

“吞下”写字楼 今朝装饰试水定制家

市场遇冷，家居卖场争相引进办公，今朝装饰却“吞下”紧邻南三环主路边的一栋写字楼。

2019年1月8日，驱车至南三环，从刘家窑桥往东铁营桥行驶时，眼光一瞥，发现原来路边上的一栋老旧的大陆写字楼焕然一新，时尚的绿色线条在白色楼宇间纵横交错，楼上竖着的新招牌——“今朝老房装修设计创意中心”，宣告着这栋写字楼已经易主。

今朝装饰“吞下”大陆写字楼，自然不是为了办公，经过大刀阔斧地全新改造之后，一个6000平方米的老房装修设计创意中心全新面世，成为京城罕见的三环主路边上的家装体验馆。

从定制产品到定制家

大陆写字楼消失，让位给了今朝老房装修设计创意中心。

步入今朝老房装修设计创意中心，见到的不是大排档式的各种品牌的产品推介，而是一个个风格独具的家，英伦印象、芬兰恋情、米兰至美、雪茄碎片、珀斯午后……这个6000平方米的设计创意中心不同于市场上的家装体验馆，提供的不是单纯的产品定制，而是完整的家。

6000平方米的展馆分为五层，采用家装设计与产品设计相结合的模式，每一层都有各自独立且相互配合的家装设计部与产品设计中心，不局限于单个产品和单个空间，从设计到产品，从施工到服务，从硬装到软装配饰，提供一



南三环主路边上的大陆写字楼被今朝吞下，变身为老房装修设计创意中心。

体化定制。

“这个馆我是真的费了劲了，每个细节都会反复琢磨。”首创“一站式个性化家定制”新模式，今朝装饰董事长戴江平又一次成为第一个吃螃蟹的人。

打破限制选择伪命题

牺牲个性化，换取性价比，是家装行业的一大潜规则，消费者往往只能在少量的几款单品里进行选择，而今朝装饰却以自由选择破了限制选择这一家装伪命题。

一个家装设计师、一个产品设计师、一个产品客户经理，在他们“一对一”的陪伴下，从一楼走到五楼，大多数消费者会在一小时以内敲定方案，简单又便捷。步入今朝老房装修设计创意中心四层，会发现除了英迈木门以外所有

的产品都未有标价，不同风格的卫生间、厨房等空间有序排列，消费者无需考虑价格，只需挑选喜欢的家居空间就行，因为报价都是统一的。

敢于让消费者自由选择，是因为今朝对于产品具有极强的掌控力。除了严选陶瓷卫浴产品以外，今朝装饰还拥有强大的木作定制产品设计、生产和服务安装能力，是家装行业少数几家自有木作工厂的家装企业。据透露，目前在建即将投产的今朝唐山英迈产业基地布局了超大规模工业4.0个性化全屋定制产品生产线，可为装修业主提供包括木门、橱柜、衣柜、定制家具在内的全屋定制产品。

深耕老房装修市场

传统家装企业接连倒下，今朝装饰

却在三环主路边上开出6000平方米的家装馆，这是大冒进还是强防守？

对此，戴江平反问：“我们专注老房装修，要开到五环外去，客户怎么找我们？”他口中的迫不得已，让同行艳羡不已。

专注老房，是今朝装饰特有的一大基因。从戴江平向北京商报记者独家透露的数据——“今朝装饰2018年二手房客户数量占总客户数的90%”可以看出今朝与二手房市场的相互倚仗。在今朝老房装修设计创意中心三层特设中国老房装修艺术体验馆，典藏老房文化和工艺。

专注一个领域，在1米宽市场做出100米深是今朝装饰的生存法则。在老房装修设计创意中心三层还藏着一个90平方米的样板间，空旷的房子还未完全布置妥当，却让路过的人不自觉地探头去看，卫生间坐便器旁边设置了扶手，洗手台下面特意往里凹了一部分，方便坐着轮椅的老人盥洗……

这个专门为老年人设计的适老装修样板间包含了100多项设计，结合了清华大学最新适老住宅研究成果。而这只是今朝装饰探索老人居家生活提供综合解决方案的第一步，打开适老装修市场今朝想做的还是标准。

谈及2018年的销售额，戴江平并未透露具体数据，只是淡淡地说了一句：“我们2018年还在增长。”这句“增长”，在2018年的家装行业已经没有几家企业说的出来。存量房时代到来，让专注老房装修21年的今朝迎来了春天，自我创新，让它加速生长。

北京本报记者 谢佳婷

行业聚焦

探索厕所革命新模式 九牧建全国首个校园示范点

北京商报讯（记者 谢佳婷 孔文燮）2019年1月7日下午，九牧联合壹基金“厕所革命”专项计划校园卫生健康公益项目陕西示范点落成仪式在陕西富平流曲镇王寮小学举行，九牧副总裁严桢表示，这是全国第一个厕所革命校园示范点。

校园厕所是学校中的重要设施，厕所的安全、卫生状况，直接关乎每一名在校师生的健康。目前大量农村学校厕所硬件落后、藏污纳垢，不足以给学生创造健康的学习和生活环境。作为中国厕所革命的推动者，九牧在2019年携手壹基金进行集装箱式厕所建设，改善农村如厕设施，建设美丽乡村。

“九牧一直在努力让如厕变成一件有趣而温暖的事。”严桢介绍，这次专为王寮小学设计的集装箱厕所由知名国际建筑设计机构LARGE设计，利用了集装箱表皮原有的波纹，从特定的角度看，能看到隐藏其中的大象、长颈鹿、鳄鱼、猴子等动物图案，所有的空间表面，包括地板、隔断、屋顶天花板都有图形、颜色及光影的设计，可以让孩子们感受到新奇，不仅满足了厕所的功能性，还是一个充满乐趣、可以

培养孩子们卫生习惯的空间。在建设集装箱厕所的同时，九牧及壹基金还将为学校里的老师提供水与卫生健康课堂培训，提高师生的卫生健康意识，改善当地人民的如厕条件和卫生习惯，让健康惠及更多人。

一直以来，九牧在不断关注国民用水健康及如厕卫生问题，探索厕所革命新模式。2018年2月，九牧联合壹基金启动厕所革命公益计划，目前已为全国多个城市和农村的医院、学校、景区建设了干净厕所；针对孩子饮用水健康问题，九牧连续八年开展中小学龙头公益活动，为数以万计的孩子送去健康饮用水。此外，九牧不断研究国人如厕需求，研发了防腐、除菌、除垢、节水、非接触智能应用等针对性技术解决方案，满足全国东西南北不同区域的厕所改建需求，提高国民生活质量。

“九牧通过匠心、初心把产品做到极致，也希望用匠心和爱心为更多国民创造健康美好卫浴体验，让社会越来越美好。”严桢表示，今后，九牧将继续公益事业，推动厕所革命公益行动计划在全国更多地方落地，为国民健康贡献力量。

力推2019元爆款 芝华仕抢夺春节商机

北京商报讯（记者 谢佳婷 孔文燮）距离农历2019年春节已经不足一个月的时间，对于消费者来说，备年货已经提上了日程，如何让消费者心甘情愿地买实惠又有档次的礼品回家，成为商家必须思考的问题。2019年1月7日，芝华仕沙发打出亲情牌，以2019元超低价格销售连续两年入围天猫“双11”爆款的“头等舱沙发”，借此抢夺2019年春节商机。

1月7日芝华仕主推的头等舱沙发有5种颜色：缪斯红、锡兰黄、蒂芙尼蓝、复古咖和暮光灰，满足不同消费者的审美需求。色彩多样只是它吸引人的一方面，实用才是真正让消费者愿意为它买单的原因。这款单椅自带USB专用充电口，消费者在享受头等舱舒适坐感的同时，还可以毫无顾虑地玩游戏、追剧、听音乐，不用担心手机突然没电，体会科技带来的便利。此外，针对消费者在沙发上敷面膜、做瑜伽等需要，头等舱沙发对每个姿势都设计了专属的舒适角度，做到110°~160°自由调节。

如果说，设计是沙发舒适坐感的源头，那么材质就是舒适感的支

撑和保障。芝华仕从欧洲、南美、南非、东南亚等地甄选头层牛皮，保留自然的皮肤纹理，既有舒适的质感，又不会轻易变形。同时，芝华仕还从世界500强企业美国陶氏与荷兰壳牌进口海绵，自主研发生产芝华仕专用海绵，根据扶手、坐垫、靠背等不同沙发部位需求，填充不同密度、硬度和回弹性的海绵，设计U形坐垫，使用高密度回弹海绵，分散消费者的久坐压力。

2019年1月4日~21日期间，消费者到附近的芝华仕头等舱门店，只需花费2019元就能选购头等舱单椅沙发，同时还可享受买满换购、产品直降等活动。

据了解，芝华仕头等舱沙发是香港联交所上市集团——敏华控股旗下的功能沙发品牌，在功能沙发领域深耕27年，获得外观及技术专利200多项，在全球拥有十大低碳生态工业园，超过3000家品牌门店，产品销往美国、英国、加拿大等100多个国家及地区，运营网络横跨六大洲，为超过2000个家庭提供高品质居家生活体验。