

国内民宿上演“脱单秀”

三成门店告别单店模式

正先生(化名)是一家民宿的投资人,正先生表示,其本人拥有的民宿是和多位合伙人一起投资的,总投资在几百万元,民宿体量并不是很大,位于四川泸沽湖附近,由于几个股东并没有管理经验,想找个人代管或托管给连锁民宿管理公司。类似正先生这样的民宿主不在少数。

北京的一家民宿主胡先生也投资了一家民宿,胡先生表示,如果管理费用合适,可以加盟民宿品牌。

近年来,越来越多的单体民宿开始“脱单”,转而投向有品牌的民宿管理公司。报告中指出,30%的门店正在告别单店模式,民宿行业洗牌正在进一步加剧。

报告还指出,各地都在上演民宿“脱单秀”,其中深圳、厦门、丽江、杭州、大理、阳朔、成都、三亚等旅游城市脱单比例持续高涨,深圳从2017年约15%的民宿“脱单”上涨至近40%。

北京首旅寒舍文化旅游发展股份有限公司总经理梁虹认为,当下随着人们对住宿品质需求的提升,民宿连锁化已经成为趋势。

如今,国内个体民宿正在由“单打独斗”走向连锁经营。在酒店焦点资讯发布的《2018年民宿年度报告》(以下简称“报告”)中指出,民宿行业洗牌进一步加剧,30%的门店正在告别单店模式,趋向连锁化经营。北京商报记者了解到,在各大旅游城市中,国内民宿都在上演“脱单秀”。业内人士指出,不少个体民宿管理成本较高,且营销渠道单一,知名度有限,难以盈利,在民宿连锁化不断提高的背景下,单体民宿的空间被挤压,连锁化民宿正在成为趋势。



大多单体民宿难获利

宁波高远文旅酒店管理有限公司总经理徐恒勇表示,一开始很多民宿投资人都是因为情怀,但是由于缺乏相关管理经验,对于住宿业管理起来又不专业,久而久之会出现各种各样的问题。同时,高昂的管理成本也让这些民宿投资人想寻找专业的经理人或者托管给专业的民宿或酒店管理集团。

徐恒勇同时表示,目前市场上90%的单体民宿生存环境堪忧,很多单体民宿甚至没办法盈利,而连锁化民宿在盈

利方面上强于单体民宿。

《报告》指出,目前半数以上的民宿收入增速低于6%,甚至跑不赢GDP。像一些民宿热门城市上海、阳朔、三亚、大理、深圳等地,民宿收入的增长普遍低于GDP增速。

梁虹指出,连锁化民宿具有品牌效应,首先在产品知名度上优于单体民宿,也利于推广。同时,品牌化民宿拥有多个项目,从产品的供给端看更丰富,此外,连锁化民宿还拥有统一的后台管理系统,在会员体系建设方面,单体民宿就不具备这些条件。

发展需保留个性化

北京商报记者在途家发布的《2018年民宿发展报告》和小猪短租发布的2018年大数据中发现,在民宿订单不断增长的同时,“80后”“90后”对于民宿个性化的需求也在增加。其中,一些网红特色民宿开始涌现。包括火爆B站的凉山摩梭族青年打造的泸沽湖树屋、隐居云南大山的跨国CP打造的攀岩民宿、重庆最文艺民宿鸭血粉丝窝等俘获了大量粉丝。

斯维登集团董事长罗军也曾指出,当前酒店业的发展都越来越注重个性化,而民宿亦是如此,个性化才能吸引更多客人。

中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军认为,随着民宿市场的火热,国家对于民宿行业的发展越来越重视,相关的标准也在制定当中。民宿的连锁化对于民宿安全、卫生方面这些基本要求起到了一定的规范作用,不过在民宿发展的同时,也应该尽可能地保留个性化,但是如何保留个性化元素,让其与安全、卫生不冲突也需要研究。

北京商报记者 关子辰

· 资讯 ·

携程门店免费提供《春运公益购票手册》 助务工者顺利返乡

环球漫游加码个性化定制出境服务

近日,环球漫游宣布2019年将以“个性化定制”继续深耕出入境自由行旅游市场,并依靠自身线上电商及自媒体流量+线下26个国际机场共计50个直营网点,为用户提供服务。

据了解,环球漫游方面还表示,在给用户定制的旅行方案中,包含了全程所有环节:签证、出境WiFi、翻译机、充电宝、转换插头、保险、门票、火车票、观光、租车、接送机、当地用车、一日游司导服务、全天候紧急服务等。

资料显示,环球漫游从2003年成立至今,已经运营15年,随着出境游客户需求不断发展,主营业务也从日韩手机租赁转为全球电话卡、全球随身WiFi租赁、签证代办等为B端和C端提供配套服务。

乡村美食大赛落户怀柔

1月12日,首届怀柔乡村美食大赛颁奖典礼在怀柔雁栖湖生态示范区旅游服务中心举行。本次美食大赛被看作是怀柔提升旅游品质的举措之一。2018年7月怀柔区委区政府正式推出了《怀柔区促进乡村旅游提质升级奖励办法(试行)》。该奖励办法涉及民宿、精品酒店、餐饮服务、旅游产品研发开发等多个方面的内容。

据了解,2018-2019年度,怀柔区委区政府计划累积投入6000万元用于怀柔区旅游的提质升级。作为大北京的“国际会都”,近年来怀柔依托区位和山水自然优势大力发展乡村旅游,截至目前全区发展乡村旅游村54个。根据北京市各区区域定位和发展规划,未来怀柔将启动三轮驱动,大力推进科技研发、影视文化、休闲会展三大板块,打造生态宜居新典范。

北京商报综合报道

1月8日,位于北京西六环外的携程门头沟旅游门店,98平方米的空间显得挤挤攘攘,9名店员正在手把手地教在场的环卫工人、保洁、保安师傅、快递小哥购买回家的火车票。在此之前,携程北上广深门店里,都摆放了特别为务工人员制作的《春运公益购票指导手册》。

进入腊月,春运的节奏越来越紧张,携程相关专家表示,根据历年数据测算,在春运庞大的旅客群体中,务工人员往往占到1/3以上。“而且在务工人员群体中能熟练通过互联网或移动互联网在线购票的,仍只是少数。”

“携程旅游门店的优势是广泛分布在社区周边,我们的店员跟周边的快递、保安、保洁等务工人员平时就熟悉,我们不仅希望帮助他们买到回家的车票,并且希望教会他们今后如何使用手机方便订票。”携程旅游渠道事业部总经理张力表示。

“师傅们,买票没咱们想得那么难”

杨阿姨是河南信阳人,在北京门头沟做护工四年半了。

河南是劳务输出大省,每到春节回家,买火车票就成了杨阿姨的头等大事。“我不会上网,一开始我手机话费里都没有选那个网络包。”杨阿姨介绍说,手机是亲戚家孩子



淘汰的比较老的智能机,为了方便视频通话所以才办理了移动流量。

打开杨阿姨的手机页面,看到已安装的App数量寥寥。虽然网络购票已经普及很多年了,但是杨阿姨前三年春节回家买票,依然是等下班或请假到火车站、隔壁代购点排队购票。

今年,她在携程门店里,通过店员和携程志愿者的帮助,顺利买到了回家的车票。“手机买票没想象的那么难,过来试试,他们帮着给点了几下就买到了”。

杨阿姨说,来自湖北的老李和她坐一趟车,因为他家那站没票了,所以志愿者帮他买到了和杨阿姨一样的车次、一样的到达站,上车了补后面两站的车票就可以了。

让美好生活的创造者 感受温暖回馈

离春节还有不到一个月的时间,像杨阿姨一样的城市务工人员心目中的头等大事就是买到回家的车票。他们是辛勤劳动了一整年的保安师傅、保洁大姐、快递小哥、

环卫工人,他们是美好生活的创造者和守护者。然而,对于软件技术的使用,他们显得较为生疏,尤其是像“中转购票”“跨站购票”这样的智能购票方法并不知晓,熟练应用更无从谈起。

“这份《春运公益购票指导手册》我们花了一个多月的时间,把春运购票的智能方法,用通俗易懂的图文展示出来,再辅以线下讲解,希望这些美好生活的创造者能顺利回家,感受到城市给他们的一份温暖回馈。”携程火车票CEO张旭说。

据了解,该手册已经发放至北京、上海、广州、深圳四大城市的携程旅游门店,供周边的务工人员免费领取。其中北京100家门店500多名店员已经过首批培训,为务工人员提供专业购票指导。而此前该手册还发放至北京、上海多家建筑工地。

随着2019年春运大幕的拉开,携程公益持续投入,为减轻贫困地区务工人员的购票负担,人民日报客户端联手携程,共同推出了“扶贫一公里”公益行动,为600多个国家贫困县的外出务工人员送出“回家基金”。

同时,携程还发起“反方向的路,最圆满的家”公益行动,为春节无法回家又没有条件接亲人来团聚的城市务工者提供往返机票和酒店,帮助他们接亲人来大城市过年。