

惹争议的抢票软件“加速包”有多大市场

随着春运的到来,部分线路出现了购票紧张的问题。如今,除了直接在12306等官方渠道买票之外,抢票软件成为了不少人的选择。一些旅游网站以及一些第三方软件平台也纷纷推出抢票“加速包”。抢票“加速包”也受了不少旅客的青睐,不过,正是这样的抢票“加速包”,近一段时间却惹了争议。到底这些软件的抢票服务是否真的有用?付费抢票软件又是否属于“黄牛”行为?

带着这些疑问,北京商报记者体验了“抢票加速包”。记者在携程上购买了一张1月31日晚由北京前往吉林的Z117次列车,其中抢票“加速包”分低速、快速、高速、极速、光速、VIP几个档,从免费的低速抢票到50元VIP抢票,每一档之间相差10元。不过,除了VIP,其他档位的抢票可以通过抢票者分享朋友圈,进而通过朋友圈点赞的方式让抢票不需要花钱就可以提升速度。此外,记者还在页面上看到,如果抢票不成功,

车票和抢票金额可以退还。

据一位软件工程师表示,由于12306间隔放票的特点,这就需要无票的乘客时刻需要注意放票的情况。抢票软件就相当于是通过插件或爬虫软件的方式,提高查票频率和验证码识别速度,但机器识别存在失败率,同时受到余票变动及购票人数的影响,能否抢到票也要看运气。

针对业界有声音质疑抢票软件等同于“黄牛”,对此一位OTA公司内部人士告诉北京商报记者,抢票软件和“黄牛”不一样。“黄牛”是把票“锁死”了,他们垄断了票源,使购票者不得不出高价向其买票。而现在一些网站从事的代理抢票业务,只是利用自己的技术帮助需求者购票,并没有“锁死”票源,收取的费用也是对应时间成本和技术成本。只要有12306的接口,所有人都可以做这种抢票软件。带宽大意味着刷票时优先级高、抢票速度更快。除此以外,更大的

带宽也可以提高刷票频次。

不过,12306铁路客户服务中心专家也指出,12306从未授权任何第三方网站或者软件进行代理售票业务,也没有任何优先购买渠道。如果有人以频繁极高的速度访问服务器,也会被视为非正常操作。

针对争议,长期研究互联网法治的律师周兆成表示,对于抢票软件的兴起,存在合理性,对购买火车票有迫切需求的用户,可以通过多付一些钱,获得购买火车票更高的可能性。这种可以用钱购买的可能性,对用户来说是救急,对服务提供方来说是增加盈利。但是抢票软件收取的费用到底属于车票加价还是服务加价则存在争议。目前有关部门尚未对抢票软件行业有明确规定。但也有部分政府职能部门对媒体表示,在明示、不捆绑等合规的操作下,抢票行为并不违法。

北京商报记者 关子辰

竞争加剧 高端酒店追逐精品化

新开业的高端酒店不再追求客房数量,而是刮起了“精品风”。有消息指出,北京王府井文华东方酒店即将于2019年初开业,而这家酒店仅拥有73间客房,不过每间客房面积都在55平方米以上,装修风格愈加精品化。事实上,近两年随着大众对“美宿”的消费意识增强,推动住宿业发展转型。除个性化酒店、精品酒店层出不穷外,受高端民宿冲击,高端商务酒店也开始向个性化靠拢。

据了解,即将开业的北京王府井文华东方酒店定位为京中奢华精品酒店。该酒店仅有73间客房,最低房型面积为55平方米。虽然房间数量不多,但设计偏向精品化。

北京商报记者了解到,在去年12月开业的6家高端酒店中,国际品牌占据4家,国内品牌为2家,从客房结构来看,新开高端酒店体量普遍偏小,而整体偏向精品化。另从市场认知来看,创新性精品酒店受到广泛认可。

业内人士指出,近几年,人们对于精品化住宿的需求不断提升,越来越追求设计感的内容。同时,精品民宿、跨界酒店数量的增加,也迫使传统高端酒店不



再追求大而全的服务,转而追求个性化、多元层次的产品。

据统计,2018年三季度,国内新开业高端及精品酒店数为30家,客房总数为9566间,与上季度开业酒店数量相比,减少20家。从开业数量上看,精品酒店数量比例正在增加。

另有传统高端酒店的负责人坦言,目前高端酒店市场并不好做,人工、房租成本的上涨,迫使酒店必须不断谋划新的营收增长点,而经营十年以上的酒店,

如果不是地理位置好的话,通常缺乏亮点。该负责人还指出,一些老牌的饭店除了拥有客房,还设有4-5家餐厅,此外还拥有娱乐设施、大宴会厅等会议设施,其实会议设施存在淡旺季,通常会议客房的价格都会平均到每间房的价格里,而娱乐设施成本也均摊到酒店的客房价格中,旺季还好,淡季的时候酒店也需要负担这些人工、水电的运转,因此如何控制成本也成为新酒店必须思考的问题。

当前网红酒店层出不穷,2018年底,洲际旗下“深坑酒店”开业,一时间吸引了大量的粉丝,而酒店客房价格也是一路高涨,房间平均价格甚至达到4000元/间夜。有业内人士表示,酒店的设计本身就是吸引流量点,很多住店客人甚至拍成抖音,无形中帮助酒店做了宣传。

华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家、高级经济师赵焕焱指出,当前酒店客群越来越年轻化,高端酒店寻求个性化、多元化跨界已经成为趋势,未来酒店和酒店之间竞争的不仅是服务,还包括与众不同的亮点、软件和硬件的优势等。

北京商报记者 关子辰 武媛媛

共享住宿服务链正趋成熟 智能设备成新潮流 小猪短租公布服务体系大数据 保洁业务月订单量超20万



伴随着共享住宿市场的火爆,与其配套的服务链条也正在走向规模化。共享住宿平台小猪短租近日公布数据显示,2018年该平台的保洁、摄影业务需求量增势迅猛,保洁服务月订单量超过20万,接单最多的保洁人员年收入超过16万元,收入最高的摄影师则月入近6万元;安防与体验类智能设备的应用,正在中高端房源中形成潮流;而2018年推出的房源软装、房东商城等板块也成为新增长点。

保洁月订单量超20万 摄影业务下沉至乡村与边境

由于共享住宿的非集中化运营特性,保洁服务成为许多房东的刚需。自2016年推出标准化的民宿短租保洁业务“小猪管家”,保洁人员队伍已接近6000人,为全国20多个城市的房东提供服务,月订单量突破20万。

2018年“接单王”是来自北京的刘女士,全年收入超过16万元,是北京地区保洁人员平均月收入的4倍以上。作为一名“80后”的年轻妈妈,她表示,成为平台的保洁管家能够更灵活地掌控工作时间,选择在“不需要照顾孩子的时间段接单”,兼顾工作和生活。

房源拍摄也是小猪最早推出的增值服务之一,目前已建立超过1000人的业余摄影师队伍。过去一年,服务范围

也从传统的城市、旅游景点下沉到乡村和边境地区,包括国境最南端与缅甸接壤的勐海县、最北端冬季平均气温达零下35摄氏度的冷极村,尚无人开发旅游线路的若丁山等。数据显示,单月接单量最高的摄影师月收入接近6万元。

智能设备潮流已起 商城、软装等新业务受青睐

近年来,智能家居设备已经走入许多大众家庭。在共享住宿领域,部分中高端房源正将智能化作为提升品质的手段,在北京、成都、上海、广州等主流城市,均出现了一批智能房源。其中,位于成都春熙路的一间民宿被评为“最聪明”的屋子——不仅能用语音控制窗帘、电视、台灯、蓝牙音箱等装备,还能根据温湿度自动调控空调。

此外,智能烟雾报警器、防盗报警

器、支持人脸识别身份验证的智能门锁等,也被越来越多的房东所采用。作为平台,小猪短租表示,已在全国主要城市积极推广智能设备的应用,并与有关部门积极协作,提升共享住宿房源的安全保障。2018年,小猪短租已与杭州市公安局合作,打造实时的入住者身份验证方案,目前试点工作已在进行中。

2018年,小猪还推出了房东服务中心,首次在行业内以电商模式在站内搭建针对短租场景的商城,为房东提供经营必须的商品和服务。根据小猪数据显示,北京、广东、四川、陕西、上海的房东占据小猪商城地区消费前五名,其中北京房东最前沿,更爱智能设备;四川房东更注重品质,日用品消费高居榜首。广东房东最爱洁净,对洗护类产品消费投入最大。而房源软装服务,则成为在商城中订单增长最快的板块。