



本期主角:西式快餐品牌早餐外卖

**■初尝理由:**中国市场已经成为众多西式快餐品牌的主力市场,为提升在中国市场的发展速度和运营效率,肯德基和麦当劳先后完成了团队的本土化改造,在此之后双方仍在不断推进产品本土化,其中早餐市场已经成为西式快餐品牌产品本土化之争最主要的阵地。加之早餐外卖需求的不断增长,也让自营外卖的麦、肯在早餐外卖市场更具竞争力,但汉堡王也不示弱,也将外卖市场看作是主要业务之一。三家西式快餐巨头的早餐外卖表现究竟如何?



肯德基PK麦当劳PK汉堡王

# 汉堡王早餐外卖综合实力垫底



**肯德基**

推荐等级 ★★★★★

## 早餐饭团表现极佳

品牌、产品	单价	配送	包装	送达情况
美味双人早餐套餐	29元	配送费9元 配送时间8分钟 肯德基宅急送配送员配送	纸袋包装, 饮品有防洒漏设计, 保温效果很好	饮品未洒漏, 包装简洁干净, 十分方便

肯德基去年推出的早餐饭团早已成为肯德基的一款网红单品。但通过外卖平台订购肯德基早餐饭团只能通过“美味双人早餐套餐”点到,套餐内包括两个培根蛋酥饭团、一个太阳蛋和两杯热豆浆,人均不超过20元,搭配也比较合理。肯德基早餐配送速度非常快,但也有消费者反映如果在早餐用餐高峰时段,配送速度会稍有滞后。另外,肯德基饭团的搭配较为单一,不能单独点购饭团自行选择搭配对于饭团爱好者而言有些不便。

## 酸菜粥成粥中黑马

品牌、产品	单价	配送	包装	送达情况
酸菜粥专享套餐	24元	配送费9元 配送时间8分钟 麦乐送配送员	纸袋包装, 餐具独立包装, 粥品有防洒漏设计, 薯饼用两个纸袋包装	保温效果一般, 但包装十分精致, 没有任何洒漏情况

麦当劳在前年完成“金拱门”改造后开始强化产品的本土化,并在2017年底推出了粥类产品。麦当劳点单设计十分合理,中式早餐、西式早餐、小食搭配分类清晰,点单十分便捷。酸菜粥套餐中包含一个酸菜粥、一个原味板烧鸡腿堡,还有一个薯饼,送到后保温效果一般。麦当劳的酸菜粥十分爽口,非常适合中国胃,原味板烧鸡腿堡也做了相应的改良,大小很适合早餐需求,美中不足的是麦当劳的薯饼略咸。



**麦当劳**

推荐等级 ★★★★★



**汉堡王**

推荐等级 ★★★

## 仍以西式早餐为主

品牌、产品	单价	配送	包装	送达情况
法式煎蛋全麦卷套餐+美式松饼	21元	配送费5元 配送时间10分钟 外卖平台配送员配送	纸袋包装, 包装简洁, 咖啡有简单的防洒漏设计, 餐品保温效果一般, 饮品保温效果很好	饮品有轻微洒杯情况

汉堡王早餐产品的可选空间相比麦、肯两家要小很多,且产品种类仍然以西式早餐为主。汉堡王的配送也是由外卖平台配送的,并非自建团队,汉堡王虽然距离目的地最近,但配送速度却相比麦、肯更慢。另外,汉堡王的法式煎蛋全麦卷,卷得比较松,金枪鱼酱配上煎蛋吃起来感觉有些甜腻,但汉堡王的美式松饼十分松软、香甜,配合枫糖酱口味非常好。但汉堡王早餐外卖整体相比麦当劳和肯德基而言仍然有比较明显的差距。

北京商报记者 郭诗卉

## 吴裕泰推小包装有机茶 紧盯年轻市场

北京商报讯(记者 王晓然 王维祎)铁观音是冬季的首选茶叶。如何让消费者在任何场景中都能享用到吴裕泰的有机铁观音茶?吴裕泰在今年1月,推出小罐装的有机茶礼盒,最高仅售288元。从吴裕泰整体销售数据来看,有机茶叶是未来重点布局、发展的方向。

安溪县是著名的“中国乌龙茶之乡”,中国十大名茶安溪铁观音的发源地,曾连续三年领跑国内茶叶区域品牌价值榜首。北京吴裕泰和安溪县政府合作生态建园,引导安溪铁观音回归传统

制作,现已形成完整的生态管理体系。为了使北京消费者喝上正宗的安溪铁观音有机茶,吴裕泰董事长赵书新亲自考察茶山,对产地严格实施标准化生产和有机绿色食品生产,鼓励茶农在种植茶叶时施有机肥,提升安溪有机铁观音茶的质量。

对茶叶来说,一年之计在于冬,茶园冬季管理直接关系到来年茶叶的产量和质量。吴裕泰作为茶叶百年老字号更是严格要求产地茶农积极响应政府号召进行有机茶园建设。每年进入11月,茶农们会

把存了一年的鸡粪、鸭粪、猪粪埋在茶树下面,使茶树安全过冬。同时茶农在茶园养殖鸡鸭,让它们在田间活动,可以疏松土壤,促进生态茶园营养成分的吸收,形成集种植养殖为一体的“绿色生物链”。

炒制完毕的茶叶运到北京后,吴裕泰质检部门还有严格复杂的检验程序评定出等级。赵书新表示,有机茶的品质较普通茶叶更好,吴裕泰对茶包装也进行了改良,有机茶设计为小包装,利于携带,契合现代人的生活方式。吴裕泰门店新设200多家有机茶专柜,销售

有机铁观音、有机红茶、有机白茶三个品类,分为罐装、礼盒装共计12款,最高仅售288元。

近年来,吴裕泰一直在推出低价优质的茶叶。赵书新认为,产品质量是一个企业的硬实力,吴裕泰要做老百姓信赖的品牌,咬定质量不放松,才能让企业走得更远。吴裕泰正进一步完善监管信息化水平,致力构建从“茶园到茶杯”的茶叶质量全程保障体系,巩固茶叶质量安全管控成果,助力有机茶产业的腾飞。