

聚焦商务人士眼中的魅力车型

● 最具魅力新势力车型 ●

小鹏G3



入围车型

● 新特DV1 ● 蔚来ES8 ● 威马EX5

获奖理由: 这辆被誉为“中国特斯拉”的车,无论是配置还是性能都格外的优异。小鹏G3全车有23个传感器,围绕AI能力、自动辅助驾驶能力、远程管理和操作系统四个维度,为这款智能互联网汽车保驾护航。

● 最具魅力新品牌车型 ●

新特汽车



入围车型

● 小鹏汽车 ● 车和家 ● 蔚来汽车

获奖理由: 通过快速量产,新特汽车在2018年打赢了奠定行业地位的重要战役。通过2018年的努力,新特汽车无论是从交付量、回款量、市场占有率、供应商矩阵,还是从行业影响力方面都已算得上排在新造车势力的前列。

● 最具魅力年度车型 ●

WEY VV6



入围车型

● 红旗H7 ● 上汽大众途观L ● 领克03

获奖理由: 自品牌诞生,WEY就一直在定义“豪华”这个词。VV6既是WEY的第四款量产车型,也是WEY搭载黑科技最多的一款车型。作为一款豪华SUV,VV6在安全、舒适度、豪华、智能等各方面均体现着人性化的考量。

● 最具魅力营销事件 ●

丰田全球企业挑战主题



入围事件

● 大众汽车“2025战略” ● 北汽“2的3次方战略”
● 通用车联网“2025战略”

获奖理由: 汽车行业正在以史无前例的速度步入变革期,在此背景下,丰田下定决心,想人们所想,为营建一个“人人都可以挑战各自潜力的社会”而提供支持,从而推动人们生活与整个社会的提升与改善。

● 最具魅力年度企业 ●

大众中国



入围企业

● 通用中国 ● 丰田中国 ● 宝马中国

获奖理由: 进入中国市场后,大众汽车一直致力于用创新技术服务于中国的汽车用户,产品得到了社会各界的广泛认可,深受用户的信赖与青睐。正是源于这份自信,“车之道,唯大众”成为大众汽车公司多年来的宣传口号。

● 最具魅力年度人物 ●

魏建军(长城)



入围人物

● 李书福(吉利) ● 王永清(上汽通用) ● 刘亦功(一汽-大众)

获奖理由: 魏建军在2018年带领长城汽车以612亿元的品牌价值夺魁中国上市公司品牌价值榜,成为中国汽车的脊梁。这一年,长城汽车实现了破百万辆的销量,其中哈弗SUV全球累计销量突破500万辆,成为中国首个累积销量突破500万辆的SUV品牌。

● 最具魅力卖车平台 ●

花生好车



入围平台

● 大搜车 ● 卖好车 ● 易鑫

获奖理由: 作为国内最早涉足汽车直租业务的汽车新零售平台之一,花生好车开创了“先用后买,终身服务”的用车消费方式,还全程为客户提供灵活的用车方案以及全生命周期用车服务,包括保养、维修、车险、二手车等,重新定义了全新的用户体验。

● 最具魅力二手车平台 ●

58二手车



入围平台

● 瓜子二手车 ● 优信二手车 ● 天天拍车

获奖理由: 作为知名二手车信息平台,58同城强化“代步、练手、拉货”等实际应用场景,为广大消费者和二手车商提供服务。无论是上班族代步出行、新司机兜风练手,还是拉货运输,消费者都可以选择58二手车业务来满足多元化的场景需求。

● 最具魅力后市场平台 ●

途虎养车



入围平台

● 会养车 ● 养车点点 ● 养车宝

获奖理由: 自创办以来,途虎养车将“正品专业”作为经营理念,并坚持至今。途虎养车先后与世界主流汽车轮胎、机油等厂商展开战略合作,拿到正品授权,并建立了1.3万余家门店。依靠高品质的服务,途虎养车已经成为国内在线汽车养护的领导品牌。

● 最具魅力垂直电商平台 ●

易车



入围平台

● 汽车之家 ● 天猫 ● 淘车

获奖理由: 通过对媒体平台、产品平台和互动平台这三大平台的全面整合,易车形成了独具特色的三位一体运营策略,实现了对汽车消费全过程的覆盖,易车网在数百个城市提供本地服务,通过从看车、选车、买车到用车的无缝式服务体系,为用户提供全程关怀。