



责编 陶凤 美编 李杰 责校 唐斌 电话:64101880 syzx10@126.com

· 共话民生 ·

市政协委员、北京五洲妇儿医院总经理黄金雄:
民营妇儿医院布局医美中心将成趋势

北京商报讯 (记者 郭秀娟)1月14日,市政协委员、北京五洲妇儿医院总经理黄金雄在接受北京商报记者时表示,2019年五洲妇儿医院重点工作依然是提升产科、儿科的服务质量品质。此外,他认为,布局医美中心将成为妇儿医院未来发展趋势。

近几年,随着大众消费观念的转变以及“她经济”的崛起,医美行业迅猛发展。据VCSaaS 2018年3月发布的《最新医疗美容行业数据报告》内容显示,中国医疗美容企业在近五年实现了市场规模的可观增长,年均复合增长率达到40%,预计到2020年,中国医疗美容市场规模将达到4640亿元。

黄金雄表示,虽然现阶段医美中心在妇儿医院起到补充的作用,但随着消费者需求不断提升,医美中心未来会成为支撑妇儿医院发展的业务板块,妇儿医院布局医美中心将成为趋势。

在谈到妇儿医院布局医美中心时,黄金雄表示,医院医美中心除常规的整形美容技术项目之外,会在产后塑身、私密整形、盆底功能康复等方面有所侧重。“这也与妇儿医院的定位更加贴合。”黄金雄表示,此类项目对医疗技术有着更高的要求,医院可以充分发挥多科室联动的优势,为患者提供更加优质的服务。

市政协委员、邮政集团北京分公司总经理王小东:
智能包裹柜应纳入城市公共服务规划

北京商报讯 (记者 郭诗卉)1月14日,市政协委员,中国邮政集团公司北京市分公司党委副书记、总经理王小东在参加北京市政协十三届二次会议接受记者采访时表示,加大智能包裹柜统筹规划和建设,推动智能包裹柜持续健康发展,是解决快递行业“最后一公里”投递问题的最优方案。但目前,智能包裹柜在快速扩张的过程中,也面临着诸多问题,其中包括,智能包裹柜盈利模式不清晰、不稳定,智能包裹柜若想可持续发展,亟待政府明确牵头部门,建立智能包裹柜建设工作协调机制,将智能包裹柜纳入城市公共服务体系建设规划中。

王小东认为,目前,智能包裹柜的收入来源主要为:柜体广告收入、包裹揽件收入、向投递员收取的使用费、用户支付的超期使用费以及其他增值服务收入等,收入来源相对有限,难以形成稳定的现金流。与巨大的成本支出相比,这些收入只能勉强维持日常运营,加上各包裹柜建设运营企业之间恶性竞争、烧钱补贴等种种乱象,造成智能包裹柜企业普遍处于亏损状态,难以持续健康发展。

为此王小东建议,政府明确牵头部门,建立智能包裹柜建设工作协调机制,将智能包裹柜纳入城市公共服务体系建设规划中,合理规划网点布局,推行业务备案监管,规范行业秩序,为智能包裹柜发展提供良好环境。

(上接1版)——

6%—6.5% 北京经济稳中求进

而到了2019年,扩大高水平开放、推动经济结构转型仍将释放新的增长动力。新一轮服务业扩大开放综合试点,将着力打造“负面清单+正向激励”“产业开放+园区开放”模式,加快医疗、教育等领域开放步伐。建立金融科技公共研发平台,培育高精尖上市公司,将为产业发展营造良好生态。

同时,为创造良好环境,在2018年北京营商环境建设取得突破性进展的基础上,北京还将深入落实优化营商环境三年行动计划,推动9+N政策2.0版落地。这对增强城市吸引力,促进城市经济增长提供了保障。

此外,在财政增速预期上,2019年一改过去将财政收入增速与GDP增速基本同步的做法,今年本市将这一目标比去年直接调低2.5个百分点。谈绪祥介绍,这将为落实中央减税降费政策、降低企业经营成本、支持民营企业发展预留空间;力度比较大,是放水养鱼,为企业让利的体现。

惠及民生

2019年是全面建成小康社会关键之年。2018年北京政府工作报告把实现全年目标的七项工作的落点放在了“坚持以人民为中心,着力推进民生保障精准化精细化”上。

报告指出,要紧扣“七有”要求和“五性”特点,完善制度、守住底线,扎实办好重要民生实事,让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

过去一年,北京分配公租房3.23万套(户),完成棚户区改造3.43万户;新建养老服务驿站182家,将老年人社会优待服务范围从65岁以上扩展到60岁以上;新增学前教育学位3万个;建成34个紧密型医联体,一级医院及基层医疗卫生机构诊疗量增长近30%;城镇新增就业42.3万人,首批6019人实现积分落户……年内老楼加装电梯等31件重要民生实事全部落实。

而在2019年,北京居民消费价格涨幅将控制在3.5%以内,城镇调查失业率控制在5%以内;全市居民人均可支配收入增长与经济增长同步。

为此,尽管财政收入的增速目标放缓,但财政支出安排仍保持了2.2%的增长,并在教育、养老、医疗等民生方面继续加大资金投入。据介绍,2019年安排市级养老服务资金预算13.81亿元,增幅达7.81%。同时,坚持补短板,精准投入,解决好民生领域中的薄弱环节。如继续实施“回天行动计划”,对“回天地区”增加1亿元投入,用于引进9所优质学校,带动提升区域内教育教学质量。

今年北京财政收入将超6000亿

“2019年政府的钱怎么花?”1月14日上午提请审查的2019年预算报告提出,2019年全市一般公共预算收入将突破6000亿元大关,预期6015亿元左右,增长4%。政府今年将全力保障国家重大战略、重点活动、全市重点工作、服务和改善民生等项支出。

去年财政收入完成6.5%目标

预算报告首先公布了2018年全市财政收入的情况。2018年,全市一般公共预算收入完成5785.9亿元,同比增长6.5%,圆满完成年度预算目标。

具体分析,从税收收入看,主体税种实现平稳增长。2018年,全市税收入完成4988.8亿元,增长6.7%,占全市收入比重为86.2%,比上年提高0.1个百分点,财政收入质量在全国位居前列。

从行业看,金融业、房地产业、批发零售业、制造业财政收入规模分占行业前四位,占整体税收的比重分别为17.5%、13.5%、11.9%和9.8%,合计超过五成。特别是信息服务业、科技服务业财政收入呈两位数增长,增幅分别为29.1%、18.3%,成为拉动本市收入增长的重要力量。

2019年财政收入增速目标4%

预算报告提出,2019年,全市一般公共预算收入预期6015亿元,增长

4%;其中,市级一般公共预算收入预期3471亿元,增长3.2%。全市一般公共预算支出安排7231亿元,增长2.2%;其中,市级一般公共预算支出3239亿元,增长0.6%。

为何将增速目标设定在4%?尽管本市经济基本面保持平稳,六高功能区、中关村高新区、新设企业等财政收入贡献也在稳步提高,但考虑到减税降费政策影响明显加大,预计财政收入增长将明显放缓。”北京市财政局副局长、新闻发言人韩杰表示,国家已明确的减税降费政策将减少本市地方级收入约300亿元,预计2019年国家还将出台更大规模的减税降费举措,“这些举措长期看有利于释放市场主体活力,增强本市发展后劲,短期内将对财政收入增长带来一定压力”。

此外,处于调控之下的房地产业在2019年将继续呈下行趋势。因此,本着积极稳妥、留有余地、与经济社会发展水平相适应、与财政政策相衔接原则,2019年全市一般公共预算收入定为6015亿元左右,增长4%。

聚焦“七有”民生建设

“取之于民、用之于民。”记者注意到,尽管财政收入的增速目标放缓了,但财政支出安排仍然保持了2.2%的增长。

“我们下大力气调整优化支出结构,有保有压,用政府的紧日子换群众的好日子。”韩杰介绍,一方面是严控行政运行成本,压缩一般性支出。按照不低于5%的幅度,压减除刚性和重点项目外的一般性支出,按照20%比例下调“三类会议费”、“公务接待费”定额标准,按照“只减不增”的原则编制“三公”经费预算。同时,在年度预算执行中,除国家及市委市政府新部署的重大、紧急事项和民生领域的刚性支出外,原则上不再追加预算。

另一方面,统筹一般公共预算、政府性基金预算、国有资本经营预算,特别新增政府债券等各类可用政府资金渠道,全力保障国家重大战略、重点活动、全市重点工作、服务和改善民生等项支出。

记者注意到,特别是在民生保障方面,在“幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶”等民生方面继续加大资金投入,保障市民在共建共享中有更多获得感。如,2019年安排市级养老服务资金预算13.81亿元,增幅达7.81%。同时,坚持补短板,精准投入,解决好民生领域中的薄弱环节。如继续实施“回天行动计划”,提升大型居住类社区的基本公共服务水平,在保持区域教育投入力度不减的情况下,对于“回天地区”

增加1亿元投入,用于引进9所优质学校,带动提升区域内教育教学质量。

“三公”经费支出再降2%

“三公”经费支出方面,今年延续了下降趋势。预算报告指出,2019年市级党政机关、事业单位的“三公”经费财政拨款支出预算安排7.9亿元,较2018年预算下降2%,其中:因公出国(境)费1.5亿元;公务接待费0.3亿元;公务用车购置及运行维护费6.1亿元(其中:购置费1.4亿元、运行维护费4.7亿元)。

韩杰介绍,和2018年预算报告按领域报告支出安排情况不同,2019年的预算报告,调整为按照一般公共预算支出主要功能分类科目汇报资金重点投向情况及取得的效果,并结合“人大预算审查监督重点向支出预算和政策拓展”的监督要求,在报告中增加了2019年一般公共预算各项支出编制的政策依据。

此外,还细化丰富了报告内容,新增报告2018年市级主要税种收入完成情况,新增政府性基金预算和国有资本经营预算支出的主要投向。针对2019年严峻的收支形势,从收入、支出、可用财力等方面对本市2019年财政收支形势进行了单独报告。

北京商报综合报道

S 重点关注 Special focus

亦庄新城规划探索“低密度”发展模式

北京商报讯(记者 陶凤 彭慧)北京经济技术开发区新城规划最新出炉。从1月14日起,由北京经济技术开发区工委、管委会会同市规划自然资源委组织编制的《亦庄新城规划(2017年—2035年)》(以下简称《规划》)开始公示,公示期为30天。根据《规划》,亦庄新城范围约225平方公里,发展目标是世界一流的产业综合新城,探索具有亦庄特色的“低密度”发展模式。

据了解,本次规划将开发区、综合配套服务区、台湖高端总部基地、光机电一体化基地、马驹桥镇区、物流基地、金桥科技产业基地以及两块预留地纳入亦庄新城的规划范围,面积约225平方公里。

在战略定位上,《规划》指出将新城打造成具有全球影响力的创新型产业集群和科技服务中心;首都东南部区域创新发展协同区;宜居宜业绿色新城;战略性新兴产业基地及制造业转型升级示范区。

其中,在发展目标上,《规划》指出将建设世界一流的新城。以创新产业集群为基础,以优良生态资源为本底,紧密结合首都“三城一区”科技创新中心建设,着力打造世界一流的新城,具有国际范、科技范、活力范的生态绿城、科技智城和活力乐城。

《规划》提出,到2020年,城市建设水平有所提升,城市风貌更为宜人,辐射带动周边地区,形成区域协同发展、互利共赢的新局面;到2035年,发展成为产城融合、人才汇聚、功能完备、宜居宜业、活力迸发的高水平现代化新城;到2050年,成为引领世界的创新活力迸发之地,城市发展充满活力、人民生活幸福安康的美丽家园。

在城市规模上,《规划》指出,到2035年实现城

市常住人口87万,就业人口65万;城乡建设用地为137平方公里左右。空间结构方面形成“一主,两辅,多组团”的格局。其中“一主”为高精尖发展核心区;“两辅”为生活服务配套区和科技服务配套区;“多组团”则为先进制造业功能组团。

值得一提的是,《规划》要求构建区域一体化生活圈,继续发挥开发区的标杆作用,建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房保障体系,建立“蓝领工人有保障、中端人才有支持、高端人才有市场”的住房供应体系。

就现阶段经济技术开发区发展的情况,北京经济技术开发区管委会主任梁胜指出,原来开发区是诺基亚一家独大,一企独大。近年来开发区经过结构调整,已形成四大产业支撑。按产值来看,四大产业分别是高端汽车、电子信息产业、生物医药和机器人。

两会·三人行

支招“回天计划”

需形成商业中心促消费

市政协委员、京投发展股份有限公司总裁高一轩

24组定性访谈、388份定量问卷……市政协委员、京投发展股份有限公司总裁高一轩在本次参加北京市政协十三届二次会议时,为“回天计划”带来了一份调查详尽、具有可执行力的《关于回龙观天通苑地区便民商业网点的打造思路提案》。

据高一轩介绍,京投发展股份有限公司对回龙观地区的基础商业配套和服务设施进行了详尽的市场调研。此次调研的问卷发放对象有一半是来自京投旗下社区项目的业主,另一半则是来自其他回天地区的社区居民。”高一轩和他所在的京投公司经过地毯式的调查发现,收到反馈的问卷中有70%来自于40岁以下的年轻居民,其中多数受访者特别关注回天地区打造便民服务网络的计划。超过50%的受访者认为布局高品质综合商业、书店、剧场等品质类设施是最需解决的问题。

“回天地区居民消费外流情况十分突出,这种‘低起点、高需求’蕴藏着巨大的潜力和价值上升空间。”高一轩告诉北京商报记者,在此次调研中发现,有很多受访居民单次前往回天以外地区消费的金额比在回天地区内消费的金额要高出500—2000元,这说明回天地区居民的消费需求足够,但该区域内能够满足人们消费需求和体验的商业中心过少。回天地区高品质消费的品牌及门店数量过少,这也是导致该区域居民消费外流的一个重要原因。

规划科技产业用地解决职住分离

市政协委员、360企业安全集团董事长齐向东

“因为房租优势,我们公司的很多‘码农’住在回天地区,但每天上班都很痛苦,不仅因为居住的地方距离公司比较远,更重要的原因是交通拥堵,对于他们生活品质影响很大”,谈及回天地区的发展,市政协委员、360企业安全集团董事长齐向东在参加北京市政协十三届二次会议小组讨论会后,接受北京商报记者专访时建议,回天地区应加快产业用地的规划,解决职住分离及部分微循环问题。

由于回天地区的地理位置距离中关村、上地较近,回天地区大部分居民的职业都为科技公司的职员。

在齐向东看来,回天地区突出的“职住分离”问题是导致回天地区被称为“睡城”的主要原因,这部分人群不仅具有较强的消费能力,同时对于提升生活品质的需求也十分迫切,对此齐向东深有同感。

“例如,在回天地区的未来科技城主要都是央企的,但那里却很少有人办公,所以如果把未来科技城已经盖好的楼拿出来用来吸纳高科技软件公司,如果吸纳500个100人的公司,这其中又有大量员工居住在回天地区,那就能解决大问题。”

另外,回天地区以北还有很大的产业用地规划空间,这样就能有效缓解回天地区居民扎堆往南走的人流,这不仅能够进一步缓解该地区职住分离的问题,还能有效缓解该地区的交通压力。

应为企业减负留住品牌

市政协委员、志起未来咨询集团创始人李志起

谈到回天地区的产城融合,市政协委员、志起未来咨询集团创始人李志起在出席北京市政协十三届二次会议小组讨论会后接受北京商报记者专访时表示,回天地区聚集了大量的年轻居民,职住分离的情况十分突出,这种现状给回天地区居民上班、居住两端的商业发展都带来障碍,为此,他建议回天地区通过产城融合、为企业减负留住品牌,进而留住消费。

“我们不难看到很多餐饮品牌实际上是不愿意开进回天地区的,因为对于这些品牌而言只能做半天生意。”李志起指出,虽然CBD区域的很多餐饮商户也是只能做半天生意,但不同于回天地区,这些区域的客单价很高,虽然这些商圈的租金很高,但是较高的客单价能够支撑这些门店的经营,但在回天地区如果客单价不够高,又只能做半天生意,那对于餐饮企业而言经营压力非常大,餐饮企业本身就在面临着不断上涨的人力、房租、能源等方面的成本压力。

“如果客流和客单价不能保证门店盈利,那餐饮企业是很难从中获利的,这也是导致这些品牌餐饮企业不愿进驻回天地区的一个非常重要的原因。”李志起认为,回天地区应当先想方设法留住品牌企业,可以适当减少企业负担,利用品牌门店留住消费群体。”

北京商报记者 郭诗卉