

· 资讯 ·

## 流感高峰预计1月底“降温”

北京疾控中心提供的数据显示,北京仍然处于流感高峰期。流感病原学检测结果表明,目前为甲型H1N1流感病毒和甲型H3N2亚型流感病毒共同流行,以甲型H1N1流感病毒活动为主,目前没有发现有流感病毒变异的情况。不过,随着春节前人群逐渐疏散,预计本轮流感高峰将于本月底逐渐消退。

北京东区儿童医院儿内科专家、主任医师孙国会介绍,流感合并症中,发生几率最高的为肺炎,其次是脑炎、脑膜炎以及急性坏死性脑病、心肌炎等。除肺炎之外,其他合并症的发生几率非常低。并且每年如此,今年临床来看并没有明显增多的迹象,家长不必恐慌。

孙国会强调,流感疫苗是预防流感最好的方法。6个月以上的儿童就可以打流感疫苗,每年9月可以向卫生防疫部门进行咨询,及时接种。此外,孙国会提醒家长到人群密集区域也应戴口罩,回家进行洗手、换外套、漱口、洗澡等清理再跟孩子亲密接触,避免间接传染。

## 阿斯利康获血脂康胶囊内地推广权

日前,绿叶制药发布公告称,公司将授予阿斯利康在中国内地就该集团一线血脂管理药物血脂康胶囊的推广权。

根据公告,绿叶制药集团已与阿斯利康订立协议,阿斯利康负责血脂康胶囊在中国内地的独家推广,而绿叶制药则继续持有该产品的资产权、销售权、注册准证、全部知识产权等推广权之外的权利。此外,双方同意血脂康胶囊于中国内地的销售在未来十年将保持双位数的年复合增长率,远高于中国内地治疗高血脂症市场的平均增长率。

目前,除了中国内地以外,血脂康胶囊已在中国台湾、香港以及新加坡、马来西亚等市场上市。阿斯利康相关负责人表示,双方将充分发挥优势,进一步丰富及完善阿斯利康心血管领域产品线,对血脂异常以及动脉粥样硬化产品线形成强大补充,促进阿斯利康中国及心血管业务的长远发展,为患者带来更多优质的治疗方案。

## 迈百瑞完成4亿元首轮融资

1月17日,迈百瑞通过官方网站宣布,公司完成4亿元首轮融资,本轮融资由国投创业、深圳创投等投资机构领投,这也是国内大分子CDMO领域近期较大的单笔融资。

迈百瑞公司董事长房健民表示,本轮融资资金将用于迈百瑞的技术平台提升、抗体药物III期临床样品及商业化生产能力扩建,以及迈百瑞的国际化战略布局。

据了解,迈百瑞是一家专业从事生物药物CDMO服务的公司,拥有烟台、上海、圣地亚哥三个研发及生产中心,可以为全球客户提供单克隆抗体、抗体偶联药物、重组蛋白质药物等大分子生物药物的研发、生产、IND申报、临床样品制备乃至商业化GMP生产等一站式外包服务。

根据智研咨询发布的《2018-2024年中国医药研发外包(CMO)产业竞争格局及发展趋势研究报告》,为寻求更加高效率、低成本的生产方式,药企在未来一段时间内继续向专业CMO/CDMO公司寻求外部订单支持服务,全球CMO/CDMO市场将进一步快速增长。根据预测,预计2020年全球CMO/CDMO市场规模将超过900亿美元,2016-2020年复合增长率约为12.61%。

北京商报综合报道

## 平安好医生国际化加速

在与东南亚O2O平台Grab展开合作后,平安好医生进一步加快国际化发展。日前,平安好医生董事长兼CEO王涛提出,公司将通过“互联网+人工智能”技术为医院、诊所、药店和村医赋能,同时将这套成熟的技术和服务输出到海外,进一步加大国际化战略的步伐。

事实上,早在2018年8月,在披露中报的同时,平安好医生就已在财报中宣布,为积极推进国际化战略,公司与东南亚O2O平台Grab共同设立东南亚合资公司,借助Grab在东南亚的互联网用户和流量优势,将平安好医生的医疗服务与AI技术对外输出,开拓东南亚互联网医疗健康市场。2018年11月,平安好医生宣布与位于泰国曼谷的杜斯特医疗服务集团将通过整合平安好医生的线上用户资源和BDMS的线下医疗服务系统,共建一套便利完善的赴泰医疗流程。

在王涛的计划中,国际化战略是公司未来发展重点工作之一。“2019年,平安好医生将成熟的技



术和服务输出到海外,统筹世界各地医疗资源,打造全球医疗健康生态系统。”王涛说。

除国际化战略,打造“4朵云”是平安好医生2019年重点发展的另一业务。王涛在发言中表示,平安好医生在2019年将打造“医院云”、“诊所云”、“药店云”、“村医云”。其中,“医院云”通过平安好医生的核心能力,与实体医院携手共建一套覆盖诊前、诊中、诊后的,集疾病治疗和健康于一体的互联网医院服务平台。“诊所云”协助

监管实现信息化管理。

“药店云”用“互联网医疗+药店”的创新服务模式为药店赋能,打造“线上看病、线下买药”的医疗服务闭环,将买药场所转变为看病场所,让医疗资源触手可及。“村医云”则是为广西等省市的多名贫困偏远地区的乡村医生提供村医专属App等一系列帮扶产品,提升乡村医疗服务能力,提高贫困地区农民健康水平。

北京商报记者了解到,近年来,包括阿里、腾讯、金蝶在内的企业均在发力医疗云服务。资料显示,阿里经过与卫宁健康多年的合作,形成了医疗管理、移动医疗、医疗大数据、医药流通等医疗云服务链条。腾讯在2018年7月与东华软件子公司东华医为联合发布面向医疗大健康行业的“一链三云”战略,联手探索健康链、卫生云、医疗云、健康云等解决方案。

在业内人士看来,与上述企业相比,如何扭亏是平安好医生当前重点工作。根据公司财报信息,2018年上半年,平安好医生营业收入11.23亿元,同比增长150.3%;期内净亏损4.44亿元,同比减少2.6%。算上2015年、2016年、2017年分别亏损的3.24亿元、7.58亿元和10.02亿元,平安好医生的亏损超过25亿元。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

## 振德医疗主动召回医用外科口罩

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)日前,国家药品监督管理局发布公告,振德医疗用品股份有限公司(以下简称“振德医疗”)对公司生产的医用外科口罩(注册证号:浙食药监械(准)字2014第2640905号)主动召回。召回级别为三级。

根据《医疗器械召回事件报告表》,此次产品召回的原因是在国家医疗器械监督抽检中,该口罩带连接点处的断裂强度被发现不符合技术要求。据了解,此次涉及的产品

在中国的销量数量为3万只,生产批号为20180118,主要适用于医务人员或相关人员的基本防护,以及在有创操作过程中血液、体液和飞溅物的阻碍或防护。

振德医疗在《医疗器械召回事件报告表》中表示,公司已通知所涉及批号的经销商在所有销售渠道立即停止销售该批次产品并将该批次产品全部退回。

事实上,这并非振德医疗产品首次不合格。根据公司招股书,振德

医疗及子公司报告期内存在多起涉及药品监管的处罚,具体原因分别是部分一次性手术敷料(产包)的环氧乙烷残留量不合格、部分医用防护口罩的密合性不合格。

资料显示,振德医疗成立于1994年,以做海外医疗器械品牌商的OEM贴牌生产商起家。公司的主营业务为医用敷料的生产、研发与销售,主要产品有现代伤口敷料、手术感控产品、传统伤口护理产品以及压力治疗与固定产品等。

## 重药控股2018年净利同比预降近四成

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)1月18日,重药控股发布2018年业绩预告称,公司预计实现净利润为6.4亿-6.9亿元,同比下降38%-42%。

重药控股在公告中表示,业绩下降原因主要为公司2017年三季度完成重大资产重组,公司将原有除所持\*ST东凌(000893.SZ)706.9万股股票外的其他全部资产、负债及人员置出公司,确认投资收益6.31亿元,报告期内无该项收益。

报告期内,重药控股还通过置出参股子公司股权“甩包袱”。2018年12月,重药控股发布公开挂牌转让参股子公司重庆医药工业研究院有限责任公司(以下简称“重庆医工院”)43.11%股权的公告。据了解,2018年8月,重庆医工院被一名自称为员工的人举报存在“编造生产记录”等行为。

随后,重庆食药监局等对重庆医工院开展了飞行检查和相关调查。同年10月,重庆医工院收到重

庆食药监局就检查及调查出具的结论,因重庆医工院在改进阿立哌唑原料药生产工艺过程中违反了药品GMP(药品生产质量管理规范)规定,监管部门决定收回该企业阿立哌唑原料药GMP证书,责令整改,依法给予警告处罚。

资料显示,重药控股前身为建峰化工,2017年7月重药控股通过借壳\*ST建峰实现上市。目前,重药控股的主营业务为药品、医疗器械的批发和零售。