

跨境电商将成北京今年扩大进口引擎

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)跨境电商将成为北京扩大进口的主要拉动力。1月17日,市十五届人大二次会议召开了第三场新闻发布会,由多部门联合介绍本市优化营商环境的相关情况。会上,市商务局副巡视员王洪存回答北京商报记者提问时表示,2019年将完善跨境电商保税进口的配套政策和服务支撑体系,扩大跨境电商进口量是北京今年扩大进口的主要方式之一。

扩大进口将是市商务局2019年的重要任务,而跨境电商将扮演重要角色。“通过扩大跨境电商进口助推消费升级,不断扩大中高端消费品的占比,迎合品质消费和个性消费的趋势。”王洪存解释称。

消费者在京购买跨境商品将更加便利。目前,跨境电商电子商务零售进口政策适用范围已经扩展至北京,此举意味着北京也可以适用海关监管方式“1210”,企业可以批量进口海外商品,并在保税区进行仓储,消费者下单后再从当地保税区收件发货。王洪存表示,电商企业可直接在天津保税区备货,为消费者提供更加便捷的跨境服务。据了解,为提升消费者购买跨境商品的便捷程度,相应的物流设施正逐渐完善,截至目前,北京跨境电商企业已经在30个国家建立70多个海外仓。

实际上,北京跨境电商发展环境正不断优化。天津保税区、亦庄保税物流中心以及京东、阿里等电商企业均在合力优化北京跨境电商发展环境。目前,北京是全国唯一的服务业扩大开放综合试点城市,已形成68项全国首创或效果最优的开放举措。据了解,北京已建成6个跨境电商监管场所、11家跨境电商产业园、50余家跨境电商实体店、70余个海外仓,形成了较为完善的跨境电商服务支撑体系。设施优势为在京发展的跨境电商企业提供着“硬件”条件。

北京将就大数据条例进行立法调研

北京商报讯(记者 常雷)在1月17日召开的市十五届人大二次会议第三次全体会议上,北京市人大常委会主任李伟受市十五届人民代表大会常务委员会委托,向大会作了工作报告。李伟表示,2019年市人大常委会拟制定和修改五部法规,并就大数据条例、单用途预付消费卡管理规定等进行立法调研。

具体来看,4部新法规包括街道办事处条例、危险废物污染环境防治条例、机动车和非道路移动机械排放污染防治条例、促进科技成果转化条例。此外,市人大常委会还将修订城乡规划条例。

李伟介绍,市人大常委会2019年将安排立项论证8项,包括制定司法鉴定条例、地方金融监管条例、发展中医药条例、中轴线文化遗产保护条例、户外广告和牌匾标识管理规定、修改历史文化名城保护条例、实施野生动物保护办法、宗教事务条例。

市人大常委会拟安排立法调研16项,包括制定城市副中心建设管理办法、国民经济和社会发展规划审查监督条例、预防未成年人犯罪条例、反恐防暴相关法规、社会信用条例、公共文化服务保障条例、节水条例、生态保护红线管理条例、华侨权益保护条例、大数据条例、单用途预付消费卡管理规定、修改志愿服务促进条例、中关村■家自主创新示范区条例、生活垃圾管理条例、实施种子法办法、农村集体资产管理条例。

在交通治理方面,市人大常委会拟组织2项执法检查。对机动车停车条例、非机动车管理条例、实施道路交通安全法办法3部法规的实施情况进行综合性检查。《北京市非机动车管理条例》于2018年11月1日起正式实施。李伟表示,在审议非机动车管理条例过程中,市人大常委会对超出非机动车管理范围的内容,提出了修改实施道路交通安全法办法。

平台发薪酬数据 快递小哥争夺加剧

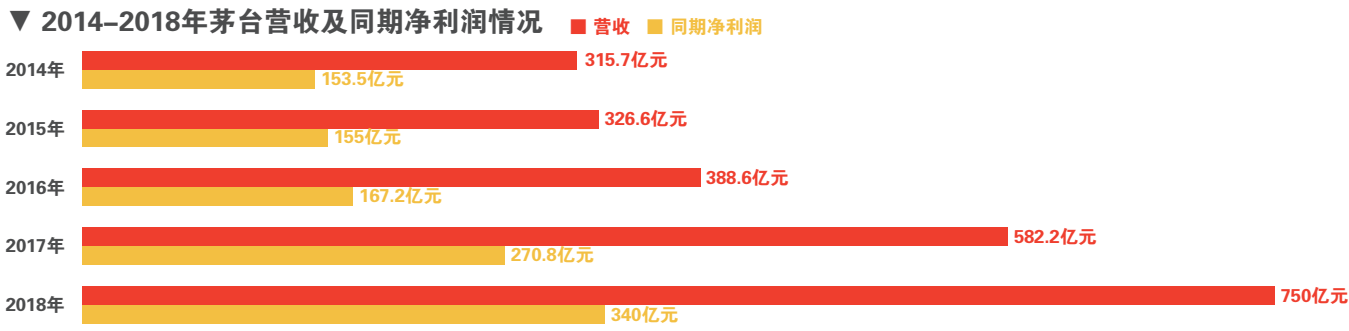
北京商报讯(记者 郭诗卉 于桂桂)1月17日,在2018美团外卖首届外卖骑手颁奖礼活动中,美团发布《城市新青年:2018外卖骑手就业报告》,就在不久前,饿了么也发布了2018外卖配送骑手报告,并透露外卖配送月入超全国城镇平均工资水平的薪资。外卖平台争相公布配送员薪资水平在很多业内人士看来就是为了能够吸引更多的配送员,这其实也直接反映出外卖配送运力的稀缺。

《美团外卖骑手就业报告》显示,上班时间灵活、收入有保障是外卖骑手选择美团外卖的重要原因,每天工作4个小时以下的骑手占比高达52%,工作4-8个小时的骑手占比39%。

就在去年12月28日,饿了么也公布了蜂鸟2018外卖骑手报告,除了在外卖骑手的年龄、学历等数据与美团外卖骑手的信息基本一致之外,双方的薪酬标准也不差上下,报告显示,蜂鸟配送的外卖骑手月收入主要集中在4000-8000元左右,高于2017年全国城镇私营单位就业人员月均薪资水平(3813.4元),报告同时透露月入过万的骑手屡见不鲜。

业内人士分析认为,随着外卖订单的不断增长,配送运力正在成为外卖领域紧俏的资源,目前美团外卖和饿了么均在尝试通过各种方式试图留住和招纳更多的配送运力,为下一阶段双方即将开始的本地生活服务大战做准备。

事实上,早在去年美团外卖上市前,双方在运力方面的争夺就已经走向白热化。去年8月,一位美团外卖加盟商李先生(化名)对北京商报记者透露,美团外卖在加速招募配送员,并且在饿了么宣布将补贴30亿元后,美团外卖陆续授意加盟商加紧运力储备,以做好回击准备。李先生告诉记者,虽然有快速储备运力的需求,但现在招聘骑手难度非常大,尤其是在外卖市场相对饱和的北京。



贵州严禁干部利用茅台酒谋私

1月17日,一则由中共贵州省纪律检查委员会与贵州省监察委员会发布的新规定格外引人注目,该规定从多个角度严格限定了严禁领导干部利用茅台酒谋取私利的各项条款,并强调各项条款从规定印发之日起施行。业内人士对这项规定产生了极为不同的反应,有的视之为单纯的反腐规定;有的视之为平抑茅台酒市场供应的重要规定。但对于茅台集团本身而言,以“稳”为核心要点,通过收紧内外管控措施来保证企业的平稳发展,避免茅台酒价格的快速波动,将成为接下来相当长一段时间内茅台发展的主旋律。

贵州出台新规

从此次贵州省纪委监委的这份“关于严禁领导干部利用茅台酒谋取私利的规定”中可以看到,围绕茅台酒这一关键词,对领导干部可能涉及到的经营、倒卖等行为划定了“红线”。

首先是领导干部被严格禁止的行为包含了本人、配偶、子女及其配偶参与茅台酒经营活动;利用职权或者职务上的影响,为其他特定关系人获取茅台酒经营资格、增加茅台酒销售指标、倒卖茅台酒提供便利;违规审批茅台酒经营权;违规收送茅台酒;以及其他违规插手、参与茅台酒经营的行为。其次,对于规定所指的“参与茅台酒经营活动”以及“提供便利”等进行了详细解释,并要求出现上述行为的干部自本规定印发之日起1个月内向相关党组织作专项报告并按要求进行整改。而今后新发生的行为,应当在1个月内报告并按要求整改。同时还强调了对有意违规的情形进行严肃处理。

值得注意的是,规定还要求茅台集团建立领导干部打招呼登记备案制度。根据该项制度,无论是“过问”还是“打招呼”等行为均必须登记,尤其是领导干部亲属,和其他特定关系人利用其职权或者职务上的影响,参与茅台酒经营活动的,更需要严格登记。

另外,此次发布的规定还对所涉及的“领导干部”这一身份范围进行了详细划定。具体来看,规定适用于包括所有公务员和参照公务员法管理人员中担任领导职务的人员,也包括担任非领导职务的人员;参照公务员法管理的人民团体和群众团体、事业单位领导干部;未列入参照公务员法管理的事业单位及其内设机构领导人员,以及国有企业及其内设机构和分公司、子公司的领导人员。不仅如此,退(离)休的领导干部和中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司其他管理人员也适用此次发布的规定。

经销商叫好

在业内人士看来,这一规定尽管是由贵州省纪委监委发布的反腐政策,但对市场的影响将与茅台方面对外所释放出的管理基调呈现出相互呼应的局面。在刚过去的茅台2018年度全国供应商大会上,茅台董事长李保芳在解释厂商关系时,也表达了对对违纪违规行为“零容忍”态度,若有干部触到廉洁“高压线”和“红线”必将被严惩。而企业以如此严厉的姿态规避所谓的“权钱交易”是可以理解的。

酒类营销专家蔡学飞认为,由于茅台自身强大的议价能力,很容易导致厂商部分人员之间腐败问题的产生。更重要的是,茅台作为行业领袖品

牌,除了经济效益还需要考虑社会舆论影响,保证健康可控的增长速度,以及正面积极、符合党政精神的发展战略也是企业的重要任务。

尽管在业界观点看来,内外呼应进行“反腐”,似乎是此次政府发布新规定所反映出来的主要内容,但也有业内人士认为,自李保芳就任董事长一职以来,茅台集团已多次对内部反腐问题进行了强调。这其实也是在不断清理与强化企业对于产能和渠道的控制力。另外,有不愿具名的经销商也告诉北京商报记者,在市場茅台酒极为紧俏的情况下,茅台内部管理趋严,政府出台规定严管官员利用茅台酒获取私利,对于合规的经销商而言未尝不是一件好事,地方经销商更有希望通过更公平合理的渠道获取茅台酒货源甚至避免不正当竞争。

不过,在中国营销学会副秘书长晋育锋看来,不必对此次政府发布这一规定进行过分解读。因为无论是否有政府官员插手,茅台酒在市场上都处于供不应求的状态。因此这一规定更多是政府层面单纯的反腐规定,并不会对茅台价格本身产生影响。

管控终端

融泽咨询酒类营销专家刘晓威则认为,规定不仅能够为茅台提供更加良好的反腐外部环境,还会对茅台的市场供应产生一定影响。会有更多的产品供应进入流通市场,能起到平抑茅台价格的作用。对于有限的茅台产品供应而言,会更多地匹配到市场的自由流通当中去。从另一方面来看,也是茅台清理“非合规手段取得茅台经销身份”,推动茅台战略落地的一种方

式和手段,将对茅台的经营产生积极影响。

事实上,茅台不仅仅在公开渠道表示将对违规经销商进行处理,现有合规经销商需珍惜手中经销权,而且还表示今后将不再新增专卖店、特约经销商、总经销商。北京商报记者也从茅台方面了解到,2019年度,茅台酒将按3.1万吨左右的总量进行投放,比2018年的2.8万吨增加了3000吨。但茅台在2019年仍将以2017年计划量为基数和存量,和经销商签订2019年经销合同时 will 坚持“不增不减”。同时对于茅台酒增量部分将进行调控,通过扩大直销渠道来推进营销扁平化。这其中既包括扩大各省直销,还包括与大型商超、知名电商等进行合作。

业内人士表示,直销渠道的搭建与清理违规经销商、调整管理架构等措施,都反映出茅台屡屡提及的“稳”这一关键词。对市场而言,最直观的反映就是价格的稳定。蔡学飞也认为,接下来茅台或将从内部管理与产能上缓解茅台价格过快过高的失控增长带来的社会舆论负面。

刘晓威也指出,茅台经销商管控的背后是渠道变革。从“不新增专卖店与经销商”、“新增产能重点投放直销渠道”等核心策略来看,都可以看出茅台未来的渠道变革方向是增加直销渠道销售比重、强化渠道掌控力、强化产品与消费者的触达与体验、符合现有的市场规律。具体到直销渠道的搭建,可以有助于茅台达到“控价稳盘”的目的,也因为产品的渠道利润部分能够得以直接计入企业销售收入与销售利润,进一步改善和优化企业财务数据。

北京商报记者 薛晨/文 李燕/制表

Market focus

LV包袋褪色维权陷“罗生门”

站在奢侈品金字塔顶端的品牌LV近日受到了关于产品质量的质疑。杭州消费者王先生称,自己先后于澳门和杭州专柜购买的LV正品包袋,其中一款提包在用了两次后,手柄上出现了掉漆现象,另一款手包也会掉色,甚至沾染在白色衬衣上。同时王先生称,自己得到的关于商品出现掉色问题的官方反馈是“中国空气、湿度、温度等不符合LV产品使用环境”。奢侈品鉴定专家表示,依据多年的奢侈品鉴定经验,因空气、温度以及湿度等造成包袋褪色的事件概率极小。

“褪色可不穿白衬衫”

根据钱江都市频道报道,生活在杭州的消费者王先生于2017年1月在杭州万象城购买的提包,在使用了两次后,该提包的手柄出现掉色现象,另一款在澳门专柜购买的书包也同样出现了掉色现象并沾染在了白衬衣上。

2017年5月,也就是购买后4个月,王先生与LV杭州万象城专柜协商要求进行售后服务,专柜为该消费者更换了问题提包的手柄。但又过了仅仅4个月后,手柄再次出现掉色问题。当该消费者再次向LV专柜要求售后时,对方表示,这次维修的话就要付费,理由是该产品已经过了“三包”期。但王先生则表示LV包袋相同部位两次均出现掉色现象,是产品存在质量问题。经协商后,掉色提包已经同意免费更换,但书包则需要送至上海总部进行检测。

北京商报记者辗转联系到了消费者王先生本人,王先生对记者表示,书包掉色范围较大,在白色衬衣上留下了直径约25cm的晕染。目前两款包袋在送至LV上海总部后,检测结果已经得到反馈。据王先生描述,品牌方承认产品掉色,但掉色不属于质量问题,并称“中国空气、湿度以及温度不符合LV产品使用环境”,同时品牌方称使用植物染料都会存在掉色情况,属于正常现象。

北京市价格认定评估专家管理办公室奢侈品鉴定评估专家、优奢易创始人张琛告诉北京商报记者,LV部分包袋使用的漆皮材料使用了植物

染料剂,一般在沾染水渍后确实会出现染色现象。

在此次纠纷中,最令王先生难以满意的,除了LV的处理结果,便是品牌方的回应问题。据媒体报道称,王先生表示,对于手包频繁出现褪色、掉漆等现象,LV专柜人员给出的解释是,因为水土、空气质量问题。而加剧纠纷问题严重程度的是LV客服人员的回应。据王先生描述:“LV上海(总部)一个人说,你不要穿白色的衬衫,就不掉色了。”

双方各执一词

对此,该报道里的LV上海总部的公关部相关人员解释道:“LV的每一款产品都是植物染料所做的,所以有可能有的个别时候会有掉色的情况。我们也都有提醒的。只能说是个别使用不同或者是气温高高低也有可能影响;温差、湿度都有可能影响”。

为此,北京商报记者致电LV官方400电话,客服人员告诉记者,LV的经典花纹部分都是防水的,一般出现掉色的大都是皮具。由于LV部分包袋产品是采用植物染色剂,如果出现沾水的情况则会有掉色现象,并建议消费者可以到专柜进行检测并处理。当记者提出“在正常使用情况下,是否会因空气、湿度以及温度等原因导致掉色”的疑问时,客服人员解释称,一般空气湿度再大也不太可能造成掉色,一般是雨季或者夏季,因出汗或者雨水沾上会有可能掉色,并可以使用清洁剂处理干净。因此,建议消费者在夏季或者雨季,使用包袋时尽量避免穿与包袋颜色相差过大的服装,在包袋沾上汗水或者雨水后需要及时擦干。

张琛表示,依据多年的奢侈品鉴定经验,因空气、温度以及湿度等造成包袋褪色概率极小。

专家:可能并非质量问题

对于此次纠纷,张琛表示虽然目前媒体曝光的商品照片并不完整,染色情况也无法得知,掌握的信息很有限,但从当前所呈现的信息和近十年的奢侈品鉴定评估经验来看,包袋手柄的掉色并

非质量问题,也很可能是由于消费者在使用过程中保养不当造成。

王先生承诺向北京商报记者出具购买问题商品时的发票和商品图片,但截至记者截稿,尚未收到王先生提供的相关资料。

“LV在奢侈品牌中,与CHANEL一样,均属于对产品质量有严格把控的品牌,在产品正常使用的情况下,应该不会出现牛皮手柄掉色的情况。”LV官方的处理结果也是符合品牌方售后服务规范的,在产品质保期内免费为消费者更换了出现问题的配件,也是对消费者购买商品后出现问题的积极回应。张琛表示,消费者爆料新闻描述掉色部位为手柄,与此类有色牛皮手柄一致的工艺普遍使用于LV官网在售的百余款包袋上,如果是正常使用出现这种质量问题的话,这种情况的出现应该会普遍存在于同时期同批次产品中。而实际上,无论是至今媒体报道数量,还是自己日常对LV商品进行鉴定评估的工作中,有色牛皮手柄出现掉色的情况属于极少数个例,且类似情况的出现大多存在淋雨或是手心较易出汗的体质所导致。相比普通牛皮手柄,出现染色、掉色情况的情况多会存在于LV的Vernis漆皮类产品,出现类似情况也基本是由于牛仔褲掉色等外因导致,而消费者购买的手包属于Damir帆布+配皮(牛皮手柄),这种手柄掉色的情况实属罕见。同时,从产品品质和工艺来看,LV和CHANEL对商品的质量把控十分严格,但作为顶级奢侈品牌,品牌溢价也是产品价高的原因之一。

在张琛看来,王先生提及品牌方官方回复“你不要穿白色的衬衫,就不掉色了”,与多年从事奢侈品相关工作所了解到的LV官方态度差距过大,缺乏真实性。“LV作为顶尖奢侈品牌,在产品 quality 上具有一定权威性,在正常使用和保养下,基本上未出现过手柄掉色情况。”张琛还认为LV的处理结果是符合品牌方售后服务原则的,品牌方在产品质保期内免费为消费者更换了部件,并已经经过了相关检测程序。

北京商报记者 王晓然 魏茹