



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年1月21日 星期一  
周一至周五出版  
第4152期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

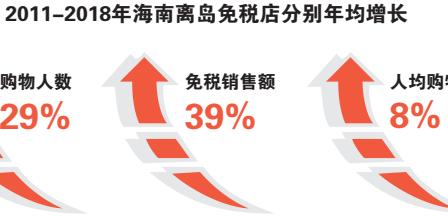
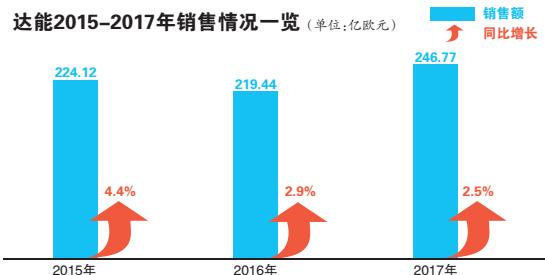


北京商报网

北京商报官方微信



停产低价水 达能押注高端 (见3版) 海南建新免税店 (见4版) 改革不顺 莫迪连任悬了 (见8版)



2版 税务总局详解增值税免税细则

3版 任正非:目前的困难对华为影响不大

6版 新发审委缩编上交所缺席

7版 春节将至理财产品难“翘尾”

# 2019年北京政府带头过“紧日子”

1月20日,北京市第十五届人民代表大会第二次会议圆满完成各项议程后胜利闭幕。会议表决通过了《北京市非物质文化遗产条例》表决稿》、关于市人民政府工作报告的决议、关于市2018年国民经济和社会发展计划执行情况与2019年国民经济和社会发展计划的决议、关于市2018年预算执行情况和2019年预算等六项报告的决议。

会议期间,代表和委员们对政府工作报告《关于北京市2018年预算执行情况和2019年预算草案的报告》《关于北京市2018年国民经济和社会发展计划执行情况与2019年国民经济和社会发展计划草案报告》等六项报告提出了意见和建议,六项报告修

改43处,其中政府工作报告修改7处。

据了解,政府工作报告的修改共有7处,包括对深入推进街巷治理、完成中心城区和通州区739条背街小巷环境整治提升任务”后,增加“加大各区交界地区综合整治力度”;将“坚持四个统一”,强化副中心与河北廊坊交界地区规划建设管控,推动产业、基础设施、公共服务等向北三县延伸布局”,修改为“坚持四个统一”,强化副中心与河北廊坊交界地区规划建设管控,推动交通基础设施、公共服务和产业向北三县延伸布局”。与中央对城市副中心控规的批复表述相一致;在“鼓励引导社会力量参与公共文化服务投入和运营”后,增加“打

造书香北京”等。

对《关于北京市2018年预算执行情况和2019年预算草案的报告》,有代表提出,面对严峻的财政收支形势,要进一步突出政府过紧日子、加大民生保障力度,支持各区落实功能定位,在“指导思想”后,单独增加一段表述,即“坚持从严从紧、有保有压的原则,调整优化支出结构,按照国家、市委重大决策部署,统筹资金保障全市中心工作,加大教育、社会保障与就业、卫生等重要民生事项的保障力度,完善市对区转移支付政策体系、推动落实区域功能定位;政府带头过紧日子,大力压减一般性支出”。

对于《关于北京市2018年国民经济和

社会发展计划执行情况与2019年国民经济和社会发展计划草案报告》,有代表提出,去年以来北京市营商环境改革取得了明显成效,要继续加大工作力度,积极为企业发展创造公平竞争的市场环境,增加“按照竞争中性原则,在招投标、用地等方面,对各类所有制企业和大中小企业一视同仁”的表述。

此外,会议宣布了各项选举结果和当选名单。新当选的北京市监察委员会主任陈雍、北京市高级人民法院院长寇世红、北京市第十五届人民代表大会常务委员会委员王建中与代表见面,并进行了庄严的宪法宣誓。

北京商报综合报道

V观点

■ 西街观察

京津冀协同发展  
从分蛋糕到做大蛋糕

政府和市场如何完美配合,关系着从顶层设计到最终实践的无缝衔接,也关系到京津冀协同发展离它理想中的样子有多近。(见2版)

■ 老周侃股

别对立案调查股  
抱太大幻想

对于所有被立案调查的个股,投资者都应该有意识地规避,谁也预料不到哪只被立案调查的个股可能就会是下一只退市股。(见6版)

I深度策划

■ In-depth

北京开启春节保供战



(见5版) 王飞/制图

重磅推介

无限极被立案调查

1月16日“无限极产品被指致3岁女童心肌损害”报道刊出后,1月17日,西安市工商局成立专项工作小组并召开会议,责成工商雁塔分局对无限极陕西分公司是否涉嫌虚假宣传进行立案调查,责成蓝田县市场监督管理局对事件中经销商樊乐是否涉嫌虚假宣传进行立案调查。



扫码观看视频

重点关注

北京地铁推出日票 没押金,不限次!

春节黄金周将给旅游消费带来新助力。1月20日起,北京轨道交通给广大游客试行推出电子定期票,其中包括一日票、二日票、三日票、五日票及七日票五种,为广大乘客地铁出行增添了新选择。乘客可在车票使用有效期限内,一人一码不限次刷卡乘车。适用于除机场线外北京轨道交通全路。



扫码观看视频

公司研究

小肥羊年轻化扩张

- 两店连开
- 调整风格
- 搭载茶饮
- 改变选址

退居京城火锅二线的小肥羊近日有了新动向。2019年伊始,小肥羊在北京爱琴海店和北京凯德MALL大峡谷店连开两家直营店,改变选址、售卖茶饮、调整风格等转变无一不昭示小肥羊的年轻化扩张。然而小肥羊入局新式火锅市场,对于其母公司百胜中国不仅是一次跟随潮流的布局,也是其在火锅市场的一场翻身仗。小肥羊相关负责人透露,目前公司对小肥羊的消费群体进行重新定位,集中在年轻人。(见5版)

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所  
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌