

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn

B-B-T

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年1月9日 星期三
周一至周五出版
第4144期 今日24版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

中国国航	南方航空	东方航空
海南航空	中国联航	香港航空
深圳航空	港龙航空	首都航空



新闻大厦艺术馆
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会

地址: 北京市东城区建国门大街26号
新闻大厦23层
TEL: 86-10-65297696 (工作时间)
MOB: 86-13910657986

· 周刊出版时间 ·

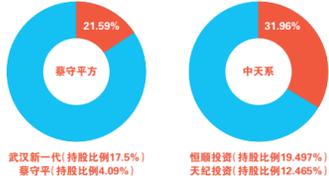
周二	时代汽车周刊 高端旅游周刊 家数码周刊	产经周刊 IT互联网周刊 健康周刊
周三	商业周刊 中国酒业周刊 电商周刊 互联网金融周刊 体育产业周刊	餐饮周刊 时尚周刊 保险周刊 京津冀周刊
周四	理财周刊 家居产业周刊 基金周刊	新北京楼市周刊 上市公司周刊
周五	文化创意产业周刊 首都演艺周刊 中国艺术周刊 燕京书画周刊	教育周刊 典藏周刊 潘家园周刊 消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

ST仰帆夺权战掀波澜 (见6版)

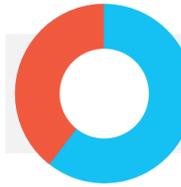
截至2018年三季报泰守平方与“中天系”持股ST仰帆情况一览



北京首套房贷利率松动 (见7版)



华尔街宣战交易所 (见8版)



目前全美共有13个活跃的股
票交易所,但纽交所母公司ICE、纳
斯达克和CBOE全球市场这三大集
团控制了其中的12个平台,处理超
过3/5的美国股票交易量

2版 国家最高科技奖
奖金涨至800万

4版 《云南虫谷》
票房口碑双输

5版 烫手山芋
世茂工三

7版 备付金集中缴存
酝酿管理细则

13部委治乱象 严禁保健品评奖

权健事件不仅暴露了保健品市场和直销领域的乱象,更是直接引发了有关部门的高度关注。1月8日,国家市场监督管理总局、国家卫生健康委员会、国家广播电视总局等13部委联合部署整治“保健”市场乱象百日行动电视电话会议在京召开。会议指出,将暂停办理直销相关审批、备案等事项,并且禁止各地对保健品进行评比活动。

13部委齐出手

据悉,自2019年1月8日起,13部委将在全国范围内集中开展为期100天的联合整治“保健”市场乱象百日行动。市场监管总局局长张茅表示,近段时间“保健”市场暴露

出虚假宣传、消费欺诈、制假售假等一系列问题,严重侵害了消费者合法权益,扰乱了市场秩序。人民群众迫切要求整治保健市场乱象,要强化企业的主体责任,建立健全长效监管机制。

多部门联合下发的《联合整治“保健”市场乱象百日行动方案》(以下简称《方案》)显示,整顿内容包括食品(保健食品);日用消费品;净水器、空气净化器等家用电器;玉石器等可穿戴用品;声称具有“保健”功效的服务等。对于当前保健品审查监管的不断收紧,中国食品产业分析师朱丹蓬向北京商报记者介绍,从2017年开始,国内保健品审批与监管方向发生了变化,自此前的先严后松

转换为当下的先松后严。也就意味着,通过保健品审批,拿到“蓝帽子”的难度有所降低,但是进入市场之后的审查与监管变得非常严格,一旦出现问题,后果非常严重。而此次行动也是国内保健品监管变化的体现之一。

在保健品的销售区域整治范围方面,《方案》明确,包括存在会议营销活动的宾馆酒店;容易发生“保健”市场推销活动的社区、公园等人员密集场所;销售对象主要为老年、病弱群体的“保健”类店铺;旅游景区、农村场镇等。文旅部相关负责人表示,文旅部将加大检查力度和频次,排查借旅游销售保健品、低于成本价揽客等问题。

此外,各部门在会上对“百日行动”作出

了详细部署。工信部门表示,及时处置网络违法活动,严查利用骚扰电话进行保健品推销;民政部门将重点对养老服务场所和设施进行排查;商务部门将严格直销行业市场准入,整治直销市场秩序;旅游部门将重点查处利用低价旅游推销保健品的行为。卫生部门将严厉查处各种假借健康讲座进行非法诊疗、无证行医等行为。

停发直销牌照

在“百日行动”中,直销产品也成为整顿重点。《方案》显示,严格直销行业市场准入,暂停办理直销审批、备案等事项。(下转2版)

北京商报记者 陶凤 常蕾

View

西街观察

人口从包袱到资产

人口红利渐失,老龄化和低生育的叠加,这些都是我们必须未雨绸缪的事情。低生育的经济文化机制已经形成,而打破的成本变得越来越高。(见2版)

老周侃股

重新上市首日交易制度需改善

ST长油重新上市首日虽然不设涨跌幅限制,但还是出现了盘中临时停牌时间太长的情况,剩余时间全部处于停牌状态,这样的设计并不合理。(见6版)

In-depth

迪士尼为何急着“涨价”



(见4版) 王飞/制图

公司研究

联想求变

- 聚焦客户
- 延续调整
- 业绩回暖
- 增长压力

中年危机之下,联想的求变之心愈加急切。1月7日晚间,联想集团中国区总裁刘军发布内部邮件,宣布了联想中国区新的组织架构调整,此次的关注点在于用户群体。联想集团每年一次的大调整,或许是因为发展过程中遇到的阻碍,又或许是顺应时代的潮流,的确取得了一些成效,但也留下了一些遗憾。对一家大规模跨国企业来说,关键在于留住客户,只有产品品质不断提高、创新亮点层出不穷,这些框架上的改变才能锦上添花。(见3版)

时尚周刊 (B1-B4)

消费升级下的时尚业变局



电商周刊 (C1-C2)

社区流量 苏宁的新拐点?



保险周刊 (C3-C4)

富通保险被倒手背后的隐情

