



超市发



超市发总裁 王增庆

改革开放四十年卓越贡献奖

颁奖词

商业变迁,初心不改,它始终是社区居民餐桌的放心之选。与外资便利店的创新合作,开辟出新战场。

品牌档案

创立时间:1991年

企业简介:超市发是中国连锁行业百强企业,主营生鲜日配品、食品、家居用品及代理品牌商品的零售、批发业务,“深入社区、创新发展”是它坚持的经营理念。迄今为止,已有百余家连锁店遍布京城。

北京华天



北京华天饮食集团总经理 贾飞跃

改革开放四十年卓越贡献奖

颁奖词

它拥有20余个老字号品牌矩阵,完成品牌混改、恢复老品牌和传统名菜,还跨界做便利店。

品牌档案

创立时间:1992年

企业简介:最早的前身为北京市西城区饮食公司。公司旗下老字号云集,烤肉季、烤肉宛、砂锅居、峨嵋酒家、马凯餐厅、护国寺小吃、庆丰包子等20多个老字号品牌、100多家门店。