

·三言二拍·

■进博会

中国国际进口博览局1月9日介绍,距离第二届进博会还有300天,筹办工作正在紧锣密鼓进行中。第二届进口博览会总展览面积将超过首届规模,其中,国家综合展展览面积3万平方米,展示贸易投资领域有关情况,包括货物贸易、服务贸易、产业状况、投资旅游以及各国有特色的产品,只展示不成交。企业商业展展览面积根据展商需求会比首届增加,设装备、消费、食品、健康、服务5个板块7个展区。

■科创实力

1月9日举行的2019年全国科技工作会议透露,去年全国科技创新能力大幅增强,主要科技创新指标稳步提升。全社会R&D支出占GDP比重预计为2.15%。研发人员总量预计达到418万人,居世界第一。其中,我国国际科技论文总量和被引次数稳居世界第二;发明专利申请量和授权量居世界首位。

■造林规划

北京市园林绿化局会同有关部门合作编制的《新一轮百万亩造林绿化建设工程总体规划》1月9日正式出炉。规划提出,到2022年北京将新增100万亩森林,全市森林覆盖率达到45%,平原地区森林覆盖率达到32%。《规划》首次提出了“无界森林、宜居城市”的理念。

栏目主持:肖涌刚

·简讯·

北京公交将试点运营自动驾驶车辆

北京商报讯(记者 陶凤 于新怡)1月9日,北京公交集团表示,日前在拉斯韦加斯举行的2019国际消费电子展上,英特尔公司Mobileye与北京公交集团和北太机电设备工贸有限公司旗下北太智能达成合作,将在中国对自动驾驶公共交通服务进行商业部署。三方预计,最早在2022年,北京公交集团将率先在高新产业园区、旅游观光线上试点运营自动驾驶车辆。

据了解,3家公司将在合作开发并部署一个商业化的公共交通自动驾驶解决方案。其中,北京公交集团的运营经验将与Mobileye的经L4级自动驾驶能力验证的软硬件解决方案结合,形成一个由硬件、驾驶策略、安全软件和地图数据组成的一站式自动驾驶解决方案,为车辆提供自动驾驶能力。

北京公交集团战略和发展部负责人徐正祥介绍,因公交车具有固定线路,站点和到站时间都是确定的,适合推广自动驾驶技术。公交集团将率先申请自动驾驶牌照,并在2022年选择部分道路进行路测。届时,市民有望在高新产业园区、旅游观光线上体验到试运营的自动驾驶车辆。

实际上,北京公交集团自2016年12月起先后在345快、919快等线路上安装了主动安全预警系统,该系统具备行人防撞预警、高速车辆防撞预警、低速车辆防撞预警、虚拟保险杠预警、车道偏离预警、安全车距预警等六大辅助驾驶功能。当司机发生违规并线、超速等行为时,该系统会发出滴滴的响声,提醒驾驶员注意。未来所有公交线路车辆均将配备该系统。徐正祥介绍,主动安全预警系统可减少驾驶员工作负荷,为逐步推广自动驾驶技术奠定基础。

实际上,北京此举在国内已有先例。2017年12月2日,阿尔法巴智能驾驶公交车首次在公共道路——深圳福田保税区进行了试运行,4辆全电动公交车在全程12公里的线路运行,车速10~30公里/小时,途中设3个停靠站。这也是全球首例在开放的道路上进行的无人驾驶测试。据悉,首批测试的公交巴士目前已实现了自动驾驶下车辆检测、减速避让、紧急停车、障碍物绕行、变道、自动按站停靠等功能。

除深圳外,2018年10月,湖南湘江新区智慧公交示范线首批车辆在望江路与学士路交汇处投入运营。该智慧公交路线全长7.8公里,经望江路、学士路、莲坪大道、含浦大道抵达学信广场终点站,沿途停靠11个站点,双向总计22个站点。

(上接1版)

减税扩围普惠小微企业

此外,会议决定,要加快地方政府专项债券发行使用进度。具体来看,对已经全国人大授权提前下达的2019年1.39万亿元地方债要尽快启动发行,抓紧确定全年专项债分配方案,力争9月底前基本发行完毕;更好发挥专项债对当前稳投资促消费的重要作用,专项债募集资金要优先用于在建项目,支持规划内重大项目。在具备施工条件的地方抓紧开工一批交通、水利、生态环保等重大项目,尽快形成实物工作量。暂不具备条件的地方也要抓紧开展备料等前期工作。

兴业银行首席经济学家鲁政委指出,2018年地方债发行加速集中在8月和9月,考虑到政策传导时滞,故而对四季度基建拉动效果不明显;但今年1.39万亿元地方债已经提前到一季度下达,这为基建反弹提供了必要的资金支持,预计今年基建投资增速将出现反弹。

会议要求,要围绕优结构、稳内需,更有效发挥财政货币政策作用。落实好日前公布的全面降准措施,继续实施稳健的货币政策,坚持不搞“大水漫灌”,适时预调微调,缓解民营企业、小微企业融资难融资贵,保证市场流动性合理充裕,促进扩大就业和消费。货币信贷政策要配合专项债发行及项目配套融资,引导金融机构加强金融服务,保障重大项目后续融资。规范专项债管理,落实偿责责任,严控地方政府隐性债务。

编辑 肖涌刚 美编 代小杰 责校 杨志强 电话:64101946 bbtzbs@163.com

监管合力 打假聚焦“一老一小”

针对制假售假问题,国家市场监管总局再出严招。1月9日,市场监管总局发布《假冒伪劣重点领域治理工作方案(2019—2021年)》(以下简称《方案》),提出集中开展农村市场、食品安全、电商平台和认证领域等专项整治行动,力争到2021年,市场监管综合执法能力和监管现代化水平明显提升。

“三无”产品追踪溯源

相较于去年市场监管总局开展网剑行动,打击网络侵权假冒等行为,此次出台的假冒伪劣重点领域治理三年行动方案更加系统化。

以农村市场治理为例,去年央视“3·15”晚会上曝出山东省枣庄市多家企业大量生产山寨核桃露、核桃花生饮料、杏仁露等市面上流行的饮品。这些“傍名牌”食品生产条件恶劣,借助巧妙的包装“伪装”后,就模仿了市场上流行的产品,被销往三四线城市和农村市场。

农业农村部副部长韩长赋此前表示,目前,农村假冒伪劣食品问题依然存在,突出表现为个别“黑工厂、黑窝点、黑作坊”违法生产,使用不真实的厂名、“山寨”知名品牌误导消费者,假冒食品、“三无”食品、劣质食品、过期

食品等问题时有发生,严重侵害农民群众合法权益。

针对这一问题,去年12月,包括农村农业部、市场监管总局在内的六部门共同开展了为期3个月的农村假冒伪劣食品专项整治行动,以期在2019年春节前取得成效。

而此次《方案》则对治理这一问题提出了具体监管措施,将从生产源头、流通渠道、消费终端入手,全面治理农村“山寨食品”。同时,对检查中发现的假冒伪劣商品、“三无”产品追踪溯源,深挖违法活动的组织者、实施者,铲除销售网络,清理生产源头,依法查处无证照生产经营的“黑作坊”、“黑窝点”。

婴幼儿奶粉月月抽检

具体到食品安全领域,《方案》提出,将重点聚焦“一老一小”,加大对保健食品和婴幼儿配方食品的抽检力度。

日前,“权健事件”引发有关部门高度重视,13部委在全国范围内集中开展为期100天的联合整治“保健”市场乱象百日行动。《方案》对这一问题也做出了规定,提出将开展保健食品质量提升行动,重点检查保健食品标签标识、宣传材料、广告等未经批准声称保健功能、宣称具有疾病预防

或治疗功能、含有虚假宣传功效等违法行为,以及不按照批准内容组织生产、擅自改变生产工艺、非法添加非食用物质(药物)等违法行为,并依法从重处罚。

而针对涉及婴幼儿配方食品的问题,《方案》提出,继续对婴幼儿配方奶粉实施月月抽检,覆盖所有在产获证企业及食品安全国家标准规定的检验项目,及时向社会公布监督抽检和不合格食品处罚结果。

此外,还将开展流通环节婴幼儿配方乳粉标签专项检查,重点检查是否按照产品配方注册的标签进行标识标注,督促指导各地市场监管部门开展婴幼儿配方乳粉生产企业体系检查问题“回头看”行动,监督生产企业将体系检

“12315”统一受理

过去一年间,电商平台屡屡曝出涉嫌销售侵权假冒商品,而今年1月1日起实施的《电子商务法》将电商平台“打假”放在了重要位置。不过,华东政法大学知识产权和电子商务专家于波表示,《电子商务法》属于基本法,一些内容是框架性、原则性规定,其中很多地方仍需要进一步细化。

《方案》明确,要全面贯彻实施《电子商务法》,大力推动跨部门联合检查、联合约谈、联合告诫。加强《电子商务法》与《食品安全法》《产品质量法》、《消费者权益保护法》《商标法》《广告法》等相关法律在执行中的衔接,综合运用法律手段,增强市场监管合力。

实际上,从市场监管总局的组建,再到国内首部电子商务领域的综合性法律出台,在打击制假售假问题上,我国正在由多头分管走向统一管理。

此次发布的《方案》明确,逐步整合原工商、质检、食品药品、物价、知识产权等投诉举报电话和对外设置的网站、手机App、微信公众号、小程序等投诉举报渠道,制定统一的投诉举报受理办法和工作规则,通过“12315”一个电话号码对外、全国一个“12315”平台受理,为企业和社会公众提供便捷高效的投诉举报服务,拓宽案件线索来源渠道。

此外,《方案》还提出,全年“双随机”抽查覆盖企业比例将达到5%,抽查结果公示率达到100%。同时,建立健全企业经营异常名录“黑名单”和信用修复制度,完善联合惩戒机制,促进各项惩戒措施落地。

北京商报记者 陶凤 肖涌刚

X 西街观察
Xijie observation

4亿人的消费怎么破

韩哲

国家发改委副主任宁吉喆日前表示,将适应居民消费升级的大趋势,使消费进一步发挥对经济发展的基础性作用。他特别指出,中国有近14亿人口,中等收入群体超过4亿。

4亿“中产”,足以带来市场结构的变化。他们的消费观念、消费偏好和消费实力,是消费市场的最大增量和变量。可以说,4亿人的消费强,则国家强。

老龄化和低生育下,人口红利渐行渐远。但过去40年的经济增长和财富效应,让中产红利渐行渐近。只是这红利没法简单粗暴地收割,而是需要“慢工出细活”。它不是线性的,而是在良性互动中螺旋上升。

中国的中等收入群体,年龄不大,受过良好教育,有着强烈的稳定偏好,以及不断升级的消费意愿。他们对品质和体验情有独钟,愿意为新产品买单,愿意为知识买单,愿意为“体面”买单。

环球同此凉热。中等收入群体向来是居民消费的主要引擎,是消费型经济的基本盘。我们致力于培育的新经济增长点,中等收入群体是舍我其谁的“大客户”。稍早前,中央经济工作会议提出要促成国内强大市场,并点名要加快教育、育幼、养老、医疗、文化、旅游等服务业发展。上述新消费简直是为中等收入群体量身打造,而国内强大市场则取决于纸面上的4亿人的消费愿景能否变为现实。

中产阶层的焦虑是世界现象。如何防止中产“下流化”,各国政府绞尽脑汁。在中国,中等收入群体既面临着经济转型期间的财富保卫战,也面临着很多制度性的焦虑,而这也正是当下全面深改的刀锋所指。

诚然,消费具有相当程度上的弹性,购物更加便捷、新的消费业态出现了、更吸引人的消费产品推出,都将提升消费的潜力。供给自动创造需求,萨伊定律一直稳定有效。另一方面,刺激消费的诸

多政策固然重要,但根本之策却不在消费本身,而在供给侧改革。

收入仍是决定消费的根本变量,即使是边际效用递减,消费不会随着收入的提高而等比例地提升,但消费仍将是趋增的。因此,依托国家的政策方向,对中等收入群体给予减负,来扩大他们的支出。经济学家弗里德曼对于收入和消费有这样的论述,决定消费水平高低的不只是眼前的收入,而是其可以预计到的长期收入。通俗讲,有信心才敢花钱。国家经济要增长,政府分配要让利。经济越是发展,确权越是关键。

中等收入群体在消费上是大手大脚和畏首畏尾的矛盾体,我们的改革就要鼓励前者,安抚后者。我们要持续为阶层的流动提供社会阶梯,绝不上屋抽梯。最后,还是要回到那句话:深化收入分配制度改革,增加低收入群体收入,扩大中等收入群体。

可再生能源加速迈进“平价上网”时代

2018年我国可再生能源发电装机量



专项债券品种推进审核。

赋予地方自主性

为保障可再生能源平价上网试点项目的收益,《通知》还强制要求,接入公共电网在本省级电网区域内消纳的无补贴风电、光伏发电平价上网项目和低价上网项目,由有关省级能源主管部门协调落实支持政策后自主组织建设。省级电网企业承担收购平价上网项目和低价上网项目的电量收购责任,按项目核准时国家规定的当地燃煤标杆上网电价与风电、光伏发电项目单位签订长期固定电价购售电合同(不少于20年)。

智汇光伏创始人王淑娟在解读政策时表示,目前我国正在进行电力改革,所有类型的项目将逐渐开始参与市场化竞争。上述规定则是为保障试点项目有稳定的收益。

同时,按照《通知》要求,在2020年底前核准备案并开工建设的风电、光伏发电平价上网项目和低价上网项目,其项目经营期内有关支持政策保持不变。国家发改委、国家能源局还将根据风电、光伏发电的发展状况适时调整2020年后的平价上网政策。

王淑娟介绍《通知》的有效期到2020年底,即窗口期仅为两年,只有这两年内的项目才能享受到上述一系列支持措施。也许两年以后将出现大批量的平价上网的风电、光伏项目,届时将不再给予上述特殊的支持。

北京商报记者 陶凤 王寅浩/文
代小杰/制表

对此《通知》提出,地方政府要做好相关规划衔接,优先利用国有未利用土地,鼓励按复合型方式用地,降低项目场址相关成本。协调落实项目建设和电力送出消纳条件,禁止收取任何形式的资源出让费等费用,不得将在本地投资建厂、要求或变相要求采购本地设备作为项目建设的捆绑条件,切实降低项目的非技术成本。

此外,厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强在接受北京商报记者采访时说,融资成本的制约性很大,目前市场上许多企业都面临着融资利率高、融资难等问题。据了解,光伏电站的投资成本分为技术成本和非技术成本。目前,技术成本已经不再是平价上网的阻碍,未来随着高效组件、跟踪系统的应用,以及制造端成本的下滑,技术成本会进一步下降。业内普遍认为,技术成本下降空间已经很有限,要实现平价上网,

需将目光放在非技术成本上。

对此《通知》提出,地方政府要做好相关规划衔接,优先利用国有未利用土地,鼓励按复合型方式用地,降低项目场址相关成本。协调落实项目建设和电力送出消纳条件,禁止收取任何形式的资源出让费等费用,不得将在本地投资建厂、要求或变相要求采购本地设备作为项目建设的捆绑条件,切实降低项目的非技术成本。

此外,厦门大学中国能源政策研究院院长林伯强在接受北京商报记者采访时说,融资成本的制约性很大,目前市场上许多企业都面临着融资利率高、融资难等问题。

为此《通知》也提出,国家开发银行、四大国有商业银行等金融机构应合理安排信贷资金规模,积极支持新能源发电实现平价上网。同时,鼓励支持符合条件的发电项目及相关发行人通过发行企业债券进行融资,并参考