制保险疫苗的上市许可持有人的处罚内容。草案第七十二条明确,由省级以上人民政府药品监督管理部门责令限期改正,情节严重的,责令停止生产,并处20万元以上50万元以下罚款。

此外,草案新增了疫苗运输过程中的责任与处罚规定。草案规定,疾病预防控制机构、接种单位、疫苗上市许可持有人、疫苗配送单位违反本法规定,未按照疫苗储存、运输管理规范储存、配送疫苗的,由县级以上人民政府药品监督管理部门处违法储存、配送疫苗货值金额三倍以上十倍以下罚款。

十三届全国人大常委会委员吴恒建议,要加强对流通环节的监管,特别是在温度控制、运输、包装等方面要进一步明确。在疫苗流通环节,建议加强冷链制度,用法律来确立国家建立疫苗流通全过程温控制度。



北京高质量发展在路上

过去这一年,既是贯彻党的十九大精神开局之年,也是实现京津冀协同发展中期目标的起步之年。北京商报《北京高质量发展在路上》系列报道,从城市总体规划实施进展、疏解整治促提升行动、冬奥会筹备,以及社会关注度极高的营商环境优化、医疗改革、生态环境建设等6个方面切入,在新时代背景下,通过多维立体的剖面,以观察北京推动高质量发展的新路径,记录2018年北京实现城市定位功能转型的新作为。

冬奥“北京周期”新期待

北京冬奥筹办时间表

冬奥会筹办工作五大阶段

基础规划阶段

专项计划阶段

测试就绪阶段

赛时运行阶段

总结善后阶段

新建场馆方面

- 2019年9月 国家高山滑雪中心
- 2020年 国家速滑馆、首钢滑雪大跳台中心、国家雪车雪橇中心
- 2021年8月 北京冬奥村、延庆冬奥村

改造场馆方面

- 2020年 国家游泳中心、五棵松体育中心、国家体育馆、首都体育馆等竞赛场馆
- 2021年 国家体育场、国家会议中心

场馆建设加速跑

首届“相约2022”冰雪文化节1月6日在奥林匹克中心广场正式开幕。“水立方”首次以“冰”为特色开展的多项活动成为吸引市民游玩的亮点。

去年12月26日,国家游泳中心“水立方”正式开始改造。据了解,“水立方”将在保留水上功能的基础上新增冰上功能,在比赛大厅中部通过搭建可转换结构及安装可拆制冷冰系统,形成具有4条标准赛道的冰壶场地。同时在场馆南广场将新增地下冰场,赛后则作为冬奥会重要遗产,用于群众冰上运动的培训和体验。

“水立方”的变身意味着冬奥节俭办赛理念进一步落实。自2017年12月底,北京冬奥组委会进入筹办赛事的专项计划阶段,先后确定了冬奥会主要竞赛场馆和基础设施的“进度表”,为全面建设工程按下加速键。

据北京冬奥组委相关负责人介绍,此次冬奥会场馆由新建场馆和既有场馆改造组成。在13个新建场馆中,北京赛区的国家速滑馆“冰丝带”、延庆赛区的国家高山滑雪中心和张家口赛区的主要竞赛场馆设施均已开工建设。

2019年将成为冬奥会筹办关键的一年。作为北京“三件大事”之一,中共北京市委十二届七次全会也指出,在扎实有序推进场馆和基础设施建设,积极开展赛事组织,精心打造示范场馆;统筹做好赛会服务保障的基础上,还将办好市冬运会、快乐冰雪季等赛事活动,带动更多群众特别是青少年参与冰雪运动。

市场开发潜力大

冬奥会的临近也为市场带来巨大商机。在去年举行的首届中国进口博览会上,冬奥赛事装备采购是北京市交易团的一项重要工作。

北京冬奥组委物流部部长李燕凌表示,随着冬奥会进入“北京周期”,尤其是筹备2020年2月的第一场测试赛时间紧、任务重,冬奥组委采购工作已经从围绕赛事筹办转入到围绕赛事举办中。从物资来讲,北京冬奥组委的采购将涉及三大类29种。

此外,在赛事运营上,也为众多企

业提供了机遇。据悉,北京冬奥会运营预算大概15.6亿元,政府补贴和国际奥委会分别为9400万美元和3.38亿美元;其他费用主要来源于赞助商、门票、品牌授权等。其中在15.1亿美元的场馆投资中,企业投资占比高达65%。

具体到官方赞助计划,赞助企业设定为官方合作伙伴、官方赞助商、官方独家供应商和官方供应商四个层级,每个层级设定了赞助基准价位。截至目前,北京冬奥组委已成功签约中国银行、国航、伊利、安踏、中国联通、首钢、中国石油和中国石化共8家官方合作伙伴。

另就特许经营计划来看,奥组委曾先后启动了两次特许企业公开征集工作,首批公开征集已签约了16家特许生产商和35家特许零售商,第二批公开征集的玩具、工艺品、首饰、家纺制品和紫砂壶5个类别特许生产商也即将签约。

对于北京冬奥组委市场开发计

划前景,业内人士分析,目前北京旅游业增加值占据北京GDP的7.5%,通过奥运会这种顶级国际赛事的带动,这一比例有望增加至10%以上。

冰雪经济升温

值得一提的是,北京冬奥也成为国内“白色经济”的最强代言,在冰雪旅游市场吹起一股“热风”。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游消费大数据报告(2018)》披露,2016-2017年冰雪季,我国冰雪旅游市场规模达到1.7亿人次,冰雪旅游收入约2700亿元。

随着冰雪旅游市场需求持续扩大,相关主管部门针对冬季旅游产品质量提出更多要求。去年11月,文化和旅游部印发《关于做好冬季旅游产品供给工作的通知》提出,冬季旅游供给不平衡不充分与人民群众日益增长的旅游需求不相适应的矛盾日渐突出,各地需推出一批具有地方特色和季节特点的冰雪旅游、温泉旅游、避寒旅游等冬季旅游优质产品。

北京市滑雪协会主席李晓鸣表示,随着大众对冰雪旅游的市场需求增加,现有的冰雪旅游项目或将无法满足渐大的客流量,由此可以预测,接下来全国各地或将迎来新一轮的冰雪旅游目的地建设高潮。

不过,李晓鸣直言,中国的冰雪经济起步较晚,仍处于发展初级阶段,还没有完全形成成熟的产业链。未来在各方的大力推动下,消费者对冰雪旅游的需求持续提升,整个产业会逐渐向冰雪度假方向转型升级,届时,白色经济将释放出越来越多的红利。

北京商报记者 武媛媛/文 白杨/图

西街观察 Xijie observation

治理保健品乱象的权健之鉴

陶凤

据天津日报消息,从“权健事件”等联合调查组获悉,权健自然医学科技发展有限公司实际控制人束某某等18名犯罪嫌疑人已被依法刑事拘留。这距离2019年1月1日权健被立案侦查不足一周;距自媒体爆料《百亿保健帝国权健,和它阴影下的中国家庭》不足两周。

短短13天,“权健”事件发酵,全民掀起对权健集团崛起秘诀,以及直销行业、保健品行业规范问题的大讨论。媒体、公众、市场、政府都扮演了重要的角色,自发形成一次积极的多点互动,连接成一条从媒体监督到市场监管到法治收官的人心曲线。

这条曲线牵连出保健行业的市场乱象,包括虚假宣传、“直销”变“传销”等沉痾毒瘤又重被掀开,受骗者与受害者群情激愤,期待迎来绝佳的扳倒时机。在过去的很多年,这样的时机来了又走,权健们“奇迹般”地越长越大。这场本就力量悬殊,又极容易被遗忘的漫长战争,如不能引起市场

大浪淘沙,监管部门重拳出击,也只能一再陷入难成气候、不了了之的境地。

人在绝望的时候,什么稻草都敢抓。就像蚂蚁能补肾,红枣能补血,是同一门玄学。权健被连根拔起的背后,是存活了近30年的“神药”市场。它们不仅包治百病起死回生,还能大力创收。神药的生意之所以好做,不仅是因为大众科学常识的缺乏,也是算计了人们对生老病死的天然忌讳与本能抵抗。

在电影《我不是药神》中,那些生命垂危的白血病患者,等来的不仅有药神,还有那个高喊“穷病难医”的假教授,一边骂你穷,一边卖假药。权健、蚁力神、鸿茅药酒所走的路,不过是在上世纪90年代神药们走过的老路子。这些年,神药换了一件又件马甲,依然大行其道。无论是消费经济刚刚苏醒的年代,还是消费升级摩拳擦掌的今天,神药总能撬开老百姓的钱包。

保健品乱象的治理,需要媒体走在前面充当照妖镜,在一个人人自危的时代敢于挺身而出,不忘揭露虚伪与腐败,为社会伸张正义。通过正反派在角力的过程中逐渐合力,对权力机关形成倒逼和指引,促成法治力量的最终释放,维护新闻媒体的独立监督,保卫市场经济秩序,避免劣币驱逐良币,进而维护普罗大众的基本利益。

法治、政府、资本、媒体,无论哪一方都有可能造福大众,也有可能堕落成贪腐、恣意妄为,谁都不能指望某一方是圣人,因为要构成社会有机体任何一方都是不可或缺的,只有它们之间的相互牵制、相互制约、相互助力才让正义成为可能。

在权健的宣传册上,离开的小周洋笑得很开心,仿佛病痛和权健从未降临。每个人都难免经历生老病死,我们应该在还有力气的时候,不遗余力地去争取安心倒下的权利。为了有一天,可以放心地活着,也能勇敢地死去。

“2018北京榜样”评选结果出炉

北京商报讯 1月7日,由中共北京市委宣传部、首都文明办主办,北京广播电视台、北京人民广播电台、北京电视台承办的2018北京榜样颁奖典礼在北京电视台黄金时段播出。

据介绍,宋玺、李东方、周晔、刘宝中、田琴、梁萍、郎恩鸽、程刚、苑永萍、夏伯渝当选2018北京榜样“年榜”人物;北京市公共文明引导员总队、“6·15”朝阳见义勇为群体、金蕾当选“2018北京榜样”年度特别榜。付超等50人获得“北京榜样”提名奖,天坛雷锋车队等4个集体和个人获得“北京榜

样”特别榜。2018年,全市街乡镇、社区村和基层单位共推荐身边榜样9874人,经过组委会办公室评审,共产生“北京榜样”周榜和月榜人物130名。

“2018北京榜样”主题活动坚持开门办评选,坚持从社区、村、基层单位做起,坚持常态化与阶段性相结合,选树榜样和宣传好事相结合、线上交流学习与线下公益实践相结合,全年围绕疏解整治促提升、落实城市总体规划、筹办冬奥会冬残奥会等全市中心工作展开,选树和宣传了一批时代性、典型性、示范性强的榜样人物。“北京榜样”主题活动开展以来,各级推荐的身边榜样已达25万人,经过层层遴选进入市级“榜样库”的榜样候选人接近1万人,被评选表彰为“北京榜样”周榜、月榜和年榜人物的突破600人,分布在各行各业,覆盖到企业、街道社区、农村、机关、大中小学、科研院所、社会团体和“两新”组织。

2018年,全市各级深入推进“学榜样我行动”活动,推动“北京榜样”热在基层。目前街乡镇一级“举荐榜”覆盖率达到100%,社区村一级覆盖率达到91.2%;各区、各系统充分利用区、行

业(系统)新闻媒体“道德讲堂”、城乡电子大屏、微信矩阵、文艺作品、巡讲活动等方式广泛传播榜样精神;结合“背街小巷文明创建”“周末卫生大扫除”“门前三包”“蓝天行动”“空调调高一度”“回天有我”等行动,榜样带头开展一系列活动,市民群众一呼百应;邀请“北京榜样”代表参加中超联赛和CBA赛事、重阳节“善满京城”、2019年新年倒计时等活动;“礼遇榜样热在北京”,在全社会树立好人好报的价值导向。“北京榜样”品牌被越擦越亮。