



北京市商务局副局长孙尧： 商业品牌需与时俱进

回顾前三届的十大商业品牌榜单不难发现,十大商业品牌奖项的上榜企业实际上反映了北京商业改革发展的历史和成就,也与时俱进、全面准确的反映了北京商业的发展趋势。

2018年,北京市预计总消费额能达到25000亿元,其中服务消费所占比例越来越高,已经占到总消费的54%。十大商业品牌评选也适应消费转型升级的趋势和需要,与时俱进地为服务消费品牌增加了席位。

另外,为了适应首都城市功能定位和城市发展的需要,市商务局2018年提出要把北京建设成国际消费枢纽城市,同时也提出了传统商业转型升级的三年行动计划。未来几年,北京商业需围绕国际消费枢纽城市建设和传统商业转型升级等方向去努力,这要求北京的品牌和企业要与时俱进,不断适应北京商业发展的需要。

尤其是获奖企业,这些奖项是一份荣誉,这份荣誉里也赋予了获奖企业更多责任和使命。希望获奖品牌珍惜这份荣誉,并在所处行业中发挥示范引领的标杆作用,在北京传统商圈转型升级中发挥积极带动作用。为促进北京商业升级、促进消费增长做出积极的推动作用。



“事如意,‘贡毫’寓意——花茶更好



贺新春 赢贡毫 2019更好

1月19日-2月28日 一次性消费达到以下额度,可获赠精美礼品1份,微信商城下单,满额更可参加“刮刮卡”活动,赢贡毫。赠品数量有限,赠完即止。

会员尊享

1月19日-2月28日 购买以下商品非会员同款第二件9折,会员同款第二件7折。

| | | | |
|---------------|------|-------------|------|
| 84g盒装茉莉金奖小叶花茶 | 75元 | 75g盒装茉莉荷花茶 | 160元 |
| 75g盒装代代红花茶 | 85元 | 80g桂花乌龙罐装花茶 | 100元 |
| 50g翠谷茉莉罐装花茶 | 100元 | 128g盒装水仙乌龙茶 | 180元 |
| 80g罐装清红红茶 | 75元 | 120g罐装祁门红茶 | 85元 |

预订明前茶享惊喜

2月10日-3月15日 在吴裕泰门店预订2019年指定款明前茶并于4月5日前完成购买,可获赠精美礼品1份,先买先得,赠完即止。

更多惊喜尽在微信服务号“吴裕泰茶生活”

限时抽奖赢抵用券

1月19日-2月28日,在微信服务号“吴裕泰茶生活”微信商城下单即可抽奖赢抵用券。

抵用券说明:3月1日-3月31日,在吴裕泰实体店及微信商城一次性消费满150元即可使用15元抵用券1张,每单限使用1张。

全民瓜分购物津贴

1月28日、2月4日、2月9日参加微信服务号“吴裕泰茶生活”的“抢津贴”活动,有机会得30元购物津贴。

抵用券说明:1月28日-2月9日一次性消费满300元以上即可使用30元抵用券1张,每单限使用1张。

买礼品卡享好礼

1月19日-2月28日,在微信服务号“吴裕泰茶生活”购买礼品卡,可尊享好礼。

抵用券说明:1月19日-2月28日,一次性消费满200元即可使用20元抵用券1张,满300元即可使用30元抵用券1张,满500元及以上即可使用50元抵用券1张,每单限使用1张。

| | |
|------------------|-------------------|
| 满288元 吴裕泰绿茶花生酥一份 | 满618元 吴裕泰红茶蛋卷一份 |
| 满1518元 吴裕泰什锦礼盒一份 | 满2918元 吴裕泰茶食品礼盒一份 |

1月19日-2月28日 会员购买以下产品赠超值抵用券

抵用券使用说明:
1月19日-2月28日期间,一次性消费满100元可使用10元抵用券,满200元可使用20元抵用券,300元及以上即可使用30元抵用券1张,每单限使用1张。

| | | |
|--------------|------|--------|
| 50g罐装珠兰幽香花茶 | 100元 | 10元抵用券 |
| 100g罐装贡毫茉莉花茶 | 200元 | 20元抵用券 |
| 40g盒装桐雅金骏眉红茶 | 300元 | 30元抵用券 |

农历己亥年



吴裕泰

吴裕泰生活

吴裕泰官方微信

吴裕泰官方微博

吴裕泰官方微信

吴裕泰官方微博