

· 看台 ·

Galaxy A9s 获评2018创新手机

北京商报讯(记者 金朝力)近日,由北京商报《家电数码周刊》和业内测评机构一直评共同推出的2018年中国智能手机用户大调查“结果发布。其中三星Galaxy A9s 获选 2018年度创新手机”。

2018年,国内手机市场开始向创新与差异化价值进发,整个手机市场的竞争更为激烈,同时也为消费者带来了更多元化的机型选择。尤其是在手机摄像头创新方面,各种新方案层出不穷。其中,三星Galaxy A9s 凭借首款后置四摄和良好的口碑成为2018年度中端拍照手机中最大的黑马。

Galaxy A9s 配备的四颗后置摄像头分别是主摄像头、长焦摄像头、超广角摄像头和虚化摄像头,这四颗镜头竖排放置,通过四个摄像头的组合搭配,可实现光学变焦、超级广角、自动暗光拍摄及实时对焦功能。此外,Galaxy A9s 运用AI技术进一步提升拍摄效果,其智能场景识别功能以及瑕疵侦测功能让用户获得完美拍照体验。

除了后置四摄亮点,三星Galaxy A9s 还配备了6.3英寸FHD+屏幕、八核高通骁龙660处理器、6GB+128GB内存组合、3800毫安时大电池等高端配置,而在价格上却定位中端。可以说,作为一款符合年轻人潮流审美的时尚新机,三星Galaxy A9s 让年轻人享受到了越级的科技体验。

有关专家表示,从根本上来说,Galaxy A9s 的成功源自于三星一直以用户需求为核心进行有意义的创新。所谓有意义的创新,应该要有突破科技边界的冲击力,同时要渗透出消费者的需求,长远来看能够广泛影响人类生活方式,能够在行业引发追随效应,最终推动市场发展潮流。

梁军归来 新视家鸣枪

自2017年10月底从乐视“挂印”后,前乐视网CEO梁军的去向一直是业界关注的焦点。

1月10日,新视家科技CEO梁军在2019年CES上宣布:“有很多值得我们再次拼搏的事情,所以,我们回来了。”梁军和新视家此次推出的是一款跨界创新智能产品“家教一体机”。梁军对北京商报记者表示,新视家要成为一个基于大屏的家庭互联网智能交互入口,成为用户在家庭场景下获取多种互联网在线服务的主要平台。

资料显示,早在2018年3月,梁军就组建成立了新视家科技(北京)有限公司,并随后在6月接受媒体采访时称“希望能拿出好产品”。去年8月,新视家宣布在重庆设立总部,注册资金8000万元人民币,后续总投资预计6亿元,并与重庆两江新区着重在大屏智能显示终端、智能大屏、智能家庭设备三个领域进行全面深入合作。

对于为什么推出“家教一体机”,而不是其擅长的智能电视领域,梁军表示:“中国的教育市场非常巨大,尤其是在线教育已经成为大势所趋,而如今的家庭在线教育

还是以移动设备为载体在给孩子提供服务。我们会用心打造一块教育屏,并让学校教育延伸到家庭辅助教学。”除针对在线教育市场外,新视家还会围绕互联网音视频服务坚持产品和服务体验创新,包括:激光电视、下一代显示技术互联网电视以及软件操作系统、在线服务领域等。

随着5G的提速,“AI+IoT”正成为诸多企业的必争之地。产业经济观察家洪仕斌表示,互联网的发展阶段有一个基本的判断:第一阶段是互联网,第二阶段是移动互联网,第三阶段是物联网(IoT)。每个阶段,必会有成就千亿级大公司的机会。而谁把握住了这个机会,谁将成为行业中新的领跑者。

“今天的智能电视已经完成了一次飞跃,但对用户而言,这种飞跃其实只是全面变革的一部分,很多场景还有待开拓。对新视家而言,我们会依托家庭物联网让智能大屏从单一的视频观看场景扩展到整个家庭不同生活场景,为家庭构建无处不在的显示,为不同的家庭场景和不同的家庭成员提供创新产品和服务。”梁军说。

洪仕斌认为,从本次CES上可以看出,TCL、长虹等彩电厂家都在积极向IoT布局和转型,而华为、小米更是在IoT方面早已先行一步。新视家要想在诸多强大的竞争对手中脱颖而出,不仅需要准确的定位,更需要更加灵活和开放的商业模式。

梁军强调:“新视家科技的核心策略是建立以大屏为入口的家庭互联网和物联网平台,将AI技术和IoT技术充分地融合到这个家庭互联网平台中,通过技术创新让用户得到更好的产品和服务体验。后续会在重庆两江新区积极地和区内的物联网和AI以及智能制造公司展开深入合作,共同打造未来家庭互联网和物联网平台及产品。”

“新视家科技当前的智能产品围绕支持两个家庭互联网服务需求展开:在线音视频服务和在线儿童教育服务。未来的家庭一定都会有越来越多的智能设备,每个智能设备都需要有OS系统和应用系统来支撑,同时需要通过IoT和云平台技术把这些设备有效地连接在一起。”梁军说。

北京商报记者 金朝力

大国品牌秀肌肉 TCL“极智”闪耀CES 2019

当地时间1月8日,备受瞩目的全球顶级科技盛会CES 2019在美国拉斯韦加斯拉开帷幕。大国品牌代表TCL以1450平方米面积“坐拥”中国参展品牌最大展厅,携电子、冰洗、通讯等重磅科技创新产品强势出击,向全球消费者展现了中国品牌的创新实力及大国品牌风范。

在本次CES上,凭借着创新的技术与应用体验,TCL也收获颇丰。其中X10 QLED 8K TV与BlackBerry KEY2分别斩获全球顶级数据机构IDG颁发的2018-2019年度8K电视金奖”与2018-2019年度全球安全性智能手机创新奖”。同时,TCL还荣膺IDG消费电子产业领先品牌10强”、“全球电视品牌10强”等多项权威大奖,充分展现了TCL作为大国品牌的坚实创新能力与技术实力!

创新产品聚焦全球目光

本届CES以“智造未来生活”为主题,TCL全系重磅产品集体亮相。

此次参展的TCL X10 QLED 8K TV,可谓集电视技术之大成。据悉,X10采用75英



寸超大全面屏,拥有8K极清显示,4倍于4K电视的清晰度,QLED色彩持久度长达60000小时不褪色,通过25200颗光学引擎实现精准背光控制,让亮场更亮,暗场更暗。C3/C66全场景AI电视,以TCL人工智能小T为核心技术,为用户提供生活全场景的解决方案,实现智慧家庭“全场景陪伴”的美好生活。2018年明星产品XESS浮窗全场景TV(Living Window)以先锋性的设计、艺术性的内容、人性化的技术,连接家庭的每个个体,连接家居的智能设备,唤醒家庭生活的每个场景。

XESS生态产品的集中亮

相,为参展观众带来了新的惊喜。带有无线充电收纳底座和超声波自清洗装置的XESS声波电动牙刷、具备多种智能元素的XESS智能美妆镜、拥有家用美容仪领域六大核心技术的XESS智能RF射频美容仪、紧致毛孔保持水分锁住营养品的XESS智能冰肌美容仪、能实现一键对话并支持42种语言交互翻译的XESS同声翻译机等产品。

TCL冰箱、洗衣机产品首次登陆CES同样亮点纷呈:TCL一体变频风冷智能冰箱为用户食材养鲜打造由外到内,从购物、存储到一日三餐的健康管家。TCL全触控免污式滚

筒洗衣机,践行“免污+”产品品牌战略,致力于100%全免污技术创新,全方位免污、全过程免污和全寿命免污。

TCL通讯此次带来的BlackBerry KEY2、拥有18:9 Full View全面屏的全新入门级智能手机Alcatel 1X(2019)及Alcatel 1Q(2019)也惊艳亮相。BlackBerry KEY2秉承了黑莓时尚现代的风格,延续了经典QWERTY全键盘+触控屏设计,向用户提供纯粹的黑莓智能手机体验。

前瞻布局凸显硬实力

目前,我国在许多新兴领域已经处于国际领先地位,但面对复杂多变的国际环境,科技创新实力更是中国企业在全球化博弈中的制胜关键。本届CES展上,TCL凭借令全球消费者惊艳的创新产品力再次印证了其在人工智能等领域的前瞻布局和创新实力。

作为中国企业全球化的先行者,TCL很早就开始在科研领域积极布局。2009年,TCL斥资上马华星光电,依靠自主创新建成我国首条高世代面板线,打破了日韩企业在

半导体面板制造领域的长期垄断,改写了我国“缺芯少屏”的现状,实现了中国电视产业的创举。历经十年创新奋进,如今,华星光电已成为全球显示领域的强大“动能”。截至2018年9月,TCL累计申请中国专利34941件、美国专利8057件、PCT专利9549件。其中,华星累计申请中国专利13624件、美国专利7388件,核心技术专利能力居全球企业领先水平。

此外,TCL积极推进前沿技术开发与应用,围绕人工智能及大数据、新型半导体显示技术和材料、智能制造工业和互联网进行战略布局。目前,在全球范围内,TCL拥有28个研发机构,10余家联合实验室,已经迈入全球科技行业第一方阵。在人工智能领域,2018年9月,TCL在波兰设立欧洲研发中心,与中国武汉、香港、美国等研发中心共同推进人工智能技术的全面应用。

2019年,是TCL全球化发展的第20个年头,站在新的历史节点,TCL将积极布局全球,以科技创新作为企业发展的重要驱动力。