



2018年,面对瞬息万变的商业新浪潮和风起云涌的市场,哪些商业企业的表现足够抢眼?哪些商业品牌最值得铭记?答案已经在2019年1月10日举行的2019北京商业品牌大会暨2018年度(第十四届)北京十大商业品牌颁奖盛典上隆重揭晓。

北京十大商业品牌评选由北京市商业联合会与北京日报报业集团共同主办,北京商报社承办,历经13年品牌打磨和口碑积累,已成为北京商业领域备受关注的年度盛事,无论规模、权威性还是影响力都堪称北京商业领域评选之最。

2018年度(第十四届)北京十大商业品牌评选活动在“智慧商业 开放共赢”这一主题下,历经3个月的初选、复选、决选,通过业界专家评审、公众投票等方式,综合考量参评品牌的业态代表性、平衡性、成熟度,并以品牌经营状况、创新能力、社会责任、文化价值、社会美誉度、品牌服务能力、成长性七大维度指标构成评价体系,参评企业覆盖购物中心(百货)、超市、便利店、餐饮、家居卖场、电商平台、专业店(专业市场)、生活服务等多个业态。最终在300余个参选品牌中,北京稻香村、菜百首饰、大董餐饮、京东、吴裕泰、物美、新发地十家企业脱颖而出,问鼎2018年度北京十大商业品牌。

时值改革开放40周年,本届评选特设了改革开放40年北京商业卓越贡献奖,北京市百货大楼、北京华天、超市发、顺丰、苏宁易购、物美、味多美、小米、新发地、燕莎奥特莱斯、张一元等来自不同业态的20家企业荣获该奖项。

与此同时,创业创新大潮下,诸多商业品牌加码个性化创新、强化社交化基因并吸引资本追捧,这些品牌也在2018年格外引人注目。其中,城南商圈的时髦艺术新地标北京坊、北京第二条“中国特色商业街”华熙LIVE·五棵松以及2018年在无界零售领域不断探索的红星美凯龙等共24个商业品牌凭借自身的创新亮点赢得2018年度北京商业创新大奖。



吴裕泰



吴裕泰董事长 赵书新

2018年度北京十大商业品牌

颁奖词

它开发茶饮料、做文化体验馆、恢复传统制茶技艺。自我革新让它独秀于茶产业。

品牌档案

创立时间:1887年

企业简介:吴裕泰是销售茶叶、茶制品以及茶具等茶衍生产品的专业公司,秉承百年老字号所独有的文化内涵与核心竞争力,将时尚理念融入传统文化,在竞争激烈的市场中,始终保持着崭新的发展活力。