

## 上海梅林等18家企业起诉39健康网

北京商报讯(记者 李振兴)1月21日,上海梅林等18家罐头生产企业在京举行发布会称,罐头上没有必要添加防腐剂,营养物质也不会被破坏,并且以中国食品工业协会为主体起诉了39健康网。

2018年12月4日,39健康网发布《愿望:6种“催人老”的食物,希望你一个都没有上稳》一文,文章称,“罐头的营养物质都已经被破坏了,尤其是蛋白质会出现变质,自然其营养物质也会大打折扣。为了保持口味以及考虑食物的储存,其中还会被加入大量的糖分以及防腐剂,这些物质在短时间之内进入人体之后会让血糖短时间上升,也会增加胰腺的负担,在伤害身体的同时也会导致肥胖出现”。

罐头企业代表认为,上述对罐头的描述与事实严重不符。罐头的营养物质保存良好,食品中的蛋白质并不会因为经受121摄氏度的高温而变质。罐头食品不需要添加防腐剂,能常温下保存是依靠热力杀菌达到商业无菌。且上述描述对中国罐头产业带来极大的伤害,严重误导消费者,进一步加深消费者对罐头的误解。因此,由中国食品工业协会为诉讼主体,代表上海梅林等18家罐头骨干企业进行名誉权诉讼,起诉39健康网。

数据显示,2017年我国罐头行业销售规模为1806.9亿元,同比2016年的1922.15亿元下滑约5%。但我国罐头行业的前景依然广阔,数据显示,美国人均罐头年消费量在90公斤左右,西欧约50公斤,日本为23公斤,而我国仅为8公斤,未来市场空间巨大。预计到2023年,我国罐头行业有望突破3200亿元。

就此次诉讼,39健康网总裁办公室相关负责人在接受北京商报记者采访时称,对于罐头企业举行发布会并不知情,也未收到被起诉的相关通知。中国食品工业协会罐藏食品专业委员会常务副会长李辉表示,目前该诉讼已经立案,39健康网收到通知只是时间问题。

## 三大运营商年度数据出炉

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)1月21日,中国电信公布的最新运营数据显示,截至2018年12月底,中国移动用户数为3.03亿户,其中4G用户数为2.42亿户,有线宽带用户数为1.45亿户,固定电话用户数为1.16亿户。由此,三大运营商截至2018年底的年度成绩单悉数出炉。

中国移动1月19日公布的2018年最新运营数据显示,中国移动的移动用户数2018年12月净增296万户,全年累计净增3786.9万户;有线宽带用户数2018年12月净增242万户,全年累计净增4400.3万户。截至2018年12月底,中国移动的移动用户数为9.25亿户,其中4G用户数为7.12亿户,有线宽带用户数为1.56亿户。

就在后一天,中国联通也公布了2018年最新运营数据,2018年12月移动用户数净增203.4万户,全年累计净增3087.3万户;4G用户数2018年12月净增253万户,全年累计净增4504.9万户;固网宽带用户数全年累计净增434.1万户。截至2018年12月底,其移动用户数约3.15亿户,4G用户数约2.2亿,固网宽带用户数为8088万户。

近两年来,中国移动在宽带业务上大力加码价格竞争,大力抢占市场份额。2018年,在“提速降费”改革的大环境下,中国移动开始进一步降低宽带资费,并在全国范围内开始推广“免费赠送宽带”活动。

独立电信分析师付亮表示,中国移动要想改变有限宽带市场格局,价格是一个重要手段,中国移动也有钱补贴用户,近些年来移动一直是这样做的。

就在中国移动宽带业务高歌猛进的同时,中国电信和中国联通面临着越来越大的竞争压力。2018年,中国电信丧失了多年以来的电信业“霸主”地位,宽带用户规模增长缓慢,而中国联通则在经历了连续11个月的低速增长后,宽带用户数更在12月出现了净减少22.1万户的情况。

## 富贵鸟延长重组方招募期限

北京商报讯(记者 钱瑜 白杨)1月21日下午,富贵鸟发布公告称,延长重组方招募期限至2019年1月20日(含当日)。

招募补充公告披露,在富贵鸟重组招募报名期限内,已有数家意向重组方报名,且在指定期限内缴纳了保证金并开展了相关工作,报名期限届满后,其他潜在的意向重组方与管理人接洽,希望参与本案重组。为增加意向重组方的数量,也为扩大重组方的遴选范围和制定重组计划草案创造有利条件,最大化地促进富贵鸟股份重组成功,维护全体债权人利益,公开招募重组方的期限延长至2019年1月20日(含当日)。

2018年12月4日,富贵鸟在全国企业破产重整案件信息网上发布公告称:“为加速推动重整计划草案的制订以及提高重整工作效率,富贵鸟股份拟引入有实力的重组方对公司资产和负债进行重组并提供流动资金。”另外,公告还显示:“有意参与富贵鸟股份重整案的重组方,请于2018年12月20日前(含当日)与管理人联系报名”。

而在此之后,满地科技发布公告称,将与石狮市六胜供应链管理有限公司(以下简称“石狮六胜”)共同设立一家公司,参与富贵鸟重组。而满地科技股份主要从事面料及线纱的设计、制造和销售,但已连续亏损多年。而石狮六胜的最大股东为中国福建省泉州市政府,主要从事供应链管理。

据悉,富贵鸟于1995年11月20日注册成立,旗下主要品牌有富贵鸟等,现法定代表人为林和平,经营范围主要为生产皮鞋、皮带、皮包,其他皮制品以及服装等。2012年,富贵鸟达到发展的高峰时期,彼时拥有2000余家品牌专卖店,经营收入达到20余亿元。

## 韬蕴甩锅 谁会接盘易到



利,尽管委婉说明甩锅原因是“在网约车这种讲究布局的产业当中,韬蕴资本的能力犹如沧海一粟,尤其是在近期整体融资市场不甚景气的环境下,韬蕴资本亦难以再向易到进行持续性投入”。也直指“对于韬蕴资本这样规模的企业而言,我们已竭尽所能地承担这种由宵小之徒造成的负面结果,然而终究不是长久之计”。

声明并未言明“宵小之徒”是谁,但浏览全文可以看出,这里指的是“贾跃亭和乐视”。声明显示,2017年6月,韬蕴资本从乐视及贾跃亭处接手易到股份的前提是,贾跃亭承诺易到整体负债不超过23亿元,以及中泰创展通过易到提供给乐视的14亿元欠款无需韬蕴资本承担。因此,韬蕴资本在2017年6月30日向易到提供首批6.3亿元款项,用于解决司机提现问题。但孙树明坦言,在后续的尽调中,韬蕴资本发现易到的债务规模远大于23亿元,接近50亿元。

## 业务几乎停滞

被资本抛弃的易到,目前业务几乎处于停滞状态。北京商报记者试图通过易到App叫车,从西二旗到和平里北街,但半小时无人接单。一名消费者也表示,自己是易到的忠实用户,但近1个多月来都无法通过易到叫到车;“可能是因为司机无法提现,所以不愿意接单了”。

据了解,易到司机端的提现问题已经持续两个多月。多位易到用车司机反映,从去年11月初到现在,易到无法给签约的网约车司机提现,司机们

多次拨打客服电话咨询什么时候能提现,客服人员从来没有给出正面回答。

1个月前,易到车主端App曾发布对司机通知,称韬蕴资本正在全力推进债权追回工作,已通过美国加州法院下发临时限制令,冻结FF中贾跃亭持有的33%股权及贾跃亭在加州的四处房产。预计春节前相关债务纠纷将得到解决,平台也将于2019年1月25日开启线上提现,在此期间,暂停线下提现。

虽然暂停了司机端接单,但易到并没有停下用户端高额充返的节奏,现在仍以50%、60%的充返比例吸引用户充值。

事实上,韬蕴资本自己也麻烦缠身。乐视控股曾指出,在乐视与韬蕴资本达成收购易到的交易协议后,韬蕴资本至今并未向乐视方支付任何交易对价以及完成抵债等协议约定的义务,导致了涉及几十亿元的经济纠纷,对此已准备向法院提起诉讼。2018年12月11日,韬蕴资本又因未执行通知书指定期限履行生效法律文书确定的给付义务,北京市第三中级人民法院发出限制消费令,对韬蕴资本采取限制消费措施,温晓东被列入老赖名单。

“1月25日是易到宣布的恢复提现日期,但我们是否能完成提现仍是未知数。”一名易到司机向北京商报记者表达了这样的担忧。

## 负债高翻身难

“现在我们特向社会公开招募有意愿布局网约车行业、具有社会责任感的企人入股易到。”韬蕴资本在声明

中表示。

在丁少将看来,带着30多亿元负债的易到,很难找到接盘侠。一方面,资本方如今的投都非常谨慎,不会轻易投入巨额资金到一个成熟且趋于垄断的行业;另一方面,易到如今的债务和股权问题较多,市场竞争力不足,盘活业务很困难,并不是简单投入资金就可以解决易到发展问题的。

但崔东树不这样认为,在他看来,韬蕴资本现在公开招募股东,而且是以当初一半的价格,可能已经有一个初步酝酿的结果,先把计划公布出来,观察市场的普遍反应。“这么低的接盘价,偏传统一些的势力可能会接收,对于传统车企来说,需要消化车辆,也可以通过网约车业务把握市场变化,这算是一个机会。而新势力越来越慎重,他们也没有更多持续的资本支持发展。”

那么,经历了重重波折的易到还能否翻身呢?至少从整体的网约车市场来看,易到的机会还是很大的。经过几年的发展,可以看出网约车市场的定价能够支持需求的推进,互联网企业的成本也不会比出租车公司高太多,能够维持体系的合理增长。”崔东树说。

数据显示,目前互联网出行的主战场集中在二线城市,其渗透率分别为40.1%和17.3%,而三四线城市仍是等待挖掘的巨大蛋糕。2017年中国互联网出行市场规模达2120亿元,已进入高速发展阶段;初步估计2018年网约车市场交易规模将增至2678亿元,而后恢复平稳增长,到2019年全国网约车交易规模将突破3000亿元,2022年交易规模将进一步超5000亿元。

但同时,易到的潜在对手也在增加。北京商报记者注意到,仅2018年下半年,就有上汽集团、东风汽车等9家车企先后进入网约车市场。

资深汽车专家贾新光对易到的未来持悲观看法。他指出,易到负债太高,何况背后还有贾跃亭的事,且网约车行业已经形成稳定的竞争格局,易到没有咸鱼翻身的机会。

北京商报记者 石飞月/文 白杨/制表

## Special focus

## 中国石化:联合石化巨亏问题仍在调查

北京商报讯(记者 李振兴)1月21日,中国石化相关负责人向北京商报记者透露,联合石化的亏损问题仍在调查中。对于国资委对联合石化亏损问题是内部管控体系出现了问题的表态,中国石化相关负责人并没有给予回应。

日前,就中国石化旗下企业联合石化期货操作巨亏问题,国资委秘书长、新闻发言人彭华岗表示:这是一件大事。这种风险在于,内部的管控体系建立后要严格执行。”

据了解,12月27日,中国石化证实,旗下联合石化总经理陈波和党委书记詹麒因工作原因停职,由副总经理陈岗主持行政工作。当天晚間,中国石化随即发布公告称,了解到全资子公司联合石化在某些原油交易过程中因油价下跌产生部分损失,主要负责人已因工作原因停职,目前,公司生产经营情况一切正常,中国石化正在评估具体情况。

联合石化为中国石化全资子公司,注册资本30亿元,主营业务包括原油贸易、成品油贸易、LNG贸易及仓储物流等,是中国最大的国际贸易公司。消息人士称,陈波在国际油价处于70美元以上的时候,在衍生品市场上大量买涨,数量大概在3000万-7000万桶,但随后国际油价持续低迷,若上述传闻属实,这一操作将导致联合石化亏损数十亿美元。

根据2017年中国石化年报,联合石化净资产319.94亿元,总资产1730.35亿元,2017年净利润38.53亿元。2015-2017年,中国石化原油加工量分别为2.365亿吨、2.355亿吨、2.385亿吨,2018年计划加工原油2.39亿吨,其中约80%需要进口。2017年中国进口原油4.2亿吨,其中联合石化进口原油1.85亿吨,占中国原油进口总量的44%。

对于此次事件的评估结果,中国石化相关负

责人表示,中国石化仍在认真调查中,有结果会及时公布。虽然联合石化的亏损目前尚未评估完成,但此事件对中国石化的影响很大。2018年12月27日,中国石化股价暴跌6.75%,随后两天之内在A股和港股两个市场蒸发掉了681亿元。

彭华岗认为,中国石化旗下企业出现这一问题与中航油的问题都属于内部的管控体系出现问题。2004年,中国航油(新加坡)股份有限公司(以下简称“中航油新加坡”)石油期货巨亏事件爆发,导致中航油新加坡损失5.5亿美元,时任中航油新加坡总裁的陈久霖入狱。

“未来国资委在这方面的风险管控会加大。”彭华岗表示。不过,联合石化的亏损对中国石化的业绩影响不大。1月5日,中国石化发布公告称,预计2018年全年实现利润同比增长50%以上。业内人士也认为中国石化未来业绩仍将长期向好。

## 斯凯奇否认被威富集团收购

化以及渠道拓展等。

而对于双方此前是否有业务交集,斯凯奇相关负责人独家回复北京商报记者称“没有”。

据悉,斯凯奇于1992年在美国加州成立,目前在美国市场是仅次于耐克的第二大鞋类品牌。虽然斯凯奇在全球表现依然强劲,但在2017年底的财报中,斯凯奇的净利润已开始略显疲态。数据显示,截至2017年底的财年中,斯凯奇营收达到41.64亿美元,同比增长16.86%;归母净利润为1.79亿美元,同比下滑26.41%。2016年底,斯凯奇营收为35.63亿美元,同比上涨13.22%;归母净利润则上涨4.99%至2.43亿美元。而在2012-2014年中,斯凯奇的归母净利润增长幅度则一直保

持在三位数。

“可见,斯凯奇在全球业务的增长已遇到瓶颈,这也是传闻中斯凯奇或被威富集团收购的原因之一。”一位不愿具名的业内人士表示,这也与威富集团近期拆分业务的动作不无关联。

实际上,威富集团由于部分业务增长乏力,对旗下业务已进行了重组。据今年10月披露的三季度财报显示,威富集团旗下仅Vans与The North Face两个品牌取得26%和5%的增长;Timberland、Wrangler和Lee三个品牌的收入则分别下跌2%、5%和9%。对此,威富集团董事长兼首席执行官Steve Rendle在财报发布后的电话会议上强调,威富集团现阶段正处于转

型的关键时期。2018年12月,威富集团将牛仔服装业务分离,并将独立公司命名为Kontoor Brands, Inc。

在纺织服装管理专家、上海良栖品牌管理有限公司总经理程伟雄看来,斯凯奇在国内市场的产品定位仍然模糊,斯凯奇与耐克、阿迪达斯、亚瑟士等品牌存在一定差距。对于威富集团而言,收购可以丰富品牌矩阵,从资本角度而言,或将有利于财务报表。

“对于斯凯奇而言,鉴于目前消费市场的复苏,斯凯奇未来想要在中国市场安身立命,还是需要满足市场需求和用户体验,如果未来没有推出更具特色的产品,想要在中国市场发展仍具有一定困难。”程伟雄进一步指出。