

· 演出看过来 ·



话剧 | 《油漆未干》

时间:1月11日-20日

地点:首都剧场

简介:讲述了穷画家克里斯宾潦倒一生,死后作品居然奇迹般地被世人发现,身价倍增。于是造假画的、艺术商贩蜂拥而至画家生前寄居的哈医生家中探宝,哈医生平静的生活被打乱了……



音乐会 | 《侠骨柔情》

时间:1月20日

地点:北京剧院

简介:八一交响室内乐团为观众带来《笑傲江湖》、《射雕英雄传》、《神雕侠侣》、《大话西游》、《倚天屠龙记》、《霍元甲》等武侠电影的经典音乐作品。



越剧 | 《红楼梦》

时间:1月18日-20日

地点:东苑戏楼

简介:为符合东苑戏楼的演出环境,经典《红楼梦》去繁存精,将以全新面貌与观众见面。同时这次全部启用了“第十代”越剧新秀,一股青春气息强势来袭。



儿童剧 | 《泰坦尼克号》

时间:1月19日-20日

地点:中国儿童剧场

简介:老鼠一家三口为躲避野猫的追赶,逃上了泰坦尼克号,野猫也追了上去,于是,泰坦尼克号上开始上演猫和老鼠的故事,并展现海难过程中表现出的一种责任、一种精神。

百老汇音乐剧
《摇滚学校》燃爆今春

日前,由“音乐剧教父”安德鲁·劳埃德·韦伯作曲的百老汇英文版音乐剧《摇滚学校》宣布将定档3月22日在北京天桥艺术中心震撼上演。这也是继2015年《摇滚学校》于美国百老汇首演后,首次来华演出。据悉,此轮演出将持续至4月,共演出29场。

公开资料显示,安德鲁·劳埃德·韦伯的音乐剧《约瑟与神奇彩衣》在1968年首次登上舞台。截至2013年,他一共创作了13部音乐剧、一部声乐套曲、一组变奏曲、两部电影配乐和一首安魂曲。据了解,安德鲁·劳埃德·韦伯在1981年改编的音乐剧《猫》在英国伦敦的“新伦敦剧院”首演后,截至1996年1月《猫》成为伦敦西区和纽约百老汇连续演出场次最多的音乐剧。它在美国巡演达16年零两个月,时间之长创造了美国演剧史上的纪录。

随后1986年安德鲁·劳埃德·韦伯再次创造了票房奇迹,根据法国嘎斯东的小说改编的《歌剧魅影》。

自1986年10月9日在伦敦女王剧院首演以来,已经在全球20多个国家的超过6.5万次演出共有近6000万人次观看,创造了超过25亿美元的票房收入。

音乐剧《摇滚学校》改编自2003年由理查德·林克莱特执导的同名电影。讲述了杜威·费恩梦想成为摇滚巨星,但生活打击接踵而至,被乐队踢出、被工作的唱片店辞退等不幸遭遇,但某天,意外接到一所私立初中的代课电话后,他决定假扮朋友去学校工作。并未打算教孩子代数运算的杜威,反而希望他们成为有史以来最厉害的摇滚乐队,在一个保守校长和一群望子成龙的家长的眼皮底下,能否赢得摇滚大赛成为了最大的悬念。

《摇滚学校》由获得“音乐剧之父”美誉的安德鲁·劳埃德·韦伯亲自操刀作曲,并在男主角以及一群超乎想象的孩子们的演绎下震撼登场。身为作曲家和制作人,安德鲁·劳埃德·韦伯的《猫》、

《剧院魅影》《万世巨星耶稣基督》等作品为他赢得了7座托尼奖、3座格莱美奖、1座奥斯卡金像奖、7座劳伦斯·奥利弗奖以及1座金球奖。而例如《猫》中的《Memory》《贝隆夫人》中的《阿根廷,别为我哭泣》等歌曲超越了音乐剧范围,成为了世界音乐的经典。

音乐剧《摇滚学校》于2015年在美国百老汇首演,2016年在英国西区上演,当年即获得了托尼奖、剧评人奖、百老汇观众选择奖等多项奖项提名,2017年荣获了Whats On Stage奖最佳音乐剧、奥利弗奖最佳音乐成就奖。

“这是安德鲁·劳埃德·韦伯继《剧院魅影》《猫》后的又一力作。这部剧非常清楚自己的优势是这些可笑又极有天赋的孩子们,他们年龄在9-13岁,并且创造出了一种令人快乐的、大胆的生命力。”此前有媒体如此评价道。

北京商报记者 卢扬 穆慕

太合音乐启动“少年红星音乐计划”

北京商报讯(记者 卢扬 穆慕)1月15日,太合音乐集团总裁暨首席执行官徐毅代表太合音乐集团宣布,着力扶持“00后”创作者的“少年红星音乐计划”正式启动,郑钧受邀以太合红星厂牌主理人身份加盟,音乐制作人秦四风担任音乐总监。

据悉,“少年红星音乐计划”聚焦于千禧年后出生的一代,致力于发掘和打造华语流行乐新的音乐语言和音乐榜样。太合音乐集团副总裁胡译友表示:整个计划将分为春、夏、秋三部曲,即日起会在千千音乐开启全球报名入口,向全球征集华人少年的作品。太合音乐集团董事长钱

实穆表示,作为音乐从业者,我深知少年创作的潜力,为孩子的童年添上真正属于他们的音乐色彩,在成长之前为他们提供正确的创作引导,对少年潜藏音乐性的先行开发,让孩子们的音乐成为整个行业的指向标。

与“少年红星音乐计划”几乎同步,太合音乐集团还将于近期启动针对儿童市场的音乐计划。此计划将邀请知名音乐人为儿童制作音乐,并将推出专属于少年儿童、体现和引领当代少年儿童生活方式的音乐节嘉年华。在过去的2018年,太合音乐成功举办的麦田音乐节,成为知识青年心中的“音乐麦加”;而在儿童音乐

市场和生活方式的重度参与中,太合将结合集团丰富的国际资源,为儿童与少年推出属于他们的音乐嘉年华,为当下流行音乐市场注入更多美学价值。

春节后,太合音乐集团将正式成立少年红星创作营大师班,届时将有更多音乐大师为这个计划的每个环节加持力量,在这个夏天,突围的少年创作人将有机会参加少年红星创作营,从音乐和艺术审美到创作技巧上得到前辈音乐人的帮助,与他们一起创作、讨论、训练。而秋天将是收获的季节,期待在秋天听到看到这些少年们的创作,他们的作品也将陆续向全球发行。