

不走寻常路的零跑造车靠不靠谱

与其他造车新势力普遍选择SUV作为首款试水车型不同,零跑的首款车型是一款双门四座纯电动轿跑。近日,零跑首款车型S01正式上市,官方零售价18.99万-22.99万元,综合补贴后全国统一售价10.99万-14.99万元。

作为一个跨界而来的造车企业,零跑自诞生以来就伴随着不少质疑和争议。尤其是选择轿跑作为首款车型,更让外界对它的未来表现打上了一个问号。

自实车曝光以来,S01的外观和内饰就因“直男审美”被吐槽过无数次。此次发布会上展示的新车,虽然在车身颜色、轮毂、内饰上有所调整,但不够精致,仍然是它的一大不足。

其实,零跑S01的外形和内饰并不是整个发布会的核心。背靠大华这一IT企业,再加上创始团队成员有80%来自IT行业,一直以来,零跑都将自己定位为“IT人造车”。而“IT人造车”与“互联网造车”、“传统汽车人造车”最大的不同,在零跑汽车副总裁赵刚看来就是:“IT人更加注重掌握核心技术,我们不做解决方案的搬运工”。此次发布会上,



在自主技术方面取得的成绩,被零跑视为最大的亮点。

据零跑汽车创始人、董事长朱江明介绍,截至2018年11月,他们已获得157项已授权发明专利,其中实用新型专利占比82.8%,是造车新势力中此类专利占比最高企业;此外,他们还自主研发了三大整车平台及“三电”系统、智能网联系统、自动驾驶系统三大核心技术。从朱江明的介绍来看,掌握核心技

术是零跑对未来发展充满信心的主要根据。

与众多造车新势力的处境相似,目前他们已经与长江汽车签订了代工协议。根据协议,零跑S01的核心零部件将由零跑的自建工厂生产,而整车将在长江汽车工厂总装下线。但从长期规划来看,零跑还是在积极申请生产资质。其在金华建造的制造基地,也将在2019年一季度建设完成。

然而,长江汽车一直以来是以商用车为重点,因此零跑S01由长江汽车代工,其品质也让人感到担忧。

同时,S01具备的300km和380km综合续航并不占优势。毕竟在2019年,许多车企都在向续航500km以上进军。按照计划,零跑S01 380版本将从今年二季度开启小批量交付,460版本将在年底前开始交付,在2019年,零跑S01的目标是实现年交付1万辆。

S01的顺利上市代表着零跑这个年轻的车企完成了“从零到壹”的迈进,但是对于造车新势力来说,新车上市只是一个节点,随后的量产交付、营销、售后,每一步都充满挑战。

朱江明多次将零跑与特斯拉对比,但他对比的不是产品,而是三电系统与芯片研发能力。不过,在业内人士看来,造车并不只是做技术、做研发。如果单从技术来看,每家车企都有不少发明专利。对造车新势力而言,如何将专利转化为产品力,如何整合好供应链体系、渠道体系、服务体系,才是最大的挑战。而这对于跨界而来的零跑来说,也并非易事。

北京商报记者 蓝朝晖

· 资讯 ·

通用汽车任命鲁斯为公司新总裁

北京商报讯(记者 蓝朝晖 濮振宇)通用汽车日前宣布,前全球产品开发执行副总裁鲁斯将担任通用汽车公司总裁,并立即生效。该公司表示,除鲁斯原先的本职工作,即领导凯迪拉克品牌和全球产品开发外,他还负责质量团队。

通用汽车董事长兼首席执行官玛格丽特·博拉在公司声明中表示:“鲁斯在领导公司发展的过程中发挥了关键作用,其负责的产品屡获殊荣,同时他带领团队为不断增长的电动化和自动化技术做准备。”

近半年来,通用汽车加快了公司转型的速度。当地时间2018年11月26日,公司宣布将继续采取积极措施,改善整体业务表现,包括重组全球产品开发部门、整合产能结构、优化人员架构等。

众泰汽车拟12亿元参设金融公司

北京商报讯(记者 蓝朝晖 濮振宇)1月3日,众泰汽车发布公告称,公司与江苏江南农村商业银行股份有限公司于1月3日在江苏省常州市签署了《江苏众泰汽车金融有限公司出资协议》,公司以自有资金投资12亿元与江苏江南农商行出资3亿元共同设立江苏众泰汽车金融有限公司(暂定名,最终名称以工商部门核准的公司名称为准)。出资完成后,项目公司注册资本为15亿元。

根据公告,江苏众泰汽车金融有限公司的经营范围将包括接受汽车经销商采购车辆贷款保证金和承租人汽车租赁保证金、提供购车贷款业务、提供汽车经销商采购车辆贷款和营运设备贷款,包括展示厅建设贷款和零配件贷款以及维修设备贷款等。

众泰汽车在公告中表示,江苏众泰汽车金融有限公司成立初期将重点着力于汽车消费贷款业务,其中又可划分为零售汽车贷款业务及经销商汽车贷款业务两个板块。在规模及盈利能力达到一定规模之后,再逐步拓展到融资租赁等新兴业务。

小鹏汽车开店迎交付考验

北京商报讯(记者 蓝朝晖)继小鹏G3“双12”上市后,小鹏汽车体验中心也正式亮相。近日,位于北京、广州、深圳、东莞、武汉、杭州六城CBD的小鹏汽车体验中心开始对外营业。小鹏汽车董事长兼CEO何小鹏、首席营销官熊青云等分别各个城市门店宣示小鹏汽车在扎实稳健、有质量的产品交付进程中,逐步完成了服务运营体系中的又一块重要的拼图。

何小鹏表示,小鹏G3现在的销量情况非常好,整体订单已经过万辆,但接下来更重要的是把品质、交付做好。

按照何小鹏的设想,小鹏汽车

体验中心不是一个单纯的线下体验店或销售服务网点,而是一个与小鹏用户、粉丝互动沟通的复合体。

小鹏汽车八家门店经历了小鹏G3上市交付前后的两个阶段,六城八店同时开业,标志着小鹏汽车“鹏友+”服务计划的落地,完善了其服务体系发展的重要一步。根据计划,2019年春节前,小鹏汽车将在北上广深杭等一二线城市布局15家线下体验中心和服务中心。

在何小鹏看来,小鹏汽车将把4S店拆成两个“2S”,第一个“2S”也就是体验中心,会在CBD等人流中心主要体现销售、展示、数据的功能,而第二个“2S”就是服务中心,

即是交付、维修、保养、零配件等,会放到城市周边区域更大的位置,集中起来帮助所有的用户来做好后面的事情。

据悉,2018年年底,小鹏汽车已在北上广深杭等十多个一二线城市签约布局超过100座超级充电站,并将于2019年春节前投入使用30座。预计2019年在近30个城市布局200座超级充电站。

按照计划,明年,小鹏汽车将在27-28个城市建70家线下店。这70家线下店大部分是体验中心,承载这种体验、试驾、销售等功能。其中接近20家是直营服务中心,承载销售功能、交付功能、售后功能。

广汽智联新能源汽车产业园竣工

北京商报讯(记者 蓝朝晖 高春艳)广汽集团日前宣布,广汽新能源智能生态工厂20万产能项目正式竣工。

据了解,广汽新能源智能生态工厂是广汽智联新能源汽车产业园的首个项目,工厂总体规划产能40万辆/年,其中首期生产能力为20万辆/年,计划于2019年5月投产。工厂竣工后,广汽新能源将在新工厂内率先导入L4级无人驾驶示范运行,并计划每年至少推出两款纯电动新车。

目前,建成后的广汽新能源工厂已有全球领先钢铝车身柔性工

厂,适应未来铝合金等轻量化材料应用,全球首创铝铆接及点焊切换技术及“钢铝混合”生产线;全球领先数字化自主决策工厂,国内整车工厂首次运用全球数据云平台进行生产过程分析决策;全球领先深度互动式定制工厂,汽车智造C2B定制化,全球首个让用户深度参与汽车设计制造;全球首个能源综合利用生态工厂,全面运用绿色环保工艺和材料,与生态环境和谐共生,实现可持续发展。

近年来,“电动化、国际化、网联化、共享化”成为了汽车行业发展

的大势所趋,为紧抓新能源汽车发展机遇,广汽集团作出重要战略部署,于2017年4月启动建设广汽智联新能源汽车产业园,以“整体规划、分期开发”为思路,着力打造智能制造区、创客服务区、汽车小镇三个分区。

一直以来,广汽集团抱着开放的心态进一步扩大合资合作,加速推进“汽车+互联网”创新。从2017年开始,广汽积极与华为、腾讯、蔚来、中国移动、科大讯飞、思科、滴滴等公司展开合作,携手构建跨界融合的智能网联汽车生态圈,加快推动智能网联汽车的研发和应用。