

手握30档综艺 芒果台能否重拾风光

通观新开年的综艺档,还是老资历的湖南卫视《我家那闺女》与《歌手2019》分别于1月5日、11日高调开播,放了一记漂亮的头枪。回顾去年,芒果台曾经风光无限的综艺霸主地位遭到动摇。有数据显示,湖南卫视2019年黄金时段资源招商额相较2018年断崖式下滑了74%。即便如此,2019年湖南卫视依旧“综艺立台”:多达30多档节目中,13部“综N代”与近20部的新综艺将逐一亮相,打一场翻身仗似乎是芒果台的当务之急。

维稳开局

对比湖南卫视2019年及2018年的综艺节目编排,今年计划播出的总量达30余档,比去年多了10部左右。除了在综艺数量上成为四大卫视之首,播出时间上也抢占2019年的先机,《我家那闺女》与《歌手2019》先行登上银屏。

有冷有热,湖南卫视在2019开年的综艺试水表现还算稳定。首播之后,湖南卫视高调宣传《我家那闺女》战绩:首播收视全国网第一,微博总榜、综艺榜等榜单三榜第一,13大热搜话题。

相比之下《歌手2019》的首播效果显得相对沉寂。首期直播收视率1.136%,同比2018年的2.038%下降了近一半,还一并刷新了其七年的最低纪录。虽然标榜台网互动,通过微博举荐踢馆歌手,但是《歌手2019》开播当日的

微博热度远不及同时的《声入人心》与《梦想的声音》。收视不够燃,但截至目前《歌手2019》在豆瓣上有8.2的评分,算是好口碑开场。

《歌手2019》为综7代,《我家那闺女》为综2代升级版,在业界人士看来,新老兼顾与类型差异化保证了新开局的安全值”。前瞻湖南卫视第一季的综艺表单,八部综艺当中是4部综N代加4部新综艺的配置,有创新试错,也有“老带新”的节制。

逆势前行

在2019年手握30档节目的芒果台似乎是要为“综艺立台”背水一战。近两年,看似欢声笑语的节目桥段背后,是卫视综艺的哀鸿遍野。

据最新数据显示,五大卫视2018年季播综艺收视率迎来大幅缩水,最高平均收视率从2.8跌至1.9。2018年全年只

有11部综艺的收视率能过1,与2017年的29部相比缩减了18部,其中湖南卫视从6部跌至4部。除了季播综艺,两档《长青树》《天天向上》和《快乐大本营》,收视率也是每况愈下。《天天向上》2018年第一期收视率仅为0.494,到9月更是跌到了0.2。芒果台昔日龙头老大的地位出现了动摇,根据网络发布的2018全年CSM 52城平均收视率,北京卫视以0.223的成绩略胜湖南卫视一筹。

在湖南卫视纪录片《百心百匠》节目制片人朱坤看来,“节目疲软与同质化的原因在于,目前可被开发的传统类型综艺形态基本已经走到头,观众审美疲劳。不仅是湖南卫视,其他卫视也面临同样的困境”。

监管趋严、网综冲击的外在影响也让湖南卫视的综艺不好做。在广电总局三令五申的“防止泛娱乐化等倾向”严抓下,许多节目黯然退出。据了解,从

2019年湖南卫视综艺节目情况



2019年综艺片单上遭砍的包括何炅主持的《我是大侦探》及汪涵主持的《我想和你唱》。

花式吸睛

已发布的芒果台2019年综艺片单中,体现了内容升级、去泛娱乐化的浓浓求生欲。一季度的4档新综艺节目中,包括文化体验类的《前辈们》、趣味健身类《燃烧我的卡路里》以及关注青少年成长的《放学后》,知识性、教育意义的考量不言而喻。

在二季度的新节目中,除了《我心舞动》娱乐性较强,其他的都是文化、体育、民生类节目。据透露,年底还有海外国货店经营《中国制造的店》、对联文化竞技大赛《对王之王》等。在影评人“纳兰惊梦”看来:如果说大卡司是浙江卫视的必杀技,那么新模式、新内容则向来是湖南卫视做节目的理念。

2019年,在时段上做新文章也成了湖南卫视迫不得已之举。数据显示,湖南卫视2019年黄金时段资源招商额仅为13.09亿元,相较2018年断崖式下滑了74%。公开信息显示,2019年除了升级周末档,还首拓16时至18时周末泛黄档,目的在于搭建新的爆款综艺孵化地。同时还更新周间次黄档。此外,午间的“减压治愈带”和730“成长陪伴带”也将采取差异化的编排策略。

花式求生之下,芒果台在2019年还灵不灵,收视与口碑将给出答案。

北京商报记者 卢扬 胡晓钰

· 资讯 ·

《太行之脊》再现太行山抗战史

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)作为新中国成立70周年的献礼片,由广东省委宣传部、深圳市委宣传部联合推出的重大革命历史题材长篇电视连续剧《太行之脊》,在开机一个月后,幕后主创对该电视剧的具体情况进行了进一步介绍。

《太行之脊》讲述了八路军一二九师在刘伯承、邓小平等人的率领下,临危受命,东渡黄河挺进太行等一系列真实战例。与此同时,该剧也以创作手法,塑造了武大存、欧阳春、裴勇、杏儿等剧中人物,通过增加对手戏情节,加大角色之间的冲突,突出了故事的跌宕起伏。

制片人及出品人樊文彬表示,现阶段军旅题材,特别是抗战题材仍是重点。目前,军旅题材与抗战题材的影视作品较为多元,有以物为中心,也有以历史事件重要战役为中心,同时也有纯文学创作的题材等。由此可见,抗战题材仍有很大的创作空间,但更为关键的是内容创作者需要懂得历史、深入生活,在正确的创作观下进行创作,联想、塑造人物、塑造艺术形象都是可以的,但不能脱离实际,闭门造车。

在谈到创作契机时樊文彬回忆道,2012年,为纪念刘伯承元帅诞辰120周年时,作为制片人和出品人拍摄了电视剧《刘伯承元帅》。这部大戏让他走近了老一辈革命家的传奇人生,还看到了他们那代人为中国革命的胜利,为新中国的建立做出的丰功伟绩。于是就萌动了想继续创作一部影视作品的想法。这不是单一的创作模式,但此次在创作过程中为表现出八路军总部和一二九师一段完整的太行山抗战史,是以多个角度深度挖掘,试图让这段历史重现荧屏。

盘子女人坊携《白蛇·缘起》布局国漫IP市场

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)

盘子女人坊日前宣布已获得正在上映的国漫电影《白蛇·缘起》的官方独家复刻授权,首开与国漫IP合作新模式,这也是国内首次将国漫主题人物IP尝试应用于中国风服装复刻领域。

电影《白蛇·缘起》脱胎于东方经典IP《白蛇传》,除了精彩的故事,影片另一大看点便是呈现了一个唯美又恢弘的东方世界。人物造型上,女主角小白一袭白衣,优雅

灵动又英气十足,宝青坊主的小狐狸则一身性感迷人装扮,盘子女人坊原版复刻的同款主题《白蛇·缘起》将动漫迷心中的经典人物进行了1:1高度还原。

随着动漫产业在中国逐渐受到重视,政府出台了一系列政策扶持动漫产业的发展。数据显示,2017年中国动漫产业市场规模达到1518.1亿元,同比增长15.2%,预计2018年中国动漫市场规模将进一步增长,市场潜力十足。

近年来,国产原创动漫通过网络传播受到追捧,喜爱动漫“二次元”的人群已近3.5亿,面对如此大的一个蓝海市场,盘子女人坊做产业链的横向拓展具有先天优势。对于此次携手《白蛇·缘起》,盘子女人坊表示《白蛇·缘起》扎根中国传统,充分展现了美妙深奥的东方美学气质,呈现了美轮美奂的中国风画面,这与盘子女人坊弘扬的东方美学理念、传播中国美的使命不谋而合。

“书路计划出版社合作联盟”正式启动

北京商报讯(记者 郑蕊)

亚马逊中国、中国扶贫基金会携手广发银行、北汽新能源、9家出版机构、知名儿童文学作家汪曾祺、“书路计划”志愿者刘杨等社会爱心人士,于日前共同发起“儿童数字阅读公益生态”。作为“儿童数字阅读公益生态”的重要组成,“书路计划出版社合作联盟”也宣布正式成立。“书路计划”于2015年由中国扶贫基金会和亚马逊中国联合发起,在偏远地区和国家重点扶贫地区

建立Kindle电子图书馆。预计截至2019年底,该项目受益的乡村学校将达到200所,覆盖贵州、云南、四川、陕西以及河南等10个省份,惠及近10万偏远地区的青少年及学龄儿童。

书路计划的项目发起方之一和技术支持方,亚马逊通过Kindle数字阅读科技使得“书路计划”突破了传统图书捐赠项目中运输和存储难、更新慢等痛点,并将每台Kindle电子书阅读器提前预装500

余本适合儿童阅读的电子书。

自2017年“书路计划”成为面向全社会的公开项目以来,支持“书路计划”的爱心力量也在不断壮大。亚马逊全球副总裁、亚马逊中国总裁张文翊表示:“‘书路计划’正迈进第四个年头,新成立的‘儿童数字阅读公益生态’标志着这个项目进入了一个全新的发展阶段。新年伊始,我衷心希望有更多的社会力量参与到‘书路计划’。”