

· 速递 ·

马爹利春节前出厂价上调5%

北京商报讯(记者 薛晨)一则马爹利全系列涨价的消息,将较为低调的洋酒引至台前。保乐力加中国日前宣布,2月1日起对旗下品牌马爹利全系列进行调价。根据公开消息,此次马爹利全线产品的出厂价格将上涨5%,批发价格将上涨7%。这是继2018年初马爹利品牌对产品价格进行提升后,其全线产品价格的又一次提升。北京商报记者走访北京部分商超渠道了解到,目前大量商超终端的销售人员并未收到涨价通知。酒仙网相关负责人表示,已接收到马爹利涨价的消息,但预计对消费端的影响较小。近两年,随着中国高端酒市场逐渐进入红利期,进口烈酒在中国实现大幅增长。但目前线下商超洋酒的消费频率仍远低于白酒和葡萄酒。

长城酿造集团连发7款新品

北京商报讯(记者 刘一博 许伟)近日,长城酿造集团现场连发7款战略新品,包括超级IP产品沙城双龄酒306、沙城双龄酒409;中高端核心大单品沙城老窖特曲;重点产品沙城老窖·窖龄30、沙城老窖·窖龄60、沙城老窖·传承5和沙城老窖·传承8,定价约在100—400元不等。业内人士指出,随着中国白酒消费升级,百元以上价位产品高速增长,品质酒向品牌酒发展是必然趋势。在名酒集中化不断加剧的同时,区域中小酒企面临的生存压力也愈发增加。据了解,沙城酒的目标定位人群和消费场景为商务人士、商务宴请。此次推出的沙城双龄酒核心卖点是酒龄+窖龄,以及低酒精度。

人工智能岗位年薪规模同比增5.8倍

北京商报讯(记者 王晓然 王维祎)1月9日,BOSS直聘发布的《2019人才资本趋势报告》显示,2018年掌握AI、算法、智能识别等相关技能的岗位年薪总和规模至少15亿元,较2017年增长5.8倍。BOSS直聘2018年求职者专业技能需求分析显示,数字化转型背景下,未来型技能、大数据技能、管理培训一体化技能在市场上将愈发受到青睐。过去三年中,大部分未来型技能需求的年复合增长率超过150%,其中图像算法、语义识别等应用型技能年均需求增幅达3倍以上。未来型技能所对应的知识区间范围更广、纵深程度更高,限制了人才存量的快速增长,也进一步令掌握相关技能的人才在招聘市场中价值直线飙升。

零售商打造“京味儿”年货产品

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)春节临近,买年货、备年货成为这段时间的关键词。为了在北京区域做好地道京味儿,盒马鲜生在年货的准备上也下足了功夫。据悉,盒马在今年春节期间联合多个品牌推出了定制年货礼盒。如盒马五粮液特色礼盒、干果礼盒等,各类礼盒都推出了适合新零售线上、线下的定制款。结合过年吃“福”的习俗,盒马还推出了一款订制饺子产品,20只中有1只单独的豆沙馅。

另外,盒马针对春节开发了一批适合堂食和外卖的商品,如卤猪蹄儿、酱肘子、炸丸子等,海鲜全家福盆菜、秘制鲍鱼红烧肉等年夜饭特色美食不久也将上市。目前,盒马在北京已经拥有了20家门店,服务近600万北京居民,北京主城区基本实现了盒区房的初步覆盖。



本周日就是腊八了。俗话说:过了腊八就是年。腊八一到,就意味着进入春节期间了。中国人的每一个传统节日,都少不了民间食俗。提到腊八节,大家口中立刻就会生出腊八粥那糯香甜腻的滋味。随着腊八节到来,超市各种腊八粥食材都开始热销,像陈醋和大蒜等腊八节周边食材也进入销售高峰期。同时,各个商家也开始借这个特定的时间节点推出各种腊八节定制款商品。实际上,不仅不同地区的腊八粥有不同的制作风俗,而且除了腊八粥,不同地区腊八节期间还会制作当地的腊八美食,比如腊八蒜、腊八豆腐、腊八面等。

线上线下齐“备战”

随着消费结构升级,消费者对健康营养的需求上升,商家也开始根据消费人群之间生活关联性的特点,寻找新的市场。

想感受腊八节的气氛,超市是不容错过的,现在超市的粮油专区内杂粮品种丰富,各种腊八粥原材料热销,陈醋和大蒜的销量也跟着“过节”。记者在永辉超市北京某门店看到,不少消费者正在杂粮区选购紫米、薏仁、红豆、花生等食材,挑选的消费者大多是中老年人。据工作人员介绍,每年临近腊八节,超市会提前准备各种单品食材和一些已经混合好的原材料,供消费者选择。同时,在靠近杂粮区不远处的柜台上,还有半成品的相关食材以及“腊八节”周边食品,包括腊八粥半成品原材料、腊八蒜、八宝饭等。

此外,线上“腊八”产品也悄然上线。记者在饿了么平台看到一家名为“曼玲粥店”的店铺内,新添加了一个“温情腊八”的品类选项。在该品类中,推出了腊八粥+蒸饺等组合菜品,上午11点左右,所有腊八粥相关的组合套餐已全部售罄。同时,在购物平台上有关腊八节的产品也在热销,像五芳斋推出了腊八粥礼盒、八宝饭等。

腊八粥市场更为细分

随着腊八节的到来,腊八粥开始C位出道。北京商报记者发现,一些母婴品牌推出了婴幼儿腊八粥商品,并且分为多种品类,包括黑五谷营养粥、五谷糙米粥、黄金八宝粥等。据店员介绍,商品的原材料组合是营养师根据一定比例进行调配的。

为了搭配节日的气氛,商家还推出花式礼盒款商品。记者在天猫一家婴幼儿辅食店内看到,商家推出了一款名为“30日腊八粥”的商品。据了解,该礼盒中配有30款搭配好的腊八粥原材料,每一款商品上都标有具体原材料信息。

美团点评发布的“消费者餐饮习惯变迁数据”显示,“吃得健康”正在成为下一个消费需求点。实际上,适合婴幼儿食用的粥品主要是在大小比例、食材选择、熬制过程等方面下功夫。据婴幼儿搭配营养师介绍,婴幼儿的肠胃消化和吸收能力不同于成年人,在搭配原材料时需要调整米的颗粒度以及品类,随着宝宝年龄的增长,会加入更多谷物配比。

腊八不止一种滋味

在各地大部分地区腊八节时都会喝腊八粥,而且不同地区会搭配不同的食材。腊八粥的食材非常丰富,在白米等食材的基础上,搭配一些谷物、豆类、坚果类和干制的果蔬类食材,并且可以根据个人口味进行调整。像江苏地区,腊八粥分甜咸两种,如果煮咸粥的话,通常在里面加入青菜和食用油。

实际上,腊八节除了喝腊八粥外,在不同的地区还有不同的腊八美食。在北方地区腊八节前夕有制作“腊八蒜”的习俗,将蒜去皮浸入醋中,装入容器密封。泡在醋中的蒜渐渐会变绿,味道酸甜。在安徽黟县,腊八节时会制作腊八豆腐;在陕西省渭北一带,腊八节早晨要吃腊八面;湖南地区在腊八节期间还会制作腊八豆;像西宁腊八节并不喝粥,而是吃麦仁饭……

北京商报记者 王晓然 郭缤璐

北京国美启动年货节

春节将至,由北京市商务局主办的“2019北京跨年促销节”正在进行中。作为此次活动的重要参与方,北京国美方面表示,即日起至2月10日启动年货节,以满千返百、以旧换新、免费抽红包等活动,引领北京跨年家电消费潮流。

即日起至2月10日期间,北京国美重磅推出家电“满千返百”活动,爆款家电5折起开售,购彩电、冰箱、洗衣机、空调、厨卫、生活小家电满1000返100;同时,还推出

以旧换新补贴特惠,购彩电、冰箱、洗衣机、空调等品类,通过以旧换新补贴活动,最高可优惠500元;另外,国美将于即日起至1月18日启动国货周暨国产彩电双雄会,针对长虹、TCL彩电进行重磅特惠,折上折最高再享9折优惠。

与此同时,国美斥巨资对十里河店、密云店进行重装,并于1月18日正式开业。此次盛装开业,北京国美特推出重磅让利活动,莱克净化器、松下洗碗机等套购满额就送,预

存定金十倍翻,以旧换新最高补贴400元,以大幅让利普惠全城。

国美零售华北一区总经理兼北京国美总经理李正红表示,作为陪伴京城市民32年的家电连锁企业,北京国美一直非常重视跨年大促。同时,随着人们生活水平的提升,年货市场上,新、奇、特家电产品很受消费者喜爱。此次大促,北京国美特别推出众多爆款商品及重磅让利活动,通过国美年货节,引领跨年家电消费潮流。北京商报综合报道