

# 竞争恶化 彩电市场亟待生态破局

“智能电视发展到了新的高度,又遇到了发展瓶颈,突破方向有两个,一是产品体验突破,二是新场景突破,我们要学会新的业务思考方式,将家庭多场景、互联网服务、智能硬件互联,迎接新挑战。”新视家科技(北京)有限公司CEO梁军日前在中国智能显示与创新应用产业大会上表示。

根据奥维云网(AVC)的数据显示,2018年中国彩电市场零售量规模为4774万台,同比微增0.5%;零售额规模为1490亿元,同比下降8.6%,零售均价3121元,同比下降9%;零售面积3370万平方米,同比上升6.8%。奥维云网(AVC)预测,2019年市场还将恢复性增长,预计零售量规模将达4851万台,同比上升1.6%;零售额1468亿元,同比下降1.5%。

奥维云网(AVC)黑电事业部总经

理朱圆圆表示,中国电视行业跨越增长的步伐中,竞争环境正走向恶化:低价导致低利润,企业经营困难;品牌集中度低,话语权分散;产品同质化;电视使用需求下降;新兴替代品争夺家庭娱乐。此外,彩电行业正进入内生发展周期,应寻求以下突破:技术创新、消费拉动、用户连接内生发展三个要素;守行业价值,建立良性竞争循环;守需求本质,深耕产品应用场景;守用户入口,全方位触点用户;攻技术创新,新技术和产业的交汇;攻新兴领域,加速开疆拓土;攻潜力市场,农村将迎来替换高峰。

业内普遍认为,人工智能和IoT将是未来彩电破局的关键点。自2017年3月首次被写入政府工作报告,人工智能产业上升为国家战略后,人工智能基础软硬件和产品应用已进入高速发

展期。作为客厅经济入口的彩电行业也迎来人工智能的快速渗透期,根据奥维云网(AVC)数据显示,2018年前三季度AI电视销量占比49.5%,增长了21个百分点,新上市的AI电视占比六成以上,在售AI电视产品数量超过1000款,彩电人工智能优化升级步入快车道。

此外,根据中国电子视像行业协会的分析,OTT是电视厂商盈利的一个重要来源和补充,预计2019年可运营的OTT电视达2.6亿台,2018年电视开机广告价值50亿元左右,2019年将在70亿-90亿元规模。而5G技术的到来,将更好地解决人与人、物与物之间的连接,助力IoT和物联网的发展。

目前各主要家电企业都厉兵秣马,以备战彩电行业的下一轮变革。TCL电子控股有限公司CEO王成认为,AI和

IoT会成为未来影响我们整个家电产品形态的最重要的技术,未来TCL在产品上将不断创新,同时也在为OTT运营奠定基础,基于智能终端业务来构建互联互通,开放兼容,智慧健康的一个生态系统。康佳集团股份有限公司联席副总裁常东表示,2019年康佳将在品牌力建设和技术研发两方面发力。品牌力建设一是扩大品牌影响力,二是产品年轻化;技术多维度布局,主要围绕AI、8K和5G技术研发,致力于打造高平面的TV使用场景,让电视机成为家庭的控制中心和娱乐中心。

“目前,AI和IoT已经成为未来电视的发展方向,作为彩电行业转型升级的重要风口之一,谁占领了AI电视领域的主导权,谁就将在未来的竞争中保持核心领先地位。”一位业内人士说。

北京商报记者 金朝力

## · 看台 ·

### 海龙大厦完成电子卖场转型升级

“海龙大厦地处中关村大街一号,其20年的发展不仅记录了中关村电子行业的发展转变,同时它的转型升级也体现和见证了中关村整个发展创新的过程。”北京海龙资产经营集团有限公司董事长于鹏表示。

1999年12月18日海龙大厦开业以后,海龙电子城很快占据了中关村IT卖场龙头地位。随着互联网时代的来临,海龙电子城也加快“改造升级”,开启转型之路。据于鹏介绍,海龙大厦由以前的电子卖场转型升级为全国首家智能硬件创新中心,期间经历了疏解电子产品销售商户、回租回购小业主产权、加强产业升级调整,引入了地平线、旷视科技、硬蛋科技等在人工智能产业的领军企业,人工智能、孵化器等科技创新企业达到了90%以上,转型效果明显。

“海龙建立自身的智能众创服务平台,从基础的物业管理服务,提供智能服务终端升级到整合大厦内的企业实现资源共享的生态发展,目前已经实现了大厦外企业资源的整合共享,甚至将企业客户的资源进行共享。通过平台服务的推广,实现了入驻企业与整合资源匹配后形成了更加有竞争力的服务产品和一揽子解决方案,得到企业的一致认可。今后海龙的发展仍然要在‘智能、共享’上多创新,做深、做实,真正融入中关村核心区的创新发展。”于鹏对北京商报记者表示。

作为北京市人大代表,于鹏认为,改革开放40年来,中关村最具优势的有三个方面:科技人才的集聚、融资环境的优越和中关村代代相传的创新精神。但中关村仍存在科技成果转化不足的问题,其原因在于研发与市场相分离,没有强有力的技术指导,找不到合适的应用场景,研发产品不能快速成品、无法得到市场反馈,从而无法快速提升产品性能,使产品研发周期过长,技术发展与市场需求脱节,这都在影响着技术与产品的研发与落地。

因此,于鹏建议,根据首都科技创新的功能规划,结合海淀分区规划中明确的建立具有全球影响力的全国科技创新中心核心区的战略要求,举全市之力搭建以科技成果转化为核心,以市场需求为导向,创新企业、科研院所、高端人才以及产品应用终端企业共同参与的创新科技成果转化服务平台机制。

北京商报记者 金朝力

## 短信业务结束七年负增长

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)1月20日,由运营商财经网主办的2019年财经TMT领秀榜盛典暨运营商世界网更名发布会召开。

会上,运营商财经网发布了《2018年通信行业报告》《2018年手机及智能终端行业报告》《2018年房地产行业报告》《2018年互联

网行业报告》,对各个行业过去一年的整体发展情况进行总结分析,并对未来发展趋势进行了展望。在这场TMT行业年终盘点大会上,运营商财经网CEO兼总编辑康钊宣布运营商世界网正式更名为运营商财经网。

根据《2018年通信行业报告》,2018年短信业务结束了七年

负增长局面,2018年1-11月短信业务量为7411.7亿元,实现8%的正增长。此外,运营商财经网还透露将在近期陆续发布《2018年中国消费品行业报告》《2018年中国汽车行业报告》《2018年中国物联网行业报告》《2018年中国车联网行业报告》《2018年中国家居行业报告》等。

## 述责述廉述党建 问职问计问作为

### ——朝阳分局开展“三述三问”活动纪实

为系统总结朝阳分局过去一年工作,科学检验各部门工作实绩,2018年12月5日-29日,分局平时考核领导小组组织开展了“三述三问”活动21场,共有91名中层干部参加活动。

#### 述责述廉述党建 查摆问题见实效

述责。各部门负责人对照岗位职责清单和全年工作任务,就贯彻落实“一岗双责”制度进行汇报,重点阐述抓班子、带队伍、做表率等方面的做法效果和经历不足,全面检验第一责任人作用是否发挥、责任是否落实到位。

述廉。结合年初签订的《党风廉政建设责任书》,各部门负责人就落实分局作风建设专项活动情况进行汇报,着重对自身廉洁自律、以身作则情况进行说明;支部书记与纪检委员围绕“两个责任”落实,就日常组织开展廉政学习和警示教育,以及运用“四种形态”等情况进行汇报。

述党建。重点汇报分局“三本挂账”任务完成情况和主要做法,同时与党章和支部工作条例进行对标对表,以“三会一课”、组织生活会、谈心谈话等制度落实情况为重点,总结支部党建经验做法,查摆问题和不足,并围绕提升队伍凝聚力、执行力和创新力,明确了未来努力方向。

#### 问职问计问作为 年终考核出真招

问职。根据部门职能和岗位职责,分局平时考核领导小组要求各部门负责人汇报内容必须对照市局和分局考核指标,涵盖考核指标完成情况和全年履职情况,以优化营商环境、推进商事制度改革、治理开墙打洞、推进区域疏整促、强化消保维权、服务辖区建设等方面为重点,对工作实绩进行了问职。

问计。活动随机抽取了部分干部进行谈话,重点询问所在部门领导班子履职、作用发挥、支部建设、

廉洁自律和以身作则等情况,以普通干部视角审视部门工作和领导作为情况,同时还征集了干部们在工作中的难点问题和意见建议。

问作为。活动中发放了调查问卷,围绕“德、能、勤、绩、廉”五方面对部门班子成员进行民主测评。同时加入“领导点评”环节,针对各部门全年工作完成情况和队伍建设实际情况,部门主管局长进行深入点评,在肯定成绩的同时,也指出了存在的短板不足,并结合当前改革形势和目标要求,指明了未来的努力方向,达到了“红脸出汗”“加油鼓劲”的效果。

此次活动相较往年,形式更加新颖,内容更加丰富,鞭策激励效果也更加明显,取得了预期效果。下一步,分局平时考核领导小组将继续发挥好“杠杆撬动”作用,完善人才评价管理系统个人名下信息的归集应用,通过对每名干部能力素质精准画像,为分局党组科学选人用人,打造风清气正的政治生态提供坚实保障。