

上月全国网购投诉受理量下降近四成

北京商报讯(记者 王晓然 王维祎)1月22日,国家市场监督管理总局(以下简称“市场监管总局”)发布的《全国12358价格监管平台2018年12月分析报告》显示,该平台去年12月受理各类价格举报、投诉、咨询共计约5.7万件,环比上升8.6%。其中,停车收费受理的案件约1.3万件,位居全国第一。此外,网购投诉受理案件同比下降近四成。

市场监管总局在《报告》中指出,网络购物类案件受理量持续下降。《报告》显示,去年12月,12358价格监管平台共受理网络购物类案件1351件,较2017年同比减少43.94%,较上月环比减少27.68%。其中,价格举报607件,较2017年同比减少53.88%,较上月环比减少35.22%;价格投诉136件,较2017年同比减少77.67%,较上月环比减少20.47%;价格咨询608件,较2017年同比增加25.36%,较上月环比减少20.00%。

数据显示,网购类案件受理量自2017年7月起发生断崖式下跌,随后呈持续波动下降趋势。从地区分布上看,去年12月受理网购类价格案件主要集中在北京、江苏、上海、浙江、广东等地,其受理案件量占比分别为35.40%、17.58%、12.98%、10.26%、9.51%,福建、湖北等其他地区受理案件量相对较少,共占14.26%。

菜鸟启用国内首个机器人分拨中心

北京商报讯(记者 王晓然 陈韵哲)1月22日,菜鸟网络宣布,全国首个物联网(IoT)机器人分拨中心在南京启用。菜鸟表示,通过IoT技术,可加速实现南京快递物流业的数字化、智能化,并辐射周边华东地区。

此次在南京启用的国内首个物联网机器人分拨中心,主要用于中大件分拨。菜鸟柔性自动化工程师钟翔介绍,这一系统以IoT技术为核心,应用计算机视觉、多智能体机器人调度技术,实现了大件包裹在整个分拨中心内的全程可控、智能识别以及快速分拨。

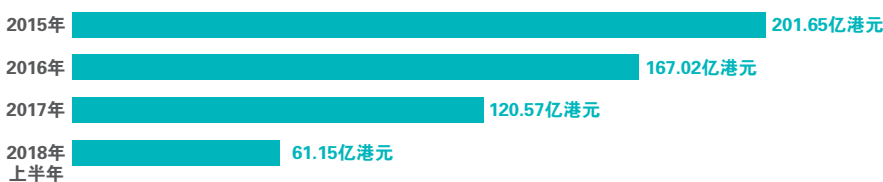
据介绍,该机器人分拨系统可以处理超过九成商超类包裹,比传统人力分拨效率提升1.6倍。同时可以快速部署、搬迁,并根据业务增加分拨流向,便于快速复制,将持续提升全行业的自动化水平。

近年来,物流企业纷纷在南京部署仓储基地,多家快递公司在此打造了转运、分拨中心等基础设施。菜鸟方面表示,通过菜鸟电子面单、物流天眼、智能语音助手和实时计算异常协同技术等,菜鸟正持续向行业技术输出,与商家及物流企业一起,进行人、货、场、仓的数字化、智能化升级。

菜鸟方面表示,随着IoT战略推进,以IoT为核心的技术正在物流领域大规模应用,并在多地广泛落地,让包裹送达更加智能,时效也更加确定。

创始人回归 雨润能否现转机

▼ 雨润食品营收情况



公开资料显示,祝义才于1992年在南京创立雨润,主营低温肉制品加工。在祝义才的经营下,雨润除了食品业务,还涉足房地产、商业等领域。官网介绍,雨润是一家集食品、地产、商业、物流、旅游、金融和建筑七大产业于一体的多元化企业集团,旗下拥有雨润食品、中央商场两家上市公司。雨润综合实力位列中国企业500强第112位,中国民营企业500强第8位。

就祝义才重回雨润等事宜,北京商报记者致电雨润相关负责人,但截至发稿北京商报记者暂未收到回复。

雨润危机

2015年,随着祝义才被监视居住,雨润旗下上市公司雨润食品也被曝出多起债务危机。当年10月开始,雨润食品在半年内多次发布关于可能不能按时兑付到期票据的公告。2015年以来,雨润食品的资产负债率呈上升趋势。2015-2017年,雨润食品的资产负债率分别为45.22%、51.37%、58.73%,2018年上半年,雨润食品的负债合计为111.8亿港元,资产负债率已上升至60.35%。2016年,在江苏省政府金融办指导下,雨润金融债权人委员会成立,并拟对雨润进行整体债务重组。

作为雨润发展的主要业务,雨润食品近几年的业绩表现也有所欠佳,更加重了债务危机。财报显示,2015-2017年,雨润食品实现营业收入

201.65亿港元、167.02亿港元、120.57亿港元,营收呈下降趋势,与此同时净利润也持续亏损,2015-2017年,雨润食品净利润分别亏损29.76亿港元、23.42亿港元及19.15亿港元。

对于近两年的亏损,雨润食品称,2016年,由于中国高端餐饮及肉类消费市场疲软、竞争加剧、生产成本上升等诸多原因造成。2017年的亏损,雨润食品主要受到冷鲜肉销售的减少所致。数据显示,2017年冷鲜肉销售额为92.75亿港元,较去年减少32.1%,占上游屠宰业务收入约91%。

2018年上半年,雨润食品业绩有所缓解,实现收益61.15亿港元,同比增长5.39%,而净利润亏损5.42亿港元,同比减少1.81%。

在雨润遭遇困境的初期,融创中国曾经试图抄底雨润,但无疾而终。2015年9月8日,雨润食品、中央商场以及融创中国共同发布了有关雨润与融创中国合作的公告,融创中国有意出手并购雨润股权,意在恢复雨润的流动性。但此项合作并没有持续太久。当年9月21日,融创中国表示,由于完成潜在交易所需的时间过长,不能在雨润可接受的时间内完成,双方决定不再继续进行潜在交易。

前路难测

祝义才重新主导雨润的相关工作,对雨润而言带来了转机。不过,雨润能否重振业绩,业内人士有着不同

看法。

中国食品产业分析师朱丹蓬认为,以祝义才的经营能力来说,雨润东山再起的可能性很大,而且雨润所在的华东地区区域优势明显。祝义才的回归,对雨润食品进行新的战略布局,能够助推雨润食品崛起。

不过,在品牌营销专家路胜贞看来,肉制品在产品上的同质化非常严重,突破也困难。肉制品企业表面是高温食品、低温食品的竞争或是生鲜屠宰的竞争,但实质变成了规模和上游产业链的竞争。肉制品企业应该融入更多资本,扩大上游产业控制能力。“所以,肉制品行业除了在产品上形成竞争,也存在资本竞争。而祝义才的回归更多起到精神鼓励的作用。”

北京商报记者注意到,在营收规模上,雨润食品与双汇发展、金锣相比存在一定差距。金锣副总裁樊红旺此前曾表示,金锣在2017年营收达390亿元,双汇在2017年实现营业总收入则为505.78亿元。雨润食品2017年的营收仅为120.57亿港元。

为了重振业绩,雨润也在积极调整,据相关媒体报道,2018年已有多家机构向雨润债委会和雨润集团报送了重组方案,债委会各方正与相关意向重组方进行商谈。债务重组对于雨润集团的可持续发展来说至关重要,如果重组完成,雨润有望轻装上阵。”朱丹蓬说。

对于雨润食品未来的发展,业内人士认为,中国的火腿行业已经进入相对疲软期。目前,雨润食品应该考虑如何提高自身的业绩,从长期来看,产品结构以及产业链的升级都将是雨润食品发展的重点。

北京商报记者 李振兴 叶静/文
李燕/制表

立潮头 信理智 怀专注 探真容

人生是一段旅程，商报始终在这儿

订阅价360元/年

特别优惠订阅价180元/年

(截止日期2019年2月28日)

2种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅



六大平台为用户提供全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评价平台 | 促销平台

国内刊号: CN11-0104

国内发行代号: 1-110

国外发行代号: 04003

地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

电话: 400-630-1663 010-84277808

网址: www.bbtnews.com.cn