

# 中国邮轮市场驶入低价竞争红海?

在经历了2018年邮轮市场的低迷后,2019年中国邮轮市场也将开启新一轮竞争。北京商报记者梳理发现,2019年中国市场将迎来至少3艘新邮轮,据了解,新进入中国市场的邮轮无论吨位还是娱乐设备,均有所提升。然而,据中国交通运输协会邮轮游艇分会此前发布的数据显示,2018年中国邮轮市场增速持续放缓,一些邮轮公司甚至“逃离”中国市场。虽然从目前情况来看,2019年中国邮轮市场很有可能重燃战火,但有业内人士指出,2019年中国邮轮市场很可能将延续增速放缓的态势。

## 多艘新船来华

虽然冬季正处邮轮市场淡季,但是目前已有多家国际邮轮公司宣布将继续派遣新船加码中国市场。

作为全球第二大邮轮公司,皇家加勒比2018年夏季便宣布将派遣新船“海洋光谱号”进入中国,并将以上海为母港在中国运营。同时,皇家加勒比还调整了2019年航线,意在中国邮轮市场拿到更多份额。据悉,即将在今年夏天进入中国市场的“海洋光谱号”为皇家加勒比超量子系列邮轮,该邮轮吨位约为16.8万吨,最大载客量达4800多人,该邮轮虽然与此前派遣到中国的“海洋量子号”吨位相同,但该船娱乐设施更为先进,并建造了适合中国市场的亲子设施和套房等。

除了国内最豪华邮轮运营公司皇家加勒比,另一家作为最早进入中国市场的邮轮元老歌诗达也宣布将在2019年5月部署新船“威尼斯号”进入中国。该船无论吨位还是娱乐设施均超过以往歌诗达派遣到中国的邮轮。

此外,就在上个月,一直主攻华南市场的云顶邮轮

集团也宣布,旗下高端邮轮品牌星梦邮轮将新增“探索梦号”于2019年4月在上海首航。不过,此次新增的星梦邮轮“探索梦号”其前身为丽星邮轮“处女星号”。

一时间,多艘国际邮轮再次齐聚中国,似乎2019年中国邮轮市场将重燃战火。

## 同质竞争依旧

据中国交通运输协会邮轮游艇分会、上海海事大学亚洲邮轮学院、中国港口协会邮轮游艇码头分会三家联合出品的《2017-2018年中国邮轮发展报告》(以下简称《邮轮白皮书》)显示,2018年1-8月全国11个邮轮港口(天津、上海、厦门、深圳、广州、三亚等港口)接待出入境邮轮旅客341.155万人次,增长了5.5%,接待邮轮663艘次,下降10%。虽然出入境邮轮旅客人次依然增长,但相比2017年8%的增速再次放缓,此外在接待邮轮艘次方面也首次出现下降。

在一些邮轮经营者看来,2019年新邮轮的到来似乎让中国邮轮市场走出低谷,然而,北京商报记者梳理发现,新一年,国际邮轮在华运营中,无论从模式还是产品线路,都依然难以摆脱同质化竞争。

据了解,皇家加勒比即将到来的新船“海洋光谱号”依然以上海为母港,航线主要为日本航线。另据歌诗达邮轮官网显示,旗下新船“威尼斯号”也主要以上海为母港,部署在华东地区,航线依然为日本航线。此外,北京商报记者还了解到,2019年,公主邮轮、MSC地中海邮轮、星梦邮轮“探索梦号”均主要在华东地区运营。

根据《邮轮白皮书》显示,2017-2018年,中国邮轮市场以华东地区的竞争最为激烈,增速放缓也最为明显。

除了邮轮线路上的同质化,在运营模式上,各家

邮轮也依然采用旅行社包船的方式。据一家包船商坦言,虽然邮轮公司近两年越来越重视直销,但目前中国80%以上的邮轮产品运营依然为包船产品。

而此前在中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航看来,一些包船商的低价竞争导致了我国邮轮市场长期处于低价运行状态,降低了邮轮品质。

## 难摆低价困局

业内人士指出,在同质化的竞争下,邮轮产品恐再次陷入低价困局,而淡季邮轮产品的价格则成为关键。

北京商报记者从各大旅游平台上发现,以往除了暑期旺季,其余月份邮轮产品价格均在低位徘徊。据携程网显示,皇家加勒比“海洋量子号”2019年5月出发的产品最低价格仅为2800元/人,而今年2月春节过后的歌诗达“赛琳娜号”最低产品价格则在2000-3000元徘徊。对于新船,各家平台的价格还未正式标出。一家旅行社销售表示,从以往看,新船的价格要稍高一些。

对于淡季邮轮产品的低价,北京联合大学在线旅游研究中心主任杨彦峰分析道,目前邮轮市场已从结构性过剩过渡到全面过剩,因此整体市场呈现疲软,邮轮企业很难从市场上获得足够的客量,日趋激烈的竞争造成了邮轮企业之间的激烈竞争。

郑炜航建言,随着中国邮轮持续进入市场调整期,业界需要加强对“邮轮亦是目的地”理念的传播,并加快岸上旅游行程的改善。在业内普遍看来,2019年中国邮轮市场依然充满竞争,不排除持续放缓的可能。

北京商报记者 关子辰

## 北京歌华开元大酒店: 新春年夜饭现已开始预订



春节是亲朋相聚、家人尽欢的时刻,这一年一度的团圆饭一定要吃的吉祥如意、美满团圆。因此,北京歌华开元大酒店2019年2月4日-6日(农历腊月三十,正月初一、初二)开启年夜饭预订,已为您准备好佳肴美馔和多项预订优惠,包括:根据餐桌人数提供水果、干果等餐前小食;年夜饭当晚,金玉满堂盆菜(含大连鲍、盐渍参、鱼胶、瑶柱等)优惠购;1月20日前预订年夜饭并注册会员充值相应金额,可享受超值酒水礼包(含璧萝庄园白葡萄酒等)一份。江南中餐厅和华庭包厢以精品杭帮菜、湘菜、粤菜以及北京当地特色菜宴饕客,招牌菜千岛湖鱼头、斑竹寿星鸡、猪手大连鲍等深受喜爱。活动详情及预订垂询:010-62028888(6721/6722)。

## 三亚海昌梦幻海洋不夜城即将开业

继2018年11月上海海昌海洋公园开园之后,海昌海洋公园在国内开发运营的又一家海洋公园——三亚海昌梦幻海洋不夜城即将开业。据最新消息指出,这家海洋不夜城已经开启试运营,并将于1月20日正式开门纳客,届时春节期间到海南游玩的游客均可以体验该项目。近年来,海昌海洋公园在国内“开疆拓土”,除了已经在上海开业的世界级旗舰式项目上海海昌海洋公园之外,还在郑州规划建设一座大型综合性项目,此番三亚海昌梦幻海洋不夜城的开业,也意味着海昌海洋公园全国性布局的进一步完善、实质性助推海南亲子文旅市场。

据悉,三亚海昌梦幻海洋不夜城,坐落在国家“黄金海岸”三亚海棠湾之心,是集文化旅游、休闲度假、娱乐体验、创新商业于一体的国内首个沉浸式海洋文娱综合体。

该项目作为海南省重点旅游项目,一期占地面积23.25万㎡。三亚海昌梦幻海洋不夜城以“海上丝绸之路”为主题,规划建设海棠湾、非洲海、波斯湾、孟加拉湾、爪哇海、南中国海、滨水长廊和梦幻海洋剧场8大主题区。

据介绍,三亚海昌梦幻海洋不夜城还将引进海狮、海象、海豚等280余种海洋生物。此外,水体量超2.8万立方米。该项目还缔造了13大娱乐项目、2大剧场秀、50余场环球风情演艺、8大主题餐厅、50余家特色餐饮以



及30余家主题商品商铺。同时,该项目打破了以往的主题公园“大门票”经营模式,以开发式街区的形式、24小时全天全季侯运营模式,为游客提供多种娱乐设备、主题场馆、商铺、餐饮的休闲娱乐内容;游客可进行自助菜单式的体验消费,感受沉浸式、海洋文化的全域体验。此前三亚海昌梦幻海洋不夜城联席总经理李洪峰在发布会上介绍,海洋核心文化元素将贯穿多元业态,融入不夜城的每个角落,通过激发游客听觉、视觉、嗅觉、味觉、触觉的多维感受,带来身临其境、全情景的沉浸感。

目前,三亚海昌梦幻海洋不夜城已启动运营稳步抗压测试,其中部分娱乐设施进入试运营。对于三亚海昌梦幻海洋不夜城,三亚市旅游发展委员会副主任王菲菲表示,相信随着三

亚海昌梦幻海洋不夜城落户三亚海棠湾,不仅可以极大丰富区域旅游资源,进一步完善海棠区作为国家海岸的顶级配套,更将为海南旅游发展新前景注入新活力,为世界游客提供更多旅游选择。

2018年4月,国务院发布了《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》,在该政策下,海南打造国际旅游消费中心,外资演艺经营试点等信号不断释放。面对新政策的出台,海南旅游项目无论从功能方向、体验内容等方面都将迎来新机遇。

实际上,我国旅游经济持续上行的过程中,海岛旅游成为检验国内休闲度假旅游市场发展成色的重要指标。其中,海洋主题公园成为旅游市场的热门消费项目。据《2018-2024年中国海洋主题公园市场深度调查及投资前景分析报告》显示,2010年我国海洋主题公园旅游人次为4110万人,到2017年,海洋主题公园旅游人次增长至6250万人次,收入规模也从2010年的55.49亿元增长至2017年的74.07亿元。

业内专家指出,海岛旅游经济是海南省经济考核的重要指标,政府为此面向市场释放了多重政策红利。此外,海南已经成为国家经济自贸区,随着国际航线增量和入境旅游政策进一步开放,将为海南带来更多外国游客以及旅游商机。