



菜百首饰



菜百首饰常务副总经理 关强

2018年度北京十大商业品牌

颁奖词

它是老百货转型专业店的成功范本,见证了首都消费升级的“黄金时代”。2018年它加码时尚设计,线上线下扩张提速。

品牌档案

创立时间:1958年

企业简介:菜百首饰是北京市首批获准经营黄金珠宝、玉石饰品的百货商场,素有“中国黄金第一家”之称,它从一家小百货商店,成长为享誉京城的黄金珠宝专业店,蝉联北京市黄金珠宝销量第一、全国单独门店销量第一。

居然之家



居然之家常务副总裁 任成

2018年度北京十大商业品牌

颁奖词

它首战“双11”单日销售120亿元;它在家居连锁板块逆市扩张,它要把门店变得不像家居卖场。

品牌档案

创立时间:1999年

企业简介:居然之家以中高端为经营定位,为顾客提供设计、材料、家具及饰品等一站式服务,从成立时经营面积不足3万平方米,发展成为门店数量达223家、销售额超600亿元的大型连锁集团。