

市场入冬 北京新能源车价松动

2019年新能源补贴政策尚未出台,北京新能源汽车再次进入冰冻期。北京商报记者近日走访市场发现,相比2018年底的新能源车一车难求,如今各品牌新能源车的库存已逐渐恢复,其中荣威ERX5、奇瑞新能源已经出现了价格优惠。



全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,往年的1、2月,我国新能源汽车市场因补贴政策的空白,市场也会处于空档期,但今年的库存压力逐渐加大,部分经销商也会给出优惠,尽快清掉库存。

北京商报记者在一家荣威4S店内看到,目前荣威店内的新能源现车充足,除了部分颜色需要预定外,都有现车。该店的销售人员对记者表示,目前ERX5有两万元的优惠,即在补贴后基础上再优惠两万元。

中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉告诉北京商报记者,去年底,

北京新能源车市场显得异常的火爆,多家品牌4S店出现了“一车难求”的现象,甚至有部分4S店还需要加价提车。随着2019年的来临,市场因补贴政策尚未出台,再次进入冰冻期,而各家的库存逐渐补充,经销商出现价格松动也是正常的现象。

实际上,北京商报记者调查发现,除了荣威ERX5外,部分奇瑞新能源汽车也开始优惠。在一家奇瑞新能源4S店内,销售人员称,店里还有一款奇瑞瑞虎3Xe可以看一下,售价还是按照2018年补贴后的价格9.98万元,如果现在提车可以优惠5000元。

而在广汽新能源近期的GE3内部宣传限时优惠中,优惠补贴9.07万元,分期三年免利息,更有1万元新车补贴,再送冰箱、1万元大礼包的活动。

不过,在相对火爆的北汽新能源4S店内,仍摆放着EU260、EX360、EU5等几款展车,前来咨询的顾客也不多。据北汽新能源一位销售人员介绍,现在店内主要销售EX360、EU5、EC3这三款车型,但现车较少。“现在新的补贴新政还没下来,我们的现车还是按照去年的补贴政策销售,但现在预定,也需要一周左右的时间提车。”

同样,在比亚迪4S店内,多数车型都已有了现车。销售人员告诉北京商报记者,相比去年底的库存紧张,目前唐和秦都已有了,但没有任何优惠,仍是按照去年的补贴进行销售。

值得关注的是,有消息称,去年底比亚迪甚至出现了部分车型加价提车的现象,对此,上述销售人员坦诚表示,的确有4S店提出加价3000元可优先交付,但现在现车比较充足,因此加价现象已经没有了,这实际上就是价格有了松动。

在颜景辉看来,当前北京新能源汽车市场出现价格松动,与市场的冷清不无关系。2018年初,由于新能源汽车补贴新政出台较晚,京城大部分经销商在上半年几乎都处于无车可卖的尴尬。

最新的消息是,2019年新能源汽车补贴新政很有可能在春节后落地,补贴退坡幅度估计在35%左右,新能源汽车市场进入“后补贴时代”。而在补贴新政落地前,不管是车企、经销商还是消费者,几乎都在观望中。

崔东树认为,补贴出台前,各品牌新能源车仍会按照2018年的补贴进行销售,但在补贴新政出台后,售价估计会有一定幅度调整,但不会出现大幅涨价情况。

北京商报记者 蓝朝晖

· 快递 ·

新车

拜腾正式公布量产车细节

北京商报讯(记者 蓝朝晖)高端智能电动汽车品牌拜腾近日公布其计划于今年实现量产的BYTON M-Byte车型的诸多细节。

拜腾首席执行官兼联合创始人毕福康表示:“BYTON M-Byte融合了两个最先进的平台——拜腾智能EV平台和BYTON Life数字云平台,将汽车变成了下一代智能终端,变成每个人数字生活中的又一个全新的智能设备。”

拜腾首款量产车M-Byte预计将于2019年中正式亮相,目标于2019年底实现正式量产。

为满足中、美、欧三地销售需要,BYTON M-Byte按照三地最高安全质量标准进行研发。目前,整车测试工作已经全面开展。

小鹏G3迎来首次OTA升级

北京商报讯(记者 蓝朝晖)小鹏汽车日前首次向小鹏G3用户推送OTA升级。此次,新版本升级兑现了“我的第一辆智能汽车——小鹏G3上市发布会”软件快速迭代的承诺,通过强大的整车OTA升级服务,为小鹏G3赋予不断升级迭代的能力,让驾驶变得更加智能便捷,为用户带来更加人性化的体验。

此次OTA升级对XPilot 2.5、X-Mart OS、电池包能力进行优化提升,并新增了“车辆钥匙召唤”功能。小鹏G3会通过互联网免费自动下载新版软件,点击中控屏幕的“系统升级”,即可将小鹏G3升级至最新版本。

小鹏G3定位于具有互联网基因的智能电动SUV,将围绕AI能力、自动辅助驾驶能力、远程管理和操作系统四个维度,构建全方位智能体验,并通过整车OTA升级服务赋予车辆迭代进化的能力。

北京商报讯(记者 蓝朝晖)1月13日,奇瑞控股捷途第三款车型捷途X90正式上市。新车定位舒适智能大六座SUV,共推出1.5T-6MT/8AT、1.6TGDI-7DCT三种动力组合10款车型,售价区间为7.99万-13.99万元。

奇瑞控股集团董事长尹同跃表示,捷途通过对用车需求升级的审视,为用户美好生活提供便捷、愉悦的出行解决方案,成为奇瑞控股集团重要业务单元。捷途X90将作为又一战略产品助力集团迎战细分市场。

据悉,捷途X90基于iPeL平台打造,继承科技基因,畅享智能互联带来的智趣随心,多款高效动力组合、全方位智能安全呵护,确保驾乘安心;强有力的技术背书与全球化的供应链体系,营造稳惬暖心。

2018年捷途深耕“旅行+”细分市场,捷途X70、X70S获得市场验证及用户认可;触点、体验、分享三个维度打造愉悦客户的体验营销,4个月时间,捷途极速完成40007辆,单品跻身万辆俱乐部。同时捷途以地方旅游厅、

权威舆论阵地、垂直媒体旅游资讯、自驾游协会等形成增值异业合作联盟,逐步构建“旅行+”生态圈。

按照捷途营销中心总经理李学用的计划,2019年捷途将继续坚持以客户为中心,以“最理解客户的需求、最愉悦客户的体验、最贴近客户的营销”为营销理念,在大数据驱动下实现“旅行+”产品、客户生态圈以及智慧渠道的2.0迭代升级,择机推出三款新品满足用户多元需求,最终实现15万辆年度目标。

奇瑞捷途X90 7.99万起售

通用新全球车系年内于中国首发

北京商报讯(记者 蓝朝晖)通用汽车全球总裁马可·睿思(Mark Reuss)近日在纽约的投资者大会上宣布将于今年推出一个崭新的全球车型系列,并计划年内在中国首发。

据悉,新一代系列包括多款雪佛兰、别克品牌的轿车和SUV,汇集了通用汽车全球优势资源和前沿科技。未来它们将相继进入中国、南美等市场,在全球40个国家和地区进行销售。在量产启动的13个月内,通用汽车将陆续在全球发布这

一系列中的5款不同车型,其中首款将于今年3月在中国率先亮相。

这一全球车系将简化目前相对复杂的产品阵容,加强通用汽车在其全球关键市场的盈利能力。到2020年,该系列车型将占通用汽车全球销量的1/10。到2023年,这一比例将高达1/5。

马可·睿思表示:“这些新车极具吸引力、高效并富有驾驶乐趣。它们将为消费者提供全新的互联体验和安全科技,包括一些首次进

入这些细分市场的新技术”。

值得关注的是,在当天的全球投资者大会上,通用汽车董事长兼首席执行官玛丽·博拉再次强调将采取双管齐下的策略,一方面深化主营业务的发展,另一方面加强对未来出行技术的投入,积极推动公司转型。

按照规划,2019年,通用汽车将在中国市场推出20多款全新及改款车,其中包括十余款首次亮相中国的产品。