

市人大代表、北京市老龄产业协会秘书长臧美华：
建议社区引入“适老微超市”

北京商报讯(记者 蒋梦惟)老年消费需求集中释放,近两年,业界不断探索建立一个适合老年人消费习惯的新业态。1月17日,在市十五届人大二次会议小组会期间,市人大代表、北京市老年产业协会秘书长臧美华介绍,今年自己将提出 建议本市建立社区适老微超市”的议案。她表示,调研发现,目前北京社区内便利店服务单一、无法满足老年需求问题逐渐显露,因此,建议本市面向社区植入“适老微超市”,可以嫁接在养老驿站网点上,实现多元化的商品、服务供给。

“社区商业应该建立在满足社区居民对日常生鲜食品以及适老产品需求的基础上。但目前市内的超市和便利店只能解决老人的即时性需求。”臧美华表示。

数据显示,截至去年底,北京已建成680家养老驿站,基本实现了城区全覆盖,而今年北京市政府工作报告提出,本市还将在年内新建150家养老驿站。按此计划,2019年,北京养老驿站总数有望突破800家。然而,有专家表示,虽然目前北京的养老驿站已经初步形成了服务网络,但设施内加载的功能还可进一步优化,比如加载更多商业功能等。值得注意的是,还有业内人士认为,目前北京虽然出现了一些大型、超大型的老年用品超市,但这些超市类的市场还普遍没找到适合老年消费者的经营模式,开业后,接待顾客量、销售额尚未出现太大起色,无法充分释放满足老年用品消费需求的作用。

就此,臧美华在议案中就建议利用北京市民政局“三边四级”的服务网络,借鉴日本永旺旗下MY BASKE超市这种日本社区超小型生鲜连锁超市的运营方法,面向北京市社区驿站植入“社区适老微超市”。具体来说,臧美华认为,希望在政府的支持下,养老驿站可以到有关部门办理相关许可证开设微超市,以生鲜食材、中央厨房特色加工食品、适老产品的销售为特色,通过驿站为信用保障,用地缘优势以及饮食文化的连带性取得对大规模零售企业的竞争优势。

项目连续亏损 三亚度假村踏上股权转让路

北京商报讯(记者 武媛媛)记者从北京产权交易所获悉,三亚度假村项目转让专场推介会于1月18日在北京举行,但是目前该项目处于连续亏损的状态,让其出售之路增添了不确定性。

三亚度假村位于海南省三亚市素有“亚洲第一大道”之称的椰梦长廊,1989年初建成营业,1994年曾被国家旅游局评为三星级,系三亚湾海坡旅游开发区最早的三星级酒店。目前三亚度假村的股权结构为中国冶金矿业有限公司持有50.89%股权,海南海钢集团有限公司持有34.09%股权,中海石油投资控股有限公司持有9.43%股权,中国人福新技术有限公司持有4.02%股权,三亚市政府国有资产监督管理委员会持有1.57%股权。此次转让的股权,分别来自中国冶金矿业有限公司以及中海石油投资控股有限公司,两方合计出售股份60.32%。

据北京产权交易所资料显示,在近十年的时间内,三亚度假村处于改、扩建的非正常营运状态,酒店配套功能不完善。受市场及自身条件限制以接待低价团队客人为主,客源结构不合理,春节无包房,散客较少,部分老客户流失。且现经营中的南海大厦自2002年投入运营至今已16年,一直未进行装修,客房及主、辅设备设施系原酒店老设备,至今已老化。同时,受规模、环境及项目推进的影响,难以发展新的客户,许多经营活动已经无法按预期展开。

数据显示,2017年,三亚度假村营收550.26万元,净利润收入-398.34万元;截至2018年11月30日,营收377.22万元,净利润收入-616.72万元。整体来看,这一项目处于持续亏损状态中。

有业内人士透露,事实上,三亚很多发展疲弱的酒店都在非公开出售状态。老牌低星级酒店的竞争压力主要来源于硬件老化,企业无力更新改造等。且部分酒店在建设时贷款比例大,后期由于运营资金入不敷出,导致业主还本付息的压力太大,因此急于转让酒店资产变现。目前单体酒店处于洗牌期,依赖选址优势的老牌传统酒店将面临淘汰。

欲揽更多中国游客 泰国集中推销二线城市

北京商报讯(记者 关子辰)继延长落地签免费政策之后,泰国方面又宣布将会拓展二线旅游城市吸引中国游客。1与17日,北京商报记者获悉,泰国国家旅游局方面表示,泰国将在以往基础上推出新的目的地、新的细分市场及新产品,除了主要的旅游城市以外,2019年泰国旅游局将会拓展二线旅游城市。实际上,从2018年7月发生沉船事件后,泰国旅游因安全问题一度陷入低谷,此后又不断宣布利好政策,重新招揽中国游客。业内人士表示,多年来泰国都稳居中国出境游最热门目的地第一、第二的位置,而近一段时间周边东南亚国家旅游市场的兴起,也让泰国感受到了竞争的压力。

据泰国国家旅游局北京办事处长沛琳介绍,接下来泰国旅游产业将在“神奇泰国”的基础上继续发力,推出3N旅游方向新理念。3N即新的目的地、新的细分市场及新产品。除了主要的旅游城市以外,2019年泰国旅游局将会拓展二线旅游城市,如清莱府、南邦府、夜功府、尖竹汶府和哒叻府,并推出奢华游、蜜月与婚礼旅游、休闲与健康旅游、体育旅游、美食旅游等更多新的主题和产品。

对于拓展二线旅游城市的目的,沛琳指出,可以让中国游客更深入体验泰国的传统文化、深度感受泰国的魅力。虽然赴泰旅游一路高歌猛进,但是近半年来,屡屡发生的安全事件也曾一度让赴泰旅游陷入低谷。

百家公司鏖战春节档

如今距离春节档仅剩半个月的时间,各个公司早已摩拳擦掌,打响春节档票房争夺战的第一战。尤其是今年春节档新片数量也较上年翻了一番,在潜藏百家公司的背景下,资本之间的竞争也愈发激烈,各种宣传物料、营销活动相继启动,使得大年初一的预售票房已超过1亿元。在重重复布局之下,2019年春节档票房冠军将花落谁家,也成为业内关注的焦点。

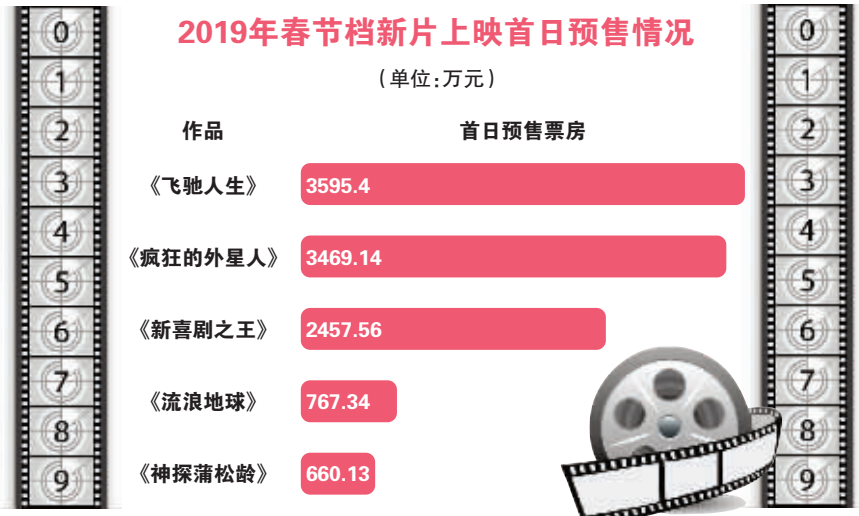
各路资本潜藏幕后

作为电影市场的重要档期之一,春节档历来是重磅电影项目的集聚期,今年也不例外。据猫眼专业版显示,截至目前已有14部新片将登陆全国影院,其中有13部影片定档于大年初一,只有一部影片选择在大年初三正式亮相。与往年有所不同的是,今年春节档的新片数量实现较大幅度的增长,不仅较2018年增长了8部,更成为近六年新片数量最多的一年。

从影片类型来看,今年春节档的题材较为多元,除了《疯狂的外星人》《飞驰人生》等喜剧片外,还有科幻片如《流浪地球》、犯罪悬疑片如《廉政风云》,此外瞄准儿童群体的动画电影也未落下脚步,包括《熊出没·原始森林》《小猪佩奇过大年》和《猪猪侠·猪年吉祥》在内的影片均已定档。

诸多新片的出现,代表着背后潜藏的影视公司也不在少数。北京商报记者初步调查发现,在这14部影片的背后,存在着上百家公司的身影。其中,国有企业如中影股份、上影股份是必不可少的参与者,博纳影业、光线传媒、万达影视等老牌民营电影公司也早已位居幕后,此外新丽传媒、北京文化等近年才布局电影业务,或是类似阿里影业、企鹅影视等成立时间相对较短的影视公司,也参与到春节档的“百团大战”中。

值得注意的是,今年春节档不少新片的主控方并非是传统大型电影公司,而是由主创团队成立的影视公司,或是新兴的电影公司。以目



前热度较高的《飞驰人生》《疯狂的外星人》《神探蒲松龄》为例,公开资料显示,这三部影片的主控方分别为亭东影业、欢喜传媒和爱奇艺影业,而传统大型电影公司则位居次席。

业内人士表示,主创团队从曾经较为单纯的制作身份逐步成为电影项目的主控方,并从资本层面进一步深入电影项目,反映出主创团队凭借内容上的优势在电影市场的话语权正逐步提升,也从某个角度证明了“内容为王”的发展趋势。

争夺票房各显其能

创新高的影片数量,再加上百家公司的同期竞争,春节档的硝烟味越来越浓厚。为了能够在档期内获得优势,各部影片及背后的出品公司、发行公司也铆足全力,通过各种方式为影片造势,以期获得足够的影响力吸引观众前去观影。

以《流浪地球》为例,由于该片根据刘慈欣同名小说改编,因此自项目开始以来便引起不少观众的注意,而在日前有消息称,该片出品方中影股份对旗下的参控股院线发出通知称,有部分影院未及时开启预售场次,或排映场次数量偏少,并要求加强《流浪地球》的预售排映工作,“组织旗下影院最大限度开启《流浪地球》预售场次,最大程度提高首日排映市场份额,努力完成上映首周排

片占比不低于30%的任务”。

如此明显的扶持动作令网友议论纷纷。影评人刘贺表示,新片前期预售情况较好不仅能为影片造势,吸引潜在观众选择观影,还是影院排片的参考指标之一,预售成绩较好的影片,往往能在影院获得更多排片或是被安排较多黄金场次,对实现高票房有一定推动作用。

在预售上下功夫的不只是《流浪地球》,截至目前,包括《神探蒲松龄》《情圣2》《新喜剧之王》在内的9部新片均已开启预售,且票价选择了从19.9元起,远低于2018年全国电影市场32.9元/张的平均水平,而部分影院的预售场次票价甚至只是日常票价的1/3。

除此以外,各式主题的海报、剧照,不同歌手、演员演唱的主题曲,以及风格各异的预告片、幕后揭秘短片,也纷纷投放到市场,令春节档的热度逐渐攀升。

在诸多布局之下,春节档的整体预售票房规模正保持每日持续增长的发展势头,截至北京商报记者发稿时,大年初一的预售票房已达到1.24亿元,整个春节档的预售票房则为1.44亿元,并有3部影片预售票房破千万元。

谁将成为大赢家

回顾2018年春节档连续两日单日票房破10亿元,仅在大年初四就已超

幼儿时期是儿童身心发展、智力启蒙和性格形成阶段,对人的一生发展至关重要。二孩放开,“80后”、“90后”生育高峰集中到来,学前教育面临服务供给不足、服务管理缺失、人才缺乏等问题。正在召开的北京市政协十三届二次会议上,如何解决学前教育资源紧缺成为北京市嘉诚泰和律师事务所合伙人马慧娟、中国劳动关系学院教授许艳丽和怡海集团董事局主席王维玲等委员关注的话题。

推进市级托幼服务体系建设

北京市政协委员、中国劳动关系学院教授许艳丽

增加幼儿园建设的同时,北京市面临监管责任不清、行业标准不统一等问题。据了解,目前我国0-3岁年龄段婴幼儿早教行业并不在义务教育管理范围,也没有专门的业务主管部门、行业标准和准入机制,导致0-3岁的学前教育市场乱象丛生,质量参差不齐。

北京市政协委员、中国劳动关系学院教授许艳丽表示,应合理推进北京市构建托幼服务体系建设,完善托幼事业发展。许艳丽指出,目前北京市公共托育服务面临托幼事业缺乏总体规划、政策扶持不够、托幼事业责任主体不明、服务管理缺失、托幼机构数量不足等问题。

对此许艳丽建议,应加强顶层设计,合理推进北京市构建托幼服务体系建设。制定北京市公共托幼服务的法规政策以及北京市3岁以下幼儿托育机构设置标准。将0-3岁婴幼儿托管服务纳入政府公共服务体系,构建0-3岁婴幼儿照料和支持服务体系。同时,要明确行业主管部门,加强激励、引导、规范管理和有效监督。明确由北京市各级教育部门主管,建立跨部门协调工作机制,消防、卫生、市场监管、税务、物价、规划、民政等部门配合,制定北京市3岁以下幼儿托育机构管理办法。

同样,北京市政协委员、怡海集团董事局主席王维玲建议,应以《北京市第三期学前教育行动计划》为基础,通过协调妇联、教委、民政、工商等部门,制定《北京市儿童早期家庭教育公共服务工作标准》,明确业务主管部门、行业标准、准入机制,从场地规划、服务体系设计等方面制定出具体的标准和规范,统筹协调解决北京市学前教育发展规划。在建立科学、有序的早教市场环境,积极鼓励社会力量参与0-3岁儿童教育,发展形式多样的学前教育服务体系。

民办公办教师应同权同利

北京市政协委员、怡海集团董事局主席王维玲

除相关法规缺失外,北京市学前教育还面临人才紧缺的问题。作为民办教育的重要组成部分,民办幼儿园在北京市占比较大,且比重逐年上升。但根据有关调查,北京市民办幼儿园中籍籍幼儿教师难以满足北京市幼儿教育需求。在此情况下,如何吸引更多优秀人才加入到幼教事业、减少民办教育机构教师流失、补齐学前教育短板成为亟待解决的问题。

对此,北京市政协委员、怡海集团董事局主席王维玲建议,应落实《中华人民共和国民办教育促进法》关于民办学校教师与公办学校教师享有同等待遇的规定。王维玲表示,《中华人民共和国民办教育促进法》颁布实施已经15年,但相关法律规定在一些地方依然没有得到有效的执行。目前,民办幼儿教师与公办幼儿教师在社会影响力、认可度等方面存在一定的差异,这在很大程度上制约了人才培养的进一步提高。近期《关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》以下简称《意见》中再次重申,依法保障和落实民办学校教师在业务培训、职务聘任、教龄和工龄计算、表彰奖励、科研立项等方面享有与公办学校教师同等权利。

王维玲建议,相关部门在督查《意见》落实时要特别关注民办学校幼儿教师与公办学校幼儿教师享有同等权利、同等社会待遇的落实情况;完善落实民办幼儿园教师社会保障机制。

在学前教育人才培养方面,许艳丽建议,应从源头培养入手,促进通过推动高校开设0-3岁婴幼儿早期发展专业、在高职教育中增加婴幼儿保育员专业,将托育保姆列为儿童教育专业人员等方式探索职业化培训体系,稳定专业人员队伍。北京商报记者 郭秀娟