

我爱我家相寓明确个税申报填“组织”

北京商报讯(记者 崔启斌 荣蕾)2019年开年“新个税”办法的施行,引发外界关于纳税人能否真正享受住房租金专项附加扣除福利的热议。继自如公布调整后的最新个税申报材料,自如客可选填出租方为“组织”后,1月8日,我爱我家方面向北京商报记者确认,我爱我家相寓租户个税申报同样选填“组织”。

我爱我家方面称,相寓租户和我爱我家租赁代理机构爱家签订租赁合同,按照税法要求,出租方肯定是“组织”,相寓自“新个税”填报开始,便已告知租户出租方主体为“组织”,并向租户提供爱家营的单位统一社会信用代码。至于公司普通租赁模式的房源,我爱我家只是居间人身份,此种情况租户正常填写房东为出租方。

此外,我爱我家方面还表示,相寓不存在“因房东施压导致出租方主体更改”的情况。相寓租户在申报个税住房抵扣信息时,出租方一直都是选填“组织”,公司400客服始终都是这么回复租户的。”

三星业绩卡壳

北京商报讯(记者 金朝力)苹果才下财报预测,三星就步其后尘。1月8日,三星电子公布第四财季初步财报,财报显示,四季度营业利润10.8万亿韩元,环比锐减38.5%,同比下降29%,低于市场预期。总营收为59万亿韩元,同比下降11%,也低于预期。

三星表示,利润下降部分原因是存储器需求疲软,四季度出货量增长不及三季度;预计一季度还将延续这种低迷态势,但供需下半年将改善。

对此,有业内人士认为,从这件事可以看出,三星最核心的业务并不是手机业务,虽然手机业务全球下滑严重,但并不是影响财报的主要因素。而全球手机市场萎靡,才是影响三星的关键。

三星电子是全球最大的智能手机和半导体生产商,其中内存芯片是三星电子最大的利润来源。根据Eugene Investment & Securities,三星四季度芯片出货量下降10%,也是其财报不及预期的重要原因。

此外,中国市场对三星的财报影响巨大。目前三星电子的内存与处理器的营收,超过整体营收的3/4,数据显示,三星电子有38%的销售来自中国本土厂商,如华为等厂商的强劲需求。

面对市场下滑的危机,三星自然不会坐以待毙。在美国正在举行的国际消费电子展(CES)上,三星电子宣布,凭借自身在人工智能、物联网和5G技术方面的优势,将为互联生活愿景打下基础。此外,三星还推出了基于人工智能的未来机器人平台。

“目前三星对中国市场的重新审视,以及对人工智能、物联网和5G技术的重视,很多思路开始与华为、小米等国内的厂商趋于同步。三星不缺少技术与产品,但如何在新技术革命爆发时,摆脱大企业病,积极求变,才是其是否能成功转型的关键。”产业经济观察家梁振鹏表示。

蚂蚁金服旗下公司变更名称和法人

北京商报讯(记者 魏蔚)1月8日,启信宝等企业信息查询平台显示,近期,蚂蚁金服旗下几家公司的名称、法定代表人或执行董事发生变更。其中蚂蚁金服全资控股公司蚂蚁智信(杭州)信息技术有限公司法定代表人和执行董事于1月2日发生变更,由彭翼捷变更为胡喜。2018年12月,蚂蚁金服旗下另一家公司蚂蚁会(北京)网络技术有限公司的法定代表人也由彭翼捷变更为胡喜。不过北京商报记者发现,支付宝App所属公司支付宝(中国)网络技术有限公司并未发生任何信息变更,业内人士表示,上述公司的调整属于公司内部治理。

启信宝、天眼查等平台信息显示,1月2日,蚂蚁金服全资控股公司蚂蚁智信(杭州)信息技术有限公司将原法定代表人和执行董事由彭翼捷变更为胡喜。

2018年12月,蚂蚁金服旗下另一家公司蚂蚁会(北京)网络技术有限公司的法定代表人也由彭翼捷变更为胡喜。同月,支付宝(上海)信息技术有限公司更名为上海艺宝信息技术有限公司,法人代表由胡喜变更为俞思瑛。支付宝(中国)信息技术有限公司更名为瀚宝(上海)信息技术有限公司,法人代表在2018年8月由马云变更为叶郁青。

据介绍,用户使用的移动支付产品支付宝,所属公司名称为支付宝(中国)网络技术有限公司,法人代表为彭蕾,注册时间为2004年12月8日,这家公司持有央行颁发的支付业务许可证,它的经营范围也正是支付宝的核心业务。目前,这家公司的名称、法人代表等信息没有发生任何变化。业内人士表示,蚂蚁金服上述几家公司的变更,属于常规的公司内部治理。

LG电子预计四季度经营利润跌80%

北京商报讯(记者 金朝力)继三星业绩爆雷后,韩国LG电子也发布业绩预警。据悉,LG电子本周二发布四季度业绩预警,预计营业利润753亿韩元,同比大跌80%,远低于市场预期的3890亿韩元。销售额15.77万亿韩元,低于市场预期的16.46万亿韩元。

市场分析师表示,公司的盈利下降可能来源于年末奖金以及智能手机新产品营销费用的上升。LG电子是仅次于三星电子的全球第二大电视机制造商。

市场追踪机构Counterpoint Research的最新数据显示,去年二季度,LG在全球智能手机市场的份额为3%。在中国市场,LG电子在市场推广上最近两年也一直处于“隐身”状态。

联想求变



联想集团近三年组织人事架构调整

中年危机之下,联想的求变之心愈加急切。1月7日晚间,联想集团中国区总裁刘军发布内部邮件,宣布了联想中国区新的组织架构调整,此次的关注点在于用户群体。联想集团每年一次的大调整,或许是因为发展过程中遇到的阻碍,又或许是顺应时代的潮流,的确取得了一些成效,但也留下一些遗憾。对一家大规模跨国企业来说,关键在于留住客户,只有产品品质不断提高、创新亮点层出不穷,这些框架上的改变才能锦上添花。

聚焦客户

未来,联想集团将聚焦三大客户群——大客户、中小企业客户及消费客户,继续向“以客户为中心”模式转型。大客户事业部由联想集团副总裁刘征负责,将更加关注大客户业务,围绕大型企业及行业客户不断发展的需求,巩固传统政教市场地位、发展企业客户,特别是Top 3000以外的增量市场。

中小企业事业部将合并原Think业务、扬天业务和惠商业务,成立SMB事业部,由副总裁赵弘负责。整体SMB业务将更加系统及密切协同地面对中小企业客户,因业务模式不同,Think及扬天业务仍保持独立运行。

消费事业部将整合中国手机产品营销、销售及推广,由副总裁张华负责。整合后的消费业务,将围绕消费客户的需求和客户旅程,综合考虑PC、手机、IoT等智能产品及服务,围绕智能生活场景,提供全品类产品。

这次调整,在产经观察家、IT科技总编辑丁少看来,新三大事业部的设立是对“以用户为中心”的进一步体现,联想在用户运营上做明确细分,就可以更为精准地服务用户,毕竟三类用户的差异性是很大的。

“这次调整主要是针对渠道,调整后事业部针对不同类型的客户去拓

展,这与通信运营商差不多,通信运营商也是分政企事业部、个人客户部。这种调整从过去只是分区销售的方式,改为既按区域销售又按不同客户销售的方式。”运营商世界网总编辑康利如是说。

延续调整

联想集团此次调整可以说是去年的延续。去年5月,联想集团董事长兼CEO杨元庆通过内部信,宣布正式成立全新的智能设备业务集团,原个人电脑和智能设备业务集团、移动业务集团将整合成智能设备业务集团,与原数据中心业务集团协同合作。

如今距离上次调整已经过去8个月,联想集团确实收到一些成效。截至2018年9月30日,联想集团2018/2019财年第二财季业绩显示,其营收133.8亿美元,同比增长14%,净利1.68亿美元,同比增长21%;联想上半年营收252.93亿美元,同比增长16%;净利2.45亿美元,同比增长268%。

此外,康利指出,刘军回归中国区之后,业绩得以改善,联想集团2018/2019财年上半年财年以及二季度财报显示,中国区收入占全球的25%;手机业务也有所提升,在国内手机市场出货量整体下降12%的情况下,联想手机中国出货量逆势增长76%。

S 重点关注
Special focus

ofo回应海外业务解散:正常调整

北京商报讯(记者 魏蔚)提出“精细化管理、差异化服务”的海外新战略后刚半年,ofo就被传出“海外部门解散”的消息,这距离共享单车大举进攻海外市场仅仅两年。不过对于“解散”一说,ofo于1月8日回应称是正常业务调整。

1月8日,有ofo海外事业部员工向《中国企业》表示,当日上午海外事业部总经理Jeremy Chen(陈钰)宣布部门解散。该员工向媒体透露,海外事业部目前有50多名员工,陈钰口头给大家提出了三个方案:1.调岗至国内业务部门,直到今年4、5月只发一半薪水,届时将有赔偿方案;2.1月10日之前离职,去年12月及今年1月薪水正常发放,没有赔偿;3.1月10日之前不离职或转岗,去年12月薪水发一半,今年1月薪水不发。

公开信息显示,Jeremy Chen在2018年11月出任ofo海外事业部总经理,当时ofo创始人兼CEO戴威提出了六大架构调整,Jeremy Chen的任命属于其中之一。戴威还表示:“未来海外事业部会继续秉承ofo‘让世界没有陌生的角落’的使命,为海外用户提供更丰富、便捷的出行选择”。

不过根据ofo员工的消息,ofo海外业务的走向还不可知。上述ofo员工对媒体表示:“去年12月中旬讨论过要进行一些运营策略调整,而且在美国试点的滑板车项目进展也不顺利”。目前ofo海外事业部在中国香港、新加坡、美国、法国、意大利及英国等国家和地区还有业务,未来这些业务是移交国内相关部门运营还是撤退,还未出台具体方案。

以上并非ofo半年内对海外业务的唯一一次调整。2018年7月,ofo方面称:“海外市场已经完成开拓业务阶段。借助第一年全球运营的经验,数据,ofo将开启海外第二战略阶段,ofo将对新加坡、美国、法国这类规模大或增长迅速的地区进行

精细化运营,在海外人员的配置上,也会根据新战略的需要进行优化调整”。在新战略阶段,由戴威直接负责海外业务。

不过,新战略披露不久,就有报道称ofo在美国裁减大部分员工,在新加坡裁员50%,单车被低价甩卖。根据媒体公开报道,ofo将从印度、以色列、中东、澳洲、德国、美国等8个国家和地区撤出或暂停业务。截至北京商报记者发稿,ofo对于目前海外覆盖的具体城市数未予透露。

反观国内市场,ofo近日正被资金危机困扰。根据中国裁判文书网信息,广东省深圳市宝安区人民法院(以下简称“法院”)于2018年10月15日发布对顺丰和ofo运输合同纠纷案的执行裁定书,根据裁定书,法院冻结被告东峡大通(北京)管理咨询有限公司(ofo运营方)在招商银行的账号存款1370多万元。

泰国前总理英拉高调变身“中国商人”

近日,泰国前总理英拉出任汕头国际集装箱码头有限公司(SICT)法定代表人、董事长一事受到媒体关注。天眼查数据显示,SICT的大股东为(香港)和记港口汕头有限公司。不过,1月8日,和记港口方面回应称,已将SICT的股权出售给了新加坡投资者,目前不属于和记港口网络。

据工商变更信息显示,2018年12月12日,SICT完成公司法人变更,Yingluck Shinawatra取代林达奇成为新任法人,前者正是泰国前总理英拉·西那瓦的英文名。彼时,距离林达奇接替和记港口董事总经理叶承智成为SICT法人还不到一个月。

公开信息显示,SICT成立于1994

年,注册资本金8800万美元。在天眼查官网,股东及出资信息仍显示(香港)和记港口汕头有限公司为大股东,占股70%,汕头招商局港口有限公司占股30%,后者为招商局港口发展(深圳)有限公司与汕头市国资委合资成立。

和记港口的母公司为长江和记实业有限公司,是李嘉诚家族和集团的旗舰公司。记者从和记港口公司官网发现,该公司在国内持有的港口公司共有5家,分别为惠州港、宁波北仑国际集装箱码头、上海浦东集装箱码头、上海浦东国际集装箱码头和厦门国际货柜码头。SICT的信息则已撤下。

不过,SICT官网信息并未更新,仍显示该公司为和记港口集团有限公司成

员。2018年10月,在新加坡上市的和记港口信托曾公告称,和记港口有意出售其持有的汕头国际集装箱码头70%股权,且和记港口信托放弃了优先认购权。

汕头港是中国沿海25个国家级主要港口之一,也是广东五大枢纽港之一。汕头港现有7个港区,全港货物吞吐量达到5000万吨左右,集装箱吞吐量达到130万TEU(国际标准箱单位)左右,分别占粤东三港总量的55%和99%。汕头港是珠三角、长三角、渤海湾等沿海经济中心之外为数不多的超百万标箱港口。

新任董事长英拉祖籍为中国广东省梅州市。在2011年的泰国大选中,英拉领导代表平民阶层的为泰党赢得选

举,成为泰国第一位女总理。但2013年下半年,泰国因特赦法案问题爆发政治危机,反对派组织大规模示威集会要求英拉下台。最终,泰国宪法法院于2014年5月解除了英拉的总理职务。泰国最高法院于2017年9月27日在被告前总理英拉不在场的情况下,宣判她涉及的大米收购案。法院认定英拉渎职、纵容腐败等罪名成立,依法判处其五年有期徒刑,且没有缓刑。

公开报道显示,2019年1月5日,英拉与同曾担任泰国总理的兄长他信现身广东梅州丰顺县探亲祭祖。在从政之前,英拉长期从事商业活动,曾先后出任家族企业AIS首席执行官及房地产企业SCS的执行总裁。北京商报综合报道

户及营销方面的优势;另一方面,消费业务将能够更完整地为客户提供智能生活解决方案,更加主动地应对来自跨界厂商的生态竞争。

康利也认为,调整后,销售政策也会变,可以更精准地针对不用用户,应该会有一些效果。

不过,产业观察家洪仕斌则强调,尽管按用户划分业务将成为企业未来调整的大方向,但现在还很难预测这种调整是否对业绩有支撑作用。

具体到手机业务,手机业务区域团队将合并到联想中国区区域销售及管理平台,常程继续专注于手机产品规划、研发、运营及云服务,并对全球联想手机业务的经营负责。从这里来看,联想会延续去年的“性价比”路线,并逐渐形成更符合自身的风格,这也许能够让近两年比较平静的手机市场热闹起来。”丁少将说。

但是,联想集团近年的内部人事任命和业务调整确实有些频繁,没有一个稳定的状态。有质疑声指出,在联想业务下滑的过程中,集团多次调整架构来挽救业务,急于求成且缺少耐心。

整体市场环境也让联想集团面临着增长压力,尤其是联想最为倚重的PC市场。数据显示,2018年全球PC出货量将再次下跌3%-5%,而此前已经连续六年下跌。另外,去年中国智能手机的数量为3.91亿部,相比2017年的4.61亿部,下滑幅度还是比较大的。

另外,联想的创新能力依然有待提高。去年,该公司发布了所谓的全球首款5G手机Moto Z3。但这款手机并不是真正意义上的5G手机,只是装上5G模块后可升级的“伪5G”手机。距离5G商用还有一段时间,这款产品并没有发挥出引领市场潮流的作用。

根据一位业内人士的总结,当今联想面临的问题,是很多传统企业存在的通病。以手机业务为例,无论是惠普还是微软,都曾进军移动领域,但成功者寥寥;在PC行业中,戴尔和惠普亦面临着经营压力;大船难掉头,不要一味唱空,转型需要时间和包容”。

北京商报记者 石飞月/文 代小杰/制图