

· 新车 ·

BBA主力车型短兵相接

荣威Ei5 12.88万元起售

北京商报讯(记者 蓝朝晖)全新荣威Ei5近日在北京区域上市并进行了首批车主的交付。新车不仅实现外观、配置升级,还在续航方面大幅提升,综合续航里程达420km,最大续航570公里,全国统一补贴后零售价为12.88万-15.88万元。

作为全球首款纯电动互联网休旅车,荣威Ei5自上市以来备受消费者追捧,去年12月实现单车单月销量破万辆。全新荣威Ei5采用世界级“绿芯”新能源科技,搭载高能量密度三元锂电池与上汽BMS电池管理软件,打造出目前纯电动领域最强电池管理组合,再加上智能热泵空调和iBooster智能电控制动系统两大尖端技术,让用户无论日常通勤还是城际出行都无惧里程焦虑。

在不久前进行的冬季实测中,全新荣威Ei5在室外温度-4℃、车辆选择Normal模式并全程开启热空调的情况下,实现了341公里的超长真实续航。

针对用户出行途中找不到充电桩或者找到了充电桩却不能用的尴尬,全新荣威Ei5还搭载了互联网汽车智能系统2.0——基于AliOS的斑马智行解决方案,在电量不足时可向用户提供周边充电桩的位置及使用状态。

在用户关心的安全方面,全新荣威Ei5配备了LDW车道偏离辅助系统、AEB自动紧急刹车系统、FCW前方碰撞预警系统、SAS车速辅助系统等多项智能安全配置,为用户带来超高安全防护。同时,全新荣威Ei5电池按照UL2580标准研发,并达到了最严格的IP67防水防尘民用最高等级,暴雨、冰雪天出行也无需担忧,再加上八年或20万公里电池衰减不超过30%的承诺,能够彻底打消用户顾虑。

继奔驰E级、宝马5系均完成全新换代一年后,奥迪A6L终于迎来了换代车型。一汽-大众奥迪近日宣布,全新一代奥迪A6L上市,新车共推出6种配置,12款车型,售价区间为41.78万-66.68万元。

为了给奥迪A6L赋予时代的意义,奥迪将全新一代A6L的上市时间放在了奥迪入华30周年的时间节点上。上一个30年,奥迪A6L开创了加长时代,更成为中国豪华车市场的推动者与领导者。新的30年,奥迪希望全新一代A6L能续写传奇,开启一个“新豪华时代”。

在国内的高端轿车市场,传统的奔驰、宝马、奥迪(BBA)三强永远是市场的主角,此前奔驰E级和宝马5系相继完成换代,外观、内饰以及配备都有了很大的提升,不过处于产品生命周期末尾的奥迪A6L依然表现强劲,凭借多年来累积的口碑和市场

基础,在去年12月的销量达到18587辆,全面领先宝马5系和奔驰E级。从2018年全年的销量来看,奥迪A6L仅比宝马5系少了400辆左右,延续了之前的强势表现。

此时上市的奥迪A6L已是第八代产品,尽管全新一代产品姗姗来迟,但奥迪依然胸有成竹。一汽-大众汽车有限公司董事、总经理刘亦功表示:“全新奥迪A6L正是为新豪华时代的首款‘全场景智能豪华C级旗舰座驾’,将再次超越经典,续写传奇,真正定义并引领新豪华时代。”

从定价来看,全新奥迪A6L的起售价似乎与上一代产品差别并不大。但实际上,在这个价格背后,包含了奥迪对于定价逻辑的彻底颠覆。

“可以说全新奥迪A6L只有两种配置——这也标配,那也标配。”据一汽-大众奥迪销售事业部

执行副总经理荆青春介绍,在全新奥迪A6L上,智能轻混系统、矩阵式LED大灯、渐进式转向系统以及奥迪虚拟座舱等同级独有或行业领先的功能配置,都将实现全系标配。

与此同时,全新奥迪A6L还引入了大量更高级别车型才有的高端配置,包括3.0 TFSI V6发动机的旗舰动力、行业前沿的3块大屏、识别程度极高的自然语音交互系统这些越级体验的配置。

在竞争激烈的豪华C级车市场,全新奥迪A6L选择了将connect互联互通系统标配在全车系中,并将加装配置全面开放,不再设置选装条件。这一打法令奥迪A6L在竞争中压力骤减,继续领跑豪华C级车市场。

数据显示,2018年全年汽车产销分别为2780.92万辆和2808.06万辆,同比分别下降4.16%和2.76%。然而,奥

迪在去年却累计交付新车66.09万辆,同比增长11%。奥迪A4L同比增长42.6%,奥迪A8L同比增长3.8%,奥迪A5同比增长73.6%,奥迪Q7同比增长13.4%……对于奥迪而言,2018年可谓是品牌与产品双丰收的一年。

对于未来,一汽-大众奥迪相关负责人表示,引领市场的关键,就是不断创造用户需求。在用户提出问题之前就给出对应的解决方案,从而为用户创造出超乎期待的品牌体验。仅从销量或者其他单纯数字增长的角度去思考,是远远不够的。未来,真正的市场第一,是全价值链的第一。

北京商报记者 蓝朝晖



更多视频请扫二维码

硬核配置不输豪车,凯美瑞重塑中高级车价值标杆

全新第八代凯美瑞脱胎换骨般的变化不仅一改中庸本色,化身颜值担当,而且成为了不输豪华车的高价值选手。

近日,广汽丰田官方发布了2018年的销量成绩,2018年广汽丰田全年销量580337辆,同比增长32%,顺利地完成了此前定下的58万辆的销售目标。而去年全新换代的第八代凯美瑞共计销售158822辆,同比增长了197.3%,几近翻番。

全新凯美瑞的热销跟其产品力的大幅提升不无关系,在TNGA架构的背书下,凯美瑞全新是外观、内饰以及动力性能等都得到了消费者的认可。

相比迈腾、雅阁等同级别竞品,全新第八代凯美瑞全系标配电动天窗、LED大灯和日间行车灯、多功能方向盘、车身稳定控制系统、全车10气囊、电子驻车系统、后排双USB接口、四窗一键升降和自动空调等,实用配置的丰富程度已考虑得相当周到。

在标配的基础上,中配车型再锦上添花,例如7英寸仪表盘彩色显示屏、胎压监测、倒车雷达和倒车影像功能、丰田规避碰撞辅助套装、无钥匙



进入、HUD抬头显示和7英寸中控屏等配置。而旗舰版车型上的配置也是豪华级别,防眩目后视镜、方向盘电动调节、后排电动遮阳帘、后排中央扶手空调娱乐控制面板、前排座椅加热和通风、全景影像、盲点监测、三区独立空调、8英寸中控屏和高级音响系统等,整体豪华感得到进一步的提升。

一直以来,我们都知道在发动机的性能表现中强劲的动力和优异的节油效果是两个相对矛盾的因素,而拥有TNGA架构的全新第八代凯

美瑞则打破了这种惯例,实现了动力与节油的结合。

全新第八代凯美瑞搭载了TNGA架构下最新研发的2.5L发动机——Dynamic Force Engine,虽然与现款车型是相同的排量,但发动机内部可谓是翻天覆地的变化。这也是丰田首款既具有VVT-iE电动可变气门正时技术,又具有VVT-iW阿特金森循环技术的发动机,在进气效率方面更进一步;丰田开创性的D-4S双喷射技术依然被采用,且使用新型6孔喷油嘴,进一步保证汽油的均质燃烧。

全新第八代凯美瑞的蜕变也使其终端平均成交价远高于竞争对手,第八代凯美瑞高配销量占比相比第七代大幅提升,高配车型购买比例从2017年不足20%,提升至2018年的60%(2.5L+HEV),20万元以上购买比例达到63%,可谓“含金量”颇高。

实际上,在30万元左右的豪华品牌B级车市场上,全新第八代凯美瑞标配了并线辅助、主动刹车、倒车影像等安全配置和HUD抬头显示、手机互联等科技配置,在使用体验上要明显优于同价位的豪华竞品车型。

值得关注的是,随着环境保护的相关政策日益严苛,广汽丰田一直以来高度重视环保法规政策,持续导入环境友好的节能与环保汽车产品。

针对“国六”排放标准,广汽丰田的应对速度在行业内是比较迅速的,早已提前对应,目前全系车型基本上完成升级“国六”的准备,将根据国家和各地区政策要求以及市场需要,推进“国六”车型的供应。在海南、深圳、广州等提前实施“国六”的区域,广汽丰田已经对应供应“国六”车型。

同时,为了答谢客户,广汽丰田针对凯美瑞推出了一系列的金融优惠政策:在今年2月28日前到店购买凯美瑞,就有机会享首付1万元购车、最高两年零利率、2-4年低利率的金融优惠。而新客户置换可获得2000元京东E卡,老客户置换也可额外获赠1000元置换礼,让全新第八代凯美瑞的性价比进一步提升。

全新第八代凯美瑞在配置、品质、性能上不仅领先于竞品车型,甚至不输豪华竞品车型,对于30万元左右预算的消费者而言,也将成为真正的高价值之选。