

瞄准高利润 恒安能否借保养品“回血”

再推保养品

辉立证券在研报中表示,恒安集团原本有意在2018年推出新产品类别如化妆品、卸妆棉及面膜等保养品,但由于研发及注册仍需时日,预计最快将在2019年推出,为2019年增长添动力。

事实上,日化产品产生的高利润,使得恒安集团早有打算在该市场布局。目前,恒安集团产品线主要分为四个板块,包括心相印、品诺、阳光森林、悦适在内的“质感生活”板块;七度空间、安尔乐、安而康等在内的“健康护理”板块;安儿乐、淳一等在内的“母婴呵护”板块,以及美媛春、花肌思语在内的“时尚美丽”板块,其中,“时尚美丽”板块产品即恒安集团推出的护肤产品。以旗下“美媛春”品牌为例,该品牌诞生于1998年,1999年在全国上市。

2002年,恒安集团收购吉安丽人堂公司,成立恒安丽人堂(吉安)日化有限公司,主营“美媛春”化妆及护肤用品,并开始向家庭日用品行业拓展,这也是恒安集团首次进军保养品领域。2009年,美媛春新系列上市。2013年,恒安集团斥重资对美媛春旗下“五味泉”、“八方白”、“清养均衡”等系列产品再次升级。然而,在产品历经几次

面对业绩增长瓶颈,国内最大女用卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业恒安欲依靠保养品业务“回血”。辉立证券近日发布对心相印母公司恒安国际集团有限公司(以下简称“恒安集团”)研报称,恒安集团有意在2018年推出新产品类别——保养品,但因故推迟,预计最快将在2019年推出。在近年来原材料、人工等成本上涨的背景下,恒安集团业绩并不理想。相较于成本上涨、利润较低的纸业来说,恒安集团欲通过加码利润较高的保养品提振业绩。在业内人士看来,恒安集团加码保养品业务,如果整体战略能够顺利落地,在一定程度上可以提振业绩,但也面临着运营、管理等方面的问题。

更新升级后,北京商报记者随机采访多位消费者却表示,对美媛春品牌并不熟悉。

营收利润双重困局

恒安集团成立于1985年,是最早进入中国卫生巾市场的企业之一,也是目前国内最大的妇女卫生巾和婴儿纸尿裤生产企业,经营领域涉及妇幼卫生用品和生活用纸,固定资产高达380亿元。

虽然拥有较高市值,但恒安集团整体业绩却并不理想。数据显示,2013财年和2014财年,恒安集团营收分别达到211.86亿港元和238.31亿港元。但在上述两个财年中,股东应占溢利却

未达营收的1/5。同时,2015财年,恒安集团营收出现大幅下滑,同比下滑21.69%至186.63亿元。2017财年,恒安集团仍未迈过200亿元营收大关。

对此,业内人士表示,近年来,恒安集团的业绩表现,反映出纸业利润空间被进一步挤压的现状。资深营销人、智云图品牌咨询公司创始人姜晓峰称,受原材料、人工等成本上涨,恒安集团的利润被市场不断侵蚀。

高利润业务的AB面

北京商报记者注意到,为提振业绩,恒安集团也曾涉足新领域寻求业绩增长点。2004年,恒安集团收购香港威信药业公司,恒安集团相关负责人

表示:这不仅延伸了企业多元经营的触角,也为恒安集团产品进入国际市场建立了通道。”

2008年,恒安集团还控股亲亲食品集团。不过,涉足食品领域并未能拉动恒安集团业绩增长。反而由于业绩下滑,2015年,恒安集团董事长许连捷曾表示考虑出售公司的非核心业务。

“纸类产品品牌可替代性较高,国内消费者对生活用纸并没有强烈的品牌观念,而是追求性价比。伴随消费升级,恒安集团应更注重核心业务发展,细分产品品类,在自己熟悉的领域进行‘深耕细作’,这才是提升业绩的捷径。”姜晓峰表示。

“此前,恒安集团在保养品领域的探索,目前来看效果并未显现。”业内人士认为,未来恒安集团涉足自身并不熟悉的保养品行业寻求业绩增长,虽然该行业与纸类行业相比利润较高,但是业务管理与生产上相差甚远,如果无法有效运营,则会继续拖累业绩。

对于在保养品新品业务详细的规划与目标,北京商报记者联系恒安集团相关负责人,但截至发稿对方并未予以回复。

北京商报记者 刘洋 白杨

产权+持续服务能力的养老社区

恭和家园一周年住户满意度超九成

2018年11月28日,国务院常务会议提出,我国将进一步发展养老产业、推进医养结合,提高老有所养质量,其中特意强调了加强养老护理人员职业技能培训,加快推进长期照护服务发展。然而现阶段,养老护理人员缺口大,流失快已经成为行业痛点。就此,在调研国家首个共有产权养老社区“恭和家园”时,运营方乐成养老相关负责人介绍,在开办护理学校的17年间,乐成养老共输送了数万名养老护理员,去年学校又再次被评为北京市朝阳区职业技能培训机构“先进单位”。乐成开启的“快乐养老新模式”儿女、老人满意度均超九成,养老护理员产学研一条龙模式,让恭和家园的“产权+服务”试点社区获得了更为稳固的养老持续保障。

养老护理员缺失成行业痛点 乐成集团17年培养数万养老护理员

“随着老龄化社会的加剧,老年人高龄化趋势明显,失能人口增长迅速,空巢老人现象突出。”老年护理与智能化分会会长、首都医科大学护理学院院长吴瑛介绍,预计到2050年,中国老年人口预测人数将达4.9亿,几乎占到总人口的1/3,其中,高龄老人的比例为26.64%,失能老年人口数更是多达9700万人。

然而,在老年人社会照护需求猛增的同时,国内养老模式尚未建立,难以满足老年人的护理需求。吴瑛称,民政部规定,“十三五”时期,每千名老年人口拥有养老床位35-40张,但目前我国每千名老年人拥有的养老床位只有11.6张,供需矛盾突出。不仅如此,养老护理员数量缺口也很大。目前,养老护理员



的需求量是1000多万,但从业人员还不足30万,且其中多为4050'人员,年龄结构偏大、文化水平低,未经过专业培训,往往并不具备养老护理员资格。”吴瑛表示。

公开资料显示,由乐成开办的北京市养老服务职业技能培训学校注册成立于2001年11月21日,承担着养老机构、社区养老、居家养老领域里照护、管理、运营、风险管控的培训教育工作,受北京市民政局委托负责北京市养老护理员培训相关用书的编撰、北京市养老护理员职业考试题库的编制。

仅2018年,乐成养老护理学校就累计开设了培训班87个、培训了8441人(其中居家护理人员6200人,养老机构护理及管理人员2241人)。

据乐成养老相关负责人介绍,我国护理员职业鉴定自2018年1月1日正式取消,不过,虽然目前我国的养老市场中没有职业资格鉴定,培训学员自鉴定取消后不能取得职业资格证书,但在乐成养老护理学校进行职业培训的养老护理员,培训合格后将可取得人力

社保部门的结业证书。另外,培训学校同时也面向北京市全体养老从业人员开展培训。

有产权、有服务 恭和家园试点一周年满意度超九成

乐成持续服务能力的最具代表性体现就是试点已满一周年的共有产权养老社区——恭和家园。据悉,位于朝阳双桥地区的北京首个共有产权养老社区试点,是由乐成老年事业投资有限公司投资建设的,也是全国首家由养老企业与购房者分别拥有不同份额产权的住房项目。社区内可以提供餐饮、娱乐、医护等一站式养老服务,但里面至少需要有一位60岁以上的老人入住,获得产权后,可以与普通商品房一样出租、出售。在养老资源稀缺的北京市区,已有将近200位老人陆续住进了新房,目前恭和家园为精装现房发售状态。

乐成老年事业投资有限公司总裁曹静表示,恭和家园这种“共有产权”模式,彻底规避了传统养老地产开发商在销售后就“撒手”,不再提供后续服务的现象。相较之下,乐成会持续为社区提供永久的养老运营服务。而相对于养老机构来说,恭和家园的养老公寓共有产权,买的不仅是房子,更是一系列养老服务套餐,老人比传统的养老院更自主、更有归属感,儿女也不是探视而是回家。“这种新的养老模式,对于为社区提供养老服务的运营主体在服务经验、品牌实力以及产品创新等方面都有很大的门槛,所以我们17年前,便开始在最核心的养老护理员培训上下功夫。”

对这种产权居家养老模式不了解或者想了解新时代养老体验的朋友可以拨打65713366报名即可。