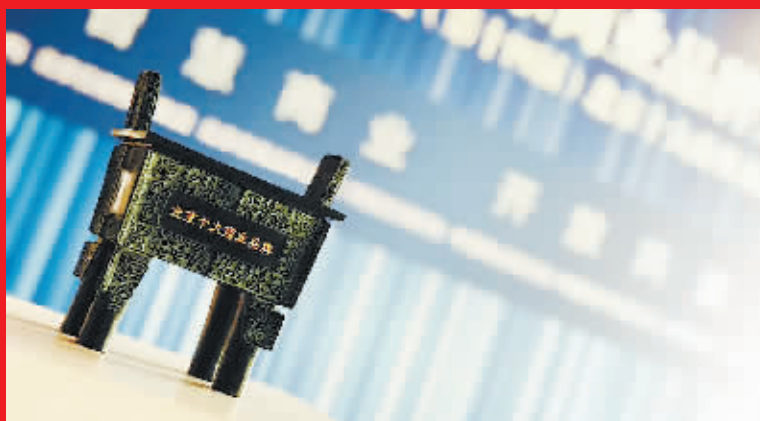




十家企业脱颖而出,问鼎2018年度北京十大商业品牌,这些企业是来自首都商业领域各个业态的年度榜样,发挥着极强的示范引领作用。左起:居然之家常务副总裁任成,京东党委书记、副总裁龙宝正,新发地副董事长杨洪凯,大董餐饮总经理石秀松,吴裕泰董事长赵书新,北京市商业联合会会长于学忠,北京市商务局副局长孙尧,北京日报报业集团党组成员、副社长邱成军,金源新燕莎总经理武杰,华夏典当行董事长杨永,北京稻香村常务副总经理孙鹏,莱百常务副总经理关强,物美集团党委书记、副总裁许丽娜。

2018年是改革开放四十周年,也是北京十大商业品牌评选的第十四年,呼啸而过的不仅是时间,更是商业的巨变。那些在改革开放过程中逐渐成长壮大的品牌,见证了北京商业全方位、跨越式、历史性的发展和变革,它们为首都经济社会发展做出了重大贡献,是北京商业的中流砥柱;它们也肩负着北京商业提挡加速的重任,为智慧商业的发展投石问路。



青铜鼎是荣誉更是责任



与会嘉宾交换名片



致敬改革开放四十年,青年歌手献唱《春天的故事》



与会嘉宾翻看《北京商报》



与会嘉宾热情交流



与会嘉宾认真阅读《2018北京商业发展蓝皮书》