



一站式满足多元生活服务需求 58同城科技创新缔造美好生活



从2005年12月成立至今,58同城致力于连接线上与线下生活服务,帮助人们解决生活工作中的难题。近年来,58同城顺应“互联网+”发展趋势,推出众多创新的智能化、个性化、快捷化服务,促进用户体验不断提升,在业界产生了巨大的影响力。

科技创新注入新生活服务 58同城业务线全面升级

作为国内领先的生活信息服务平台,58同城的科技实力一直走在行业前列。近年来,58同城将大数据、人工智能、云计算等先进技术运用于招聘、房产、二手车、本地服务等领域,推动业务线全面升级,以科技创新赋能新生活服务。

就业是最大的民生,在招聘领域,58同城上线“聊天找工作”功能,以人工智能探索、推荐算法实战、新型交互方式探索、卡片对话式精准推荐等方式,降低用户操作成本,提高求职效率。“聊天找工作”的过程,是一个为求职者画像并精准推荐职位的过程,对于没有精准画像的新用户,58同城智能机器人会引导用户补充兴趣信息及求职偏好,将用户顺畅引导到职位推荐。

在2018年中国房产风云榜年度盛典上,58同城、安居客在现场发布“N+,全开放服务平台”房产发展战略;“N”代表Network,58同城、安居客会先行搭建房产全域生态网;“+”代表围绕着全

信息、全连接、全服务,和行业内多种角色联合协同,充分连接多维合作方,为二手房经纪、新房营销等各类商家提供多样化的增值服务,在真正开放的服务平台上共建运营规则,和全行业一起共同搭建一个真正的房产服务开放平台。

对于二手车购买者来说,信息不对称、车况不透明、价格不确定是二手车“柠檬市场”普遍存在的痛点。58同城以科技为先导,设立商家评价体系、58车检、58延保等多道“关卡”,推出58估车价、视频看车等工具,充分保护消费者合法权益,让二手车选购更放心。其中,58车检结合国家标准和市场需求,囊括8类共计102项专业检测评估体系,车辆重点部位全覆盖。58视频看车功能让用户了解车辆是否卖出、是否与帖子描述一致,在保障用户权益的同时也节省实地看车时间。

技术力量渗透乡镇服务、本地服务 品质化服务纵深延展

近年来,58同城运用技术力量,将信息服务从城市延伸到农村,再造一个58同城——58同镇,连接乡镇信息,构建本地、免费、真实、高效的信息服务平台。截至2018年7月底,已有1万余个58同镇生活信息服务平台在各地运营,覆盖全国31个省市区、324个地级市、2172个区县,日均发布生活服务信息超过20.5万条,极大地方便了农

民的工作生活。

集招聘求职、房屋买卖、车辆交易、本地交友等便民服务于一体,58同镇将优质高效信息服务送入农村千家万户,成为农民工作生活的好帮手。58同镇帮助农民了解农产品产销信息,打破供需信息不对称的现状,提高农产品避险能力,让农民获得更多收入。58同镇还增设“寻人寻物”公益板块,帮助各地普通群众第一时间精准寻人、寻物,增加寻回机会。以科技创新赋能“三农”事业,58同镇助力乡村经济腾飞和人文生态提升,不断满足农民日益增长的美好生活需要。

不仅如此,58同城还以技术力量优化本地服务,通过算法分析、智能化审核等方法,构建甄别、筛查、预警本地生活服务领域非法信息的全链条,及时解决本地服务信息质量问题。为了做到万无一失,切实保障消费者权益,58同城还联合平安产险推出“58服务保障计划”,一旦加入该计划的商家出现违规,消费者可向58同城“一键举报”,举报内容真实有效,消费者即可获取现金理赔。

为了实现“人人信赖的生活服务平台”愿景,58同城秉持科技互联网企业责任,以新技术开发新产品,以新理念推广新服务,在招聘、房产、二手车、乡镇服务、本地服务等方面,为用户带来覆盖面广、内容丰富、功能完善的品质化服务。在2019年,58同城将推出更多包含科技元素的创新产品,让用户不断体验到优质生活信息服务。