

荣威光之翼何以挑战新势力

打着高端旗号上市的荣威MARVEL X(中文名称“光之翼”)似乎并没有达到挑战新势力的目的。日前,北京商报记者走访了北京市内多家荣威4S店,发现荣威MARVEL X的销售情况确实不够理想。相关的统计数据也显示,荣威光之翼月销量也仅为1000余辆。

业内人士认为,作为一款被上汽集团寄予厚望的产品,MARVEL X本身是有可圈可点之处的,但销量的不佳既反映出来这款车型本身实力的不足,也展现出当下新能源汽车市场日趋白热化的竞争程度。

销量遇冷

在北京一家荣威4S店,北京商报记者注意到,整个店内只有一辆MARVEL X展车。销售人员表示,如果想要购买该车,还需要进行预订,大概两个月的时间才能到货。

据4S店内部人士透露,这仅仅是荣威的一种饥饿营销手段,订单并没有想象般的那么多。

在另外一家荣威4S店,该店一位销售人员告诉记者,他们店里没有销售该车型。在被问到该车型情况时,他表示配置应该还可以,但也同时坦言价格确实有些高。

目前,在北京市场上,MARVEL X只是按照补贴后的价格销售,补贴后的全国统一售价为26.88万-30.88万元。

实际上,荣威MARVEL X自诞生以来就对标了特斯拉等新势力,在定价上价格相比特斯拉只是1/3左右,相比蔚来ES8也只是一半左右的价格。

一位销售人员坦言,目前MARVEL X的定价仍是偏高,在新势力造车企业不断推出新车型下,MARVEL X并不占据更多的优势。



背负厚望

作为上汽荣威主打中高端市场的首款纯电动车,MARVEL X于2018年9月30日上市,该车定位为“电动智能超跑SUV”。从荣威官方网站可以看出,荣威对MARVEL X的宣传下了很大功夫。

在上汽荣威官网首页,除全系车型的介绍外,有一个显眼位置还单独为MARVEL X留出介绍空间,并将其视为互联网高端车型。

为了吸引消费者购车,荣威还推出了一系列优惠政策,包括开启于2018年9月30日的“超级用户服务计划”。该服务计划包括免费充电服务、免费能量补给服务、免费车机流量、免费机场接送、免费异地车辆租赁、免费车辆清洗服务、免费保养服务等。

据了解,此项服务的指导价为23888元/年,如果消费者在2018年12月31日前购车,均可享受13888元/年的优惠价。但实际的市场反应是,外界对MARVEL X呈现出两极化的趋势,既有大量肯定的声音,也有不少质疑的声音。北京商报记者注意到,这些质疑声一方面指向MARVEL X自身的产品力,另一方面则指向该车与造车新势力产品相较而言的竞价比。

实力存疑

一位荣威的车主对记者表示,根据荣威公布的数据,荣威MARVEL X最大理论续航为500公里。然而经过实地计算,52.5度电的容量只可以行驶369公里,可见理论续航也有夸大。

同时,尽管MARVEL X的售价要明显低于蔚来,但销售并不理想。数据显示,上市两个月以来,荣威MARVEL X销量一直处在低位徘徊。去年10月,新车销售1229辆,11月销售1185辆,两个月累计售出2414辆。而蔚来在2018年已交付了1万辆车。

值得关注的是,当前国内汽车市场仍然是以实用性车型为主导,多数车型售价区间在15万元内。从售价来看,MARVEL X所面对的市场仍相对有限。

业内人士表示,随着新能源汽车逐步走向快速发展阶段,各家车企都在大力推出性价比较高的纯电动车辆。与此同时,新造车势力的车辆交付也在日渐增多,且具有一定优势。随着时间推移,车辆的淘汰速度也在加快,荣威MARVEL X如想在市场中占据一席之地,还应在销售模式上作出更多改变。

北京商报记者 蓝朝晖 濮振宇

· 简讯 ·

瑞风S4 累计订单已过万辆

北京商报讯(记者 蓝朝晖)江淮汽车“为梦想提速——瑞风S4最美梦想之夜”粉丝大会日前在北京启幕。江淮汽车官方宣布,作为江淮汽车倾力打造的全新SUV,自2018年11月16日瑞风S4发布以来,45天累计订单已过万辆。

据悉,瑞风S4搭载了1.5T涡轮增压和1.6L自然吸气两款四缸发动机,针对手动挡车型,采用行业内最先进的霍尔线性传感器,ECU可根据整车实际工况在线性信号中选取最准确的离合器接合点位置,从而在最恰当的位置给予转速和扭矩补偿,大大提升了整车的起步性能。而在智能科技方面,瑞风S4搭载了最新一代的J-Link智联车联网系统,拥有智能语音管家、智能生活管家、智能远程管家三大功能。

一汽丰田解码亚洲龙DNA

北京商报讯(记者 蓝朝晖)一汽丰田 YES 亚洲龙·解码DNA”系列媒体沟通品鉴会首站近日在北京举行。TNGA作为丰田面向未来打造的全系列乘用车的全新思路,以造就真我的“核心力量”,让车辆从设计、操控到安全等方面,给人切实可感的愉悦、畅快与安心。

作为TNGA全球旗舰车型的亚洲龙,集中展现了丰田TNGA造车哲学中的这种力量。

TNGA力求平衡亚洲龙的各部件性能,做到整体运转统一协调,转向、加速、刹车都要及时反应。并设计了节能、普通、运动、运动+等多种驾驶模式,给人随心所欲的驾驶体验。特别是运动+模式下,精致敏捷的操控,流畅迅捷的反应,犹如拳击运动一样,让整车可以瞬间具有媲美跑车的爆发力。

一汽-大众奥迪累计交付66万辆

北京商报讯(记者 蓝朝晖 濮振宇)1月2日,一汽-大众奥迪宣布2018年全年累计交付新车660888辆,同比增长11%,卫冕豪华车市场单一品牌销量冠军。其中,奥迪品牌国产车型交付600700辆,同比增长10.2%,进口车型交付60188辆,同比增长20%,中国市场也继续成为奥迪全球范围内最大的单一市场。

国产车型方面,一汽-大众奥迪新车交付量首次突破60万辆。其中,C级轿车奥迪A6L实现销售149775辆;B级SUV奥迪Q5L全年实现销售118965辆;B级轿车奥迪A4L 2018年共销售163296辆;A级车型奥迪A3、奥迪Q3和全新奥迪Q2L贡献总销量的25.5%。

进口车型方面,全新奥迪A8L实现销售10210辆,同比增3.8%;全新奥迪A5实现销售12523辆,同比增73.6%;奥迪Q7全年销量增长13.4%。

上汽集团年销整车破700万辆

北京商报讯(记者 蓝朝晖 濮振宇)1月4日,上汽集团官方宣布,上汽2018整车销售705.17万辆,同比增长1.75%,市场占有率预计超过24%。

在自主品牌方面,荣威和名爵去年全年完成整车销售70.19万辆,同比增长34.45%;大通销售整车12.6万辆,同比增长14.5%。在合资品牌方面,上汽大众位列国内汽车市场销量第一,连续四年蝉联乘用车市场销量冠军;上汽奥迪项目已完成奥迪入股法律审批手续,MEB新能源汽车工厂启动建设;上汽通用凯迪拉克全年销量达22.8万辆,同比增长31.8%。

在出口方面,2018年,上汽集团整车出口和海外销售超过27万辆,同比增长62.2%。在新能源方面,2018年,上汽新能源汽车销量超过14万辆,同比增长超过120%。

广汽传祺加码MPV市场

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)1月2日,广汽传祺全新中端MPV传祺GM6正式上市。传祺GM6共推出10款车型,售价区间为10.98万-15.98万元,该车有6座和7座两种车型可选,尺寸已经接近中型MPV。广汽乘用车副总经理闫建明称,传祺GM6是在GM8建立起良好口碑的基础上打造的一款定位更加亲民、填补10万-15万元市场需求的家用MPV。

作为广汽集团打造的国产品牌,在成立之初,广汽传祺没有选择与自主同行们贴身肉搏,而是直接切入中高端市场,把合资品牌作为竞争对手。2010年12月,首款车传祺GA5轿车成功推出市场,随后陆续推出多款车型。2018年,在国内汽车产销连续多月负增长的情况下,广汽传祺1-11月实现了484926辆的累积销量,同比增长4.28%。

根据官网提供的信息,目前广汽乘用车已陆续推出了传祺GA5、GA3(S)、GA6、GA8、GS5(S)、GS4、GS8、GS7、GS3、GM8传统车型及GA5 PHEV、GA3S PHEV、GS4 PHEV、GE3等新能源车型,实现了从传统动力汽车到新能源汽车较为完整的布局。

值得关注的是,相对于轿车和SUV车型,广汽传祺在MPV市场的布局较晚。2017年12月,广汽传祺才正式上市了旗下首款MPV车型GM8,新车定位在豪华MPV市场。数据显示,2018年1-11月,GM8销量27694辆;6月,GM8进入国内MPV销量前十榜单中。

长期以来,MPV特别是家用MPV在国内车市中一直不温不火。

中国汽车工业协会公布的数据显示,2018年1-11月,我国乘用车累计产销分别完成2147.4万辆和

2147.8万辆,其中MPV产销分别完成151.7万辆和155.9万辆,仅分别占乘用车总体产销的7%和7.2%。

不过,随着国内消费日趋多元化,家用MPV市场也显现出不小的增长潜力。2018年8-11月,国内家用MPV新车销量分别实现了23.67%、1.95%、57.94%和15.61%的环比增速;11月,欧尚A800、威旺M50、宋MAX等新车累计销量达28838辆,占据了MPV市场16.6%的份额。

业内人士表示,家用MPV需求逐渐上升,不但对拉动年底市场销量上涨作用明显,而且有望继续引领明年MPV市场消费风潮。在当前轿车和SUV市场竞争压力巨大的情况下,广汽此次推出定位为家用MPV的传祺GM6,有利于自身进一步切入潜力巨大的MPV市场,从而增强在销量上抵御风险的能力。