

锦江收购瑞典丽笙恐遭拒

北京商报讯(记者 蒋梦惟 关子辰)忙于上海的锦江似乎在收购的道路上遇到了些波折。1月7日,有外媒报道,瑞典丽笙董事会的独立委员会发表声明,建议股东不接受由锦江国际牵头的财团提出的强制收购要约。而去年底,该财团已经宣布通过收购瑞典丽笙的控股股东美国丽笙拿到了前者50.21%的股权。在业内看来,如果本次锦江在全资收购瑞典丽笙的道路上受阻,进而导致锦江无法全面掌控瑞典丽笙的话,未来可能会影响锦江对于丽笙在欧洲、中东、非洲等地区酒店特许经营管理的话语权。

公开资料显示,去年11月中旬,以锦江国际为首的财团宣布已经完成了对美国丽笙100%的股权收购,而美国丽笙主要负责运营丽笙在美洲及亚太地区的相关业务。另一方面,本次处于收购事件漩涡中的瑞典丽笙是由美国丽笙控股的瑞典上市公司,主要负责欧洲、中东、非洲等地区的业务。去年12月11日,以锦江国际为首的财团向瑞典丽笙提出了强制收购要约,拟以每股40瑞典克朗的价格收购瑞典丽笙剩余的49.79%股权。

其实,在锦江完成对美国丽笙的收购后,瑞典丽笙副总裁兼首席财务官Knut Kleiven就表态称,他此前并不知晓这一交易。此外,在美国丽笙还未被锦江收购时,它的上一任“主人”海航也曾提出以每股34.86克朗(3.82美元)收购瑞典丽笙49.7%股份的强制要约。彼时,Kleiven也曾向股东提出拒绝这一强制要约收购的建议。

业内人士分析,在经济型酒店业绩较弱的背景下,强化中高端酒店板块利于锦江国际提升业绩。虽然直接收购酒店资产是扩大业务版图,实现国际化发展的捷径,也是锦江出海战略中的重要一环,但是锦江国际现有的外资酒店品牌美誉度、认知度不高,竞争优势不足。收购丽笙酒店后,如何提升品牌知名度、培育市场,以达到回报预期,是锦江国际需要关注的问题。

加码IP变现 ASK动画获A+轮融资

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)1月7日,ASK方面表示,近日获得由三千资本投资的1000万元A+轮融资未来将用于管理团队的完善,同时加速推进原创动漫作品创作,后续也将规划深度绑定漫画团队及优质产能,逐步实现公司动画和漫画产能的优化。

公开资料显示,成立于2004年的ASK动画,至今参与了多部TV动画、游戏CG动画的制作。2015年开始涉足原创漫画,并于2016年发布漫画代表作《最后的召唤师》。

去年5月,ASK动画也获得了数千万元A轮融资,据当时ASK动画规划,未来公司业务线还是以二维动画为主,同时积极发力自主原创作品。但目前,ASK动画主要由漫画+动画两条业务线并行,现阶段除4部漫画在线连载作品外,正在进行的还有3部新作品的企划工作,后续ASK动画将保持5部左右漫画同时在线。除此之外,ASK动画在2016年发布的漫画代表作《最后的召唤师》的动画改编前期工作已经陆续完成,预计首季动画将于明年上线。

但就现阶段市场形势来看,动画制作周期本就较长,再加之近两年动画制作成本持续增加,盈利已经成为了首当其冲的问题,所以ASK动画希望通过进行原创IP的前期筛选,淘汰难以变现的动画,择优推进漫画的动画化。

ASK动画CEO于■在此前接受媒体采访时曾表示:ASK动画的漫画淘汰机制是这样的,作品上线前期通过高频更新积累早期用户,在连载半年左右开启付费,根据关键数据和粉丝反馈淘汰不理想的作品,然后由新作品补位。在基本保持5部作品在线连载的同时,推进数据和付费表现较好的作品将进行下一步的变现。这套机制完善后,会为公司带来比较健康的现金流和收入模式”。

格鲁吉亚中国游客增长超七成

北京商报讯(记者 蒋梦惟)多元化的需求催生中国游客出境旅游需求开始更多地转向小众旅游目的地。根据格鲁吉亚政府公布的最新数据显示,2018年该国接待国际游客逾860万人次,创下历史新高,其中,来自中国、白俄罗斯、韩国等国家的游客数量增加显著,中国游客增幅更是高达75%。格总理马穆卡·巴赫塔泽介绍,根据2018年1-11月的初步统计数据测算,在此期间外国游客已为格带来了约30亿美元的旅游收入,同比增长近19.3%,未来格鲁吉亚将发挥本国在医疗旅游、运动旅游和红酒旅游等领域的优势,满足国际旅客需求。

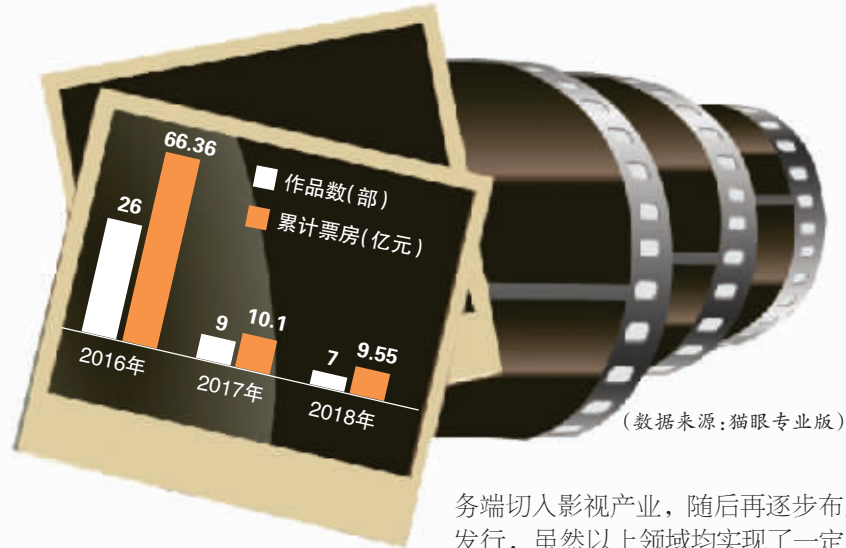
公开资料显示,格鲁吉亚位于高加索地区的黑海沿岸,北邻俄罗斯,南部与土耳其、亚美尼亚、阿塞拜疆接壤。2012年,格鲁吉亚被纳入了中国游客组团出境旅游的目的。

巴赫塔泽披露,旅游业在格鲁吉亚国民经济中占有重要位置。根据格鲁吉亚2018年前三季度统计数据,旅游业在格国内生产总值中占到7.6%,同比增长19%。格鲁吉亚可持续发展部长乔治·科布利亚进一步指出,格鲁吉亚2018年接待国际游客数量同比增长了9.8%,而这些游客的来源中,三甲分别是阿塞拜疆(约142.5万人次)、俄罗斯(约140.5万人次)和亚美尼亚(约126.9万人次)。

据悉,此前前往格鲁吉亚的国际游客大多来自于周边国家和地区。而随着近年我国出境游客愈发追求个性化的行程,越来越多的中国消费者开始更多地关注起格鲁吉亚等小众目的地。与此同时,还有部分中国游客会在游览伊朗等地时会顺带将周边的亚美尼亚、格鲁吉亚列入行程之中,而这也是业界认为去年中国赴格鲁吉亚旅游人次大幅增长的主因之一。

微影时代影视梦“断片”

微影时代2016-2018年参与的电影情况



当年年底上映。可就在上映前一周,《断片之险途夺宝》却宣布改档于2018年暑期,原因则是部分细节还在打磨。直到2018年底,该剧才正式上映,而目前其豆瓣评分仅为2.6分,近八成观众给予一星评价。

后劲差

从三年前成立“娱跃”的动作,就可以看出微影时代对于内容上游的野心。近三年里,除了《断片之险途夺宝》外,微影时代也参与了其他多部影片,但不少作品票房表现均不佳,同时也没有主控作品的身影。

北京商报记者根据公开信息初步统计,2016-2018年,微影时代共参与了42部影片,绝大多数均为联合出品、发行等身份。在这42部影片中,票房过亿元的共有18部,占比约为四成,其中票房最高的为2016年上映的《西游记之孙悟空三打白骨精》,实现11.98亿元票房。而其余约六成影片,票房仅在千万元、百万元甚至数十万元规模,其中票房最低的为《爸爸的三次婚礼》,营收94.5万元票房。

影评人刘贺认为:微影时代从票

F 聚焦 Focus

艺考报名“指定平台”为何经不住考验

北京商报讯(记者 卢扬 胡晓钰)1月7日,就近期考生普遍反映的软件卡顿至无法报名的问题,艺考报名App“艺术升”做出了回应,发布了报名系统开通三天的情况说明。对于艺考报名App添堵的现象,教育部新闻办公室官方微博于当日下午发文表示,督促有关高校妥善处置2019年艺术类校考报名问题;通过增加报名渠道、延长报名时间、增加考点等措施,确保有意愿参加校考的考生都能报名并参加考试。在此,也提醒有关考生及时关注招生院校发布的公告。”

截至北京商报记者发稿时,“艺术升崩溃”的微博话题已有25.1万的讨论与2.4亿次浏览量。对于系统崩溃原因的回应,艺术升通告中称:“全国艺术院校减少、考点削减,加上考点容量限制,造成大量考生集中报名院校部分考点”导致。艺术升App某工作人员在接受媒体采访时表示:政策调整后,导致一些考生恐慌,报名量太多。比如有一个时段达到1秒35万次,昨天中午日活30多万人

次,而目前中国艺术类考生也不过五六十万人,相当于2/5的考生都在瞬间上了这一App。”

虽然艺术升平台方表示7日系统已经恢复正常,但是公众对于该App的质疑仍在持续中。北京商报记者在App Store软件下载页面看到,艺术升自称是“中国八大美术学院及国内各大艺术院校联合推出的智慧艺术服务平台”。这家成立于2015年8月的新企业,在很短的时间内就将其产品打造成了不少艺术类院校招考的唯一通道。但根据天眼查查询结果,2017年,该企业还因“通过登记的住所或者经营场所无法联系”被列入经营异常名录。

有考生网友发文指出:2017年之前,它只是一个单纯的考试报名平台,叫“艺考升”而非艺术升,只有少数几个院校可以在上面报名,功能单一,没有广告和交流板块。自从2017年起,这个平台开始变味。什么商业广告都可以往上放——画室、留学、酒店、补习班等,已经远远脱离了一个考

试报名平台的定位。现在要通过该平台报名,需要给平台交审核费,速度极慢,要想加快审核,就要多加50元。不仅如此,还走起了社交路线。”2019届艺考生、网友“糖糖糖唐友”爆料称:“艺术升有一项VIP服务,单价598元,说可以有VIP通道,加急审核、高考预算、报考指南等一系列诱人的功能可以使用。但它提供了很多乱七八糟的数据,门槛很高的一本大学居然被放在保底位。”

为什么各大院校不分别组织自己的校考,而让报名通道垄断在“艺术升”手中?有院校招生负责人表示,与App合作目的在于为考生提供方便服务;考生只需要在这个系统上注册一次,所有的院校都能共享数据,免去了考生分别到各大院校去注册报名信息的繁琐。如果考生在校考时发生违规的情况,这个信息也是可以共享的。”知情人士还分析,由于各级地方考试院无法跨地区管辖外地院校,所以也无法由各地考试院、教育职能部门来组织艺考生的信息。

我国两大世界级机场群规划编制今年开展

北京商报讯(记者 肖玮)没有规矩不成方圆。在我国明确建设京津冀、长三角、粤港澳大湾区三大世界级机场群后,相关的战略规划编制也迅速提上日程。此前《推进京津冀民航协同发展实施意见》出台,已明确了三地机场的功能定位。而1月7日,2019年全国民航工作会议召开,会上民航局局长冯正霖强调,今年将开展长三角、粤港澳大湾区世界级机场群战略规划编制。

冯正霖表示,今年民航业将持续提升航空运输网络效率。具体来看,民航局将着力强化运输网络规划与国家战略契合度,深入推进京津冀民航协同发展,开展长三角、粤港澳大湾区世界级机场群战略规划编制;深化民航与综

合交通体系的融合度,推动以枢纽机场为核心的综合交通体系建设、推进空铁联运战略合作协议落地等。

业内普遍认为,机场群应该是指以一两个空域资源丰富、流量压力较大的枢纽型机场为核心,周边联系相对紧密城市中规模相对稍小的机场辅助和新机场分担部分国内、短程航线,并逐渐辐射到更“毛细”航空网络的形态。我国推进建设的三大世界级机场群,可以使区域内各大机场在保持相对竞争的格局下,形成面向全球的航空运输网络,对区域经济发展大有裨益。

此前,按照相关规划,在京津冀世界级机场群中,首都机场和北京大兴国际机场的定位均是国际航空枢纽,

天津机场将重点发展国内中转航线、周边国际旅游航线等特定航空市场,石家庄机场将重点增强对周边的聚集辐射能力。可以预测,未来长三角和粤港澳大湾区世界级机场群的规划,也将会聚焦区域内各机场的差异化定位,以及加强跨行政区域民航发展协同等方面。

资深民航专家慕琦告诉北京商报记者,我国航空资源大整合早在2002年初见雏形,而在2019年或者2020年的新时代航空资源再整合是与时俱进和战略考量。所以未来世界级超级承运人+世界级机场群将成为建设民航强国两大重要抓手和着力点。还有分析人士则建议,要想使区域内各机

场分工合作、协同前行,有必要确定不同功能机场的考核指标。另外,随着机场群的形成,对区域内各机场,特别是繁忙机场的准点率、生产运营效率以及服务水平等都提出了更高要求,这既是机遇也是挑战。

除了强化航空运输网络建设外,针对2019年民航重点工作,冯正霖还指出,要增强基础设施供给,固定资产投资力争达到850亿元,全力推进北京大兴国际机场建设及运营筹备,进一步放宽民航建设市场准入;制定航班时刻差异化调控机制,鼓励航空公司在客座率高的繁忙航线上更换大机型;推进与“一带一路”合作国家航权开放等。

壁垒强

针对微影时代会如何布局相关业务的发展,其他项目正处于哪一阶段,北京商报记者联系微影时代相关负责人并发出采访函,但截至发稿时,对方未作回应。

但从公开信息来看,为了让内容作品能够获得较大市场,微影时代也做了一番努力。此前曾有媒体报道,林宁为让“娱跃”实现较好的发展,请来两位在内容制作一线领域积累较多经验的专业人士,即孙立和李安宁。其中,孙立是北影动画学院教授,一直从事美术和动画相关工作,而李安宁则来自万达影视,此前还曾在星美、光线、乐视等公司有任职经历。

在业内人士看来,整个影视行业一直缺乏具有较高专业经验的人才,而微影时代在短时间要想积累较多的内容制作经验,也不是一件简单的事。与此同时,投资分析师许杉则表示,由于剥离了票务业务,缺少了渠道,或许也会对内容产品的实施与培育产生一定影响,毕竟内容还需渠道进一步传播,扩大市场影响力,同时还能了解受众的喜好变化。

对于渠道端的缺乏,林宁似乎有着不一样的想法,并曾公开表示:“内容的核心是内容公司,渠道是你进这个产业很重要的一个途径。但是拥有IP的人可能比渠道公司更稳定,渠道公司总是会有人挑战你,拥有IP就永远拥有IP”。

从业者认为,现阶段影视市场竞争分外激烈,各路资本的进入,尤其是互联网企业的不断加码,也让市场在获得更多资源的同时,面临不同层次的挑战。非专业内容制作出身的微影时代,并非在市场上没有发展机会,但是只有通过一个又一个项目的运营、推向市场,才能真正积累到经验,并找到自身的短板与弱势,而若在此过程中降低风险,与其他公司联手不失为选择。

北京商报记者 郑蕊/文 代小杰/制图